

# Encuesta de medición del impacto del COVID-19 en las empresas de Bogotá y 59 municipios

Encuesta CCB – U. Andes.

Junio 2020



## Ficha Metodológica

**Objetivo general:** conocer la opinión de los empresarios sobre el impacto del COVID-19 en las empresas de Bogotá y 59 municipios del área de influencia de la CCB

**Unidad de observación:** empresas de todos los tamaños y los sectores de comercio, industria, construcción, agricultura y Servicios.

**Tamaño de la muestra:** 689 empresas

**Población objetivo:** dueño o representante legal, presidente, gerente, director o administrador de la empresa.

**Periodo recolección:** 7 de abril – 1 de mayo 2020.

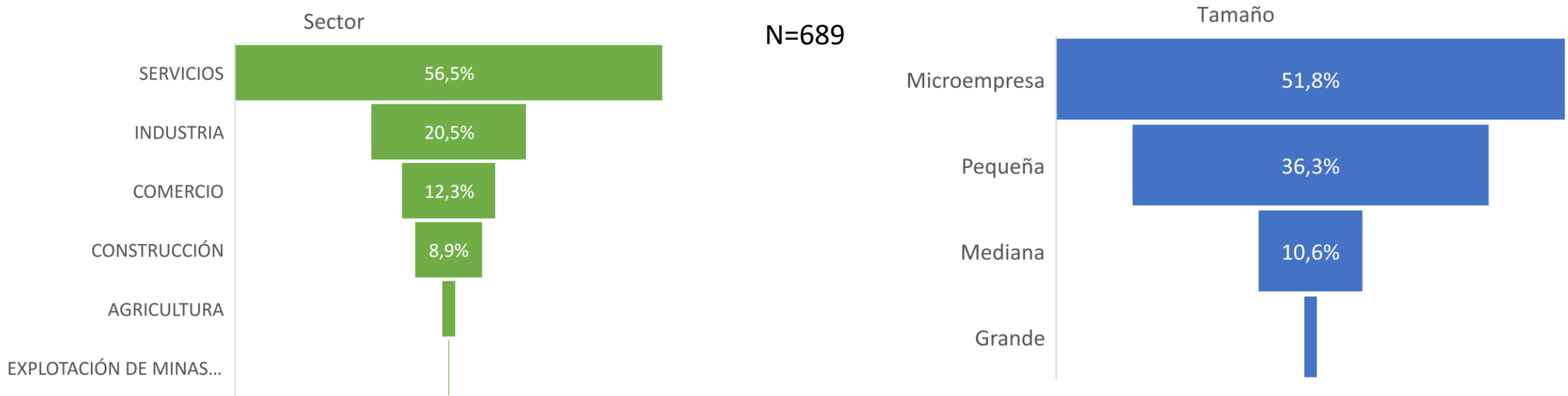
**Aspectos operativos:** Encuesta virtual por correo electrónico personalizado.

**Técnica de muestreo:** No probabilístico.

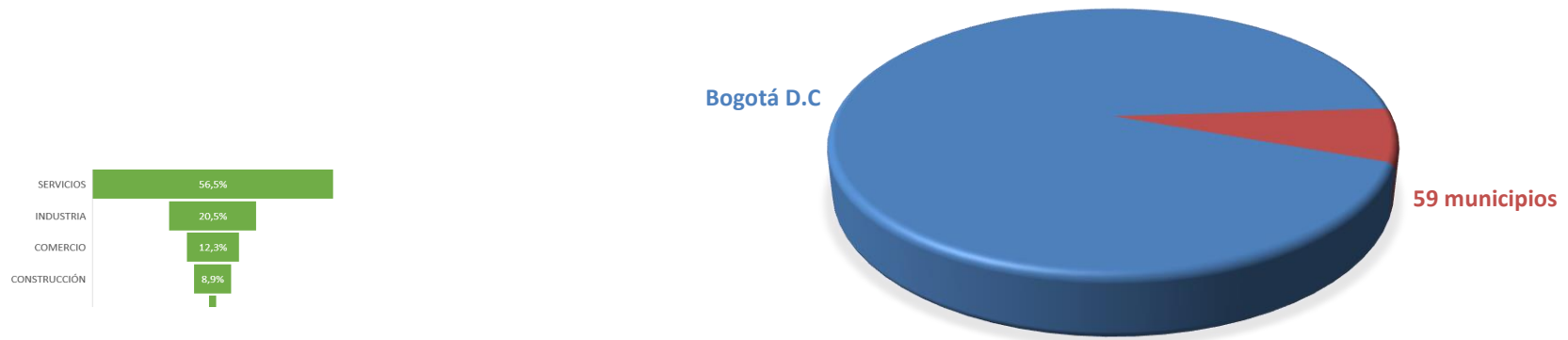
**Alcance geográfico:** Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá.

**Temas:** Ingresos, Efectos de la emergencia asociada al COVID-19, Liquidez, Conocimiento de ayudas y Acciones de mitigación, Precios e inflación, Riesgos de seguridad y asesoría jurídica, Empleo y Salarios.

# Características de la muestra

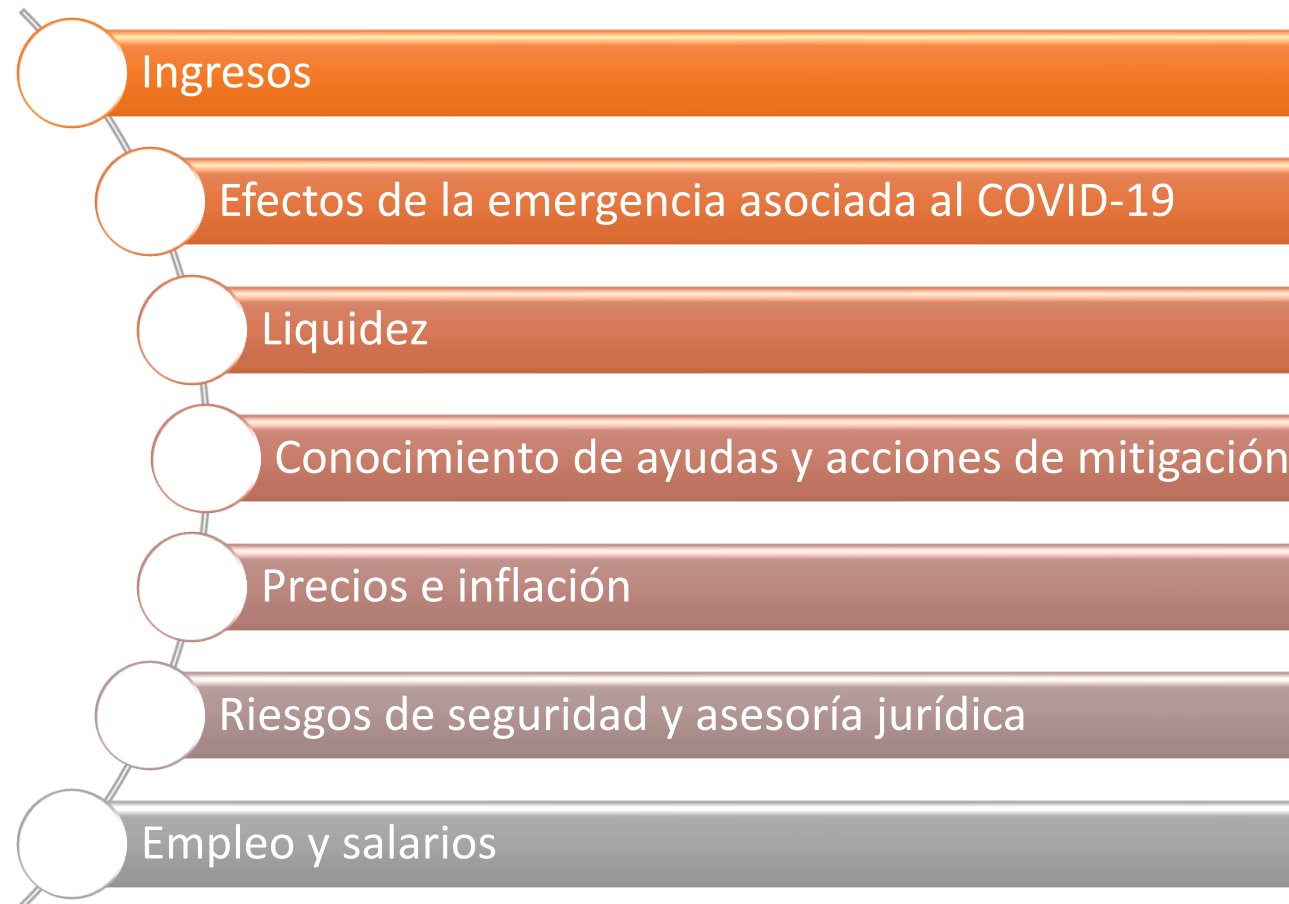


## COBERTURA GEOGRÁFICA





# Temas de la encuesta

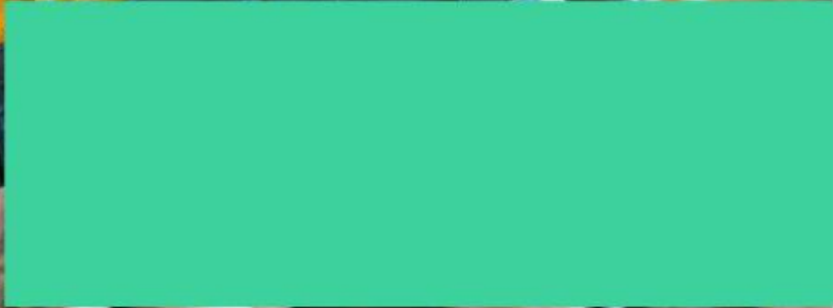


# Ingresos

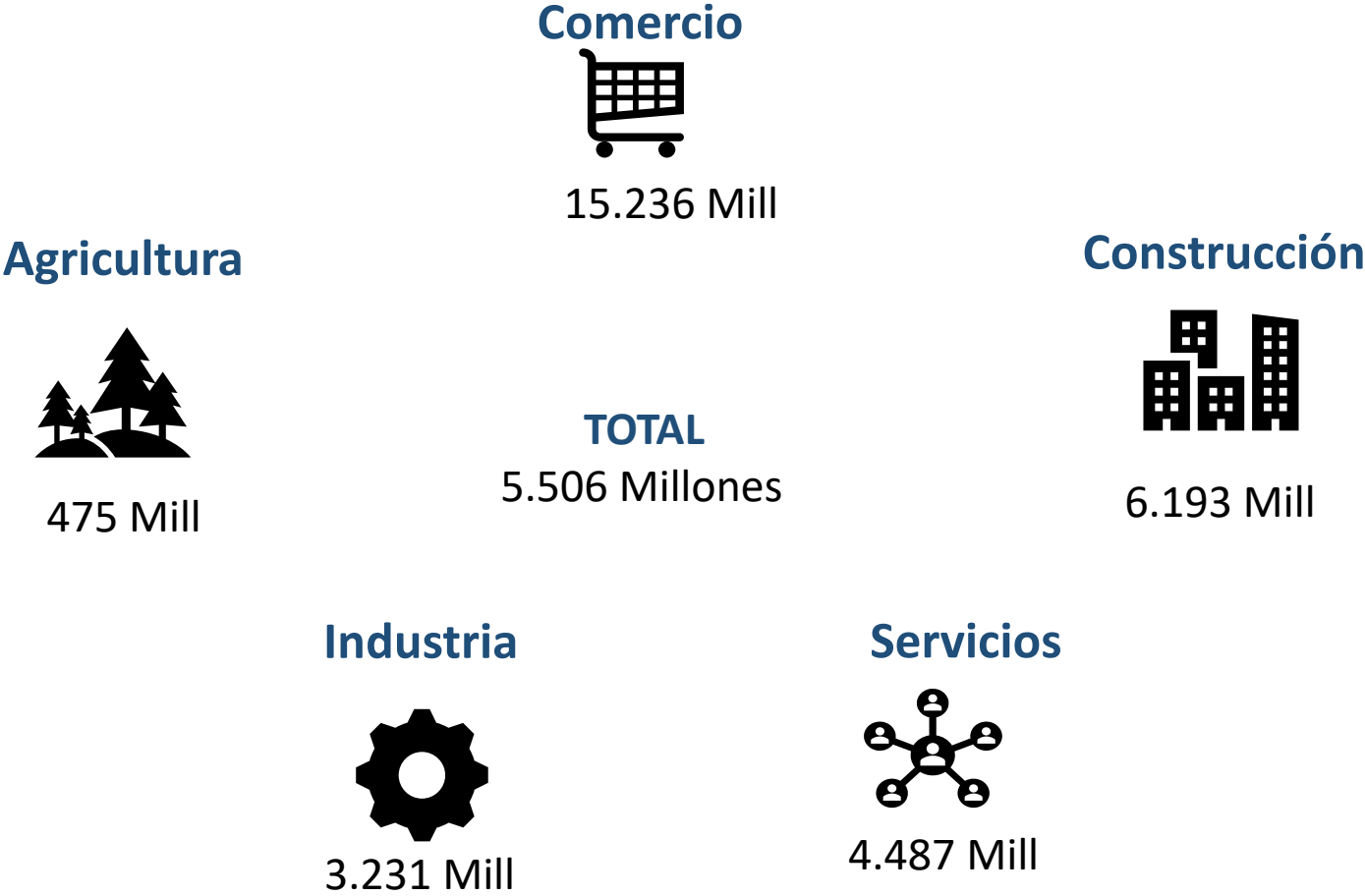
Ingresos promedio 2019

Variación ingresos marzo / febrero

Porcentaje de variación



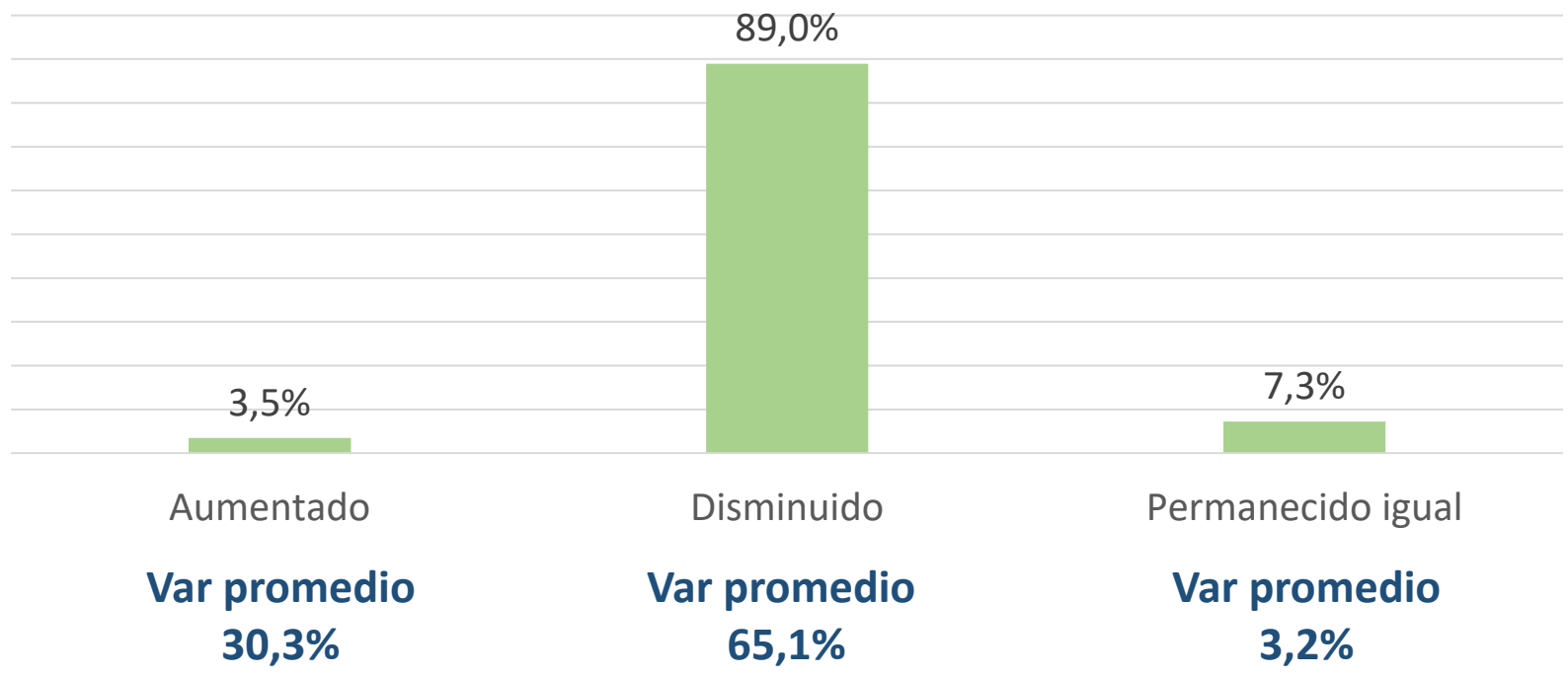
Los mayores ingresos promedio en el 2019 de las empresas encuestadas se registraron en los sectores de comercio y construcción



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

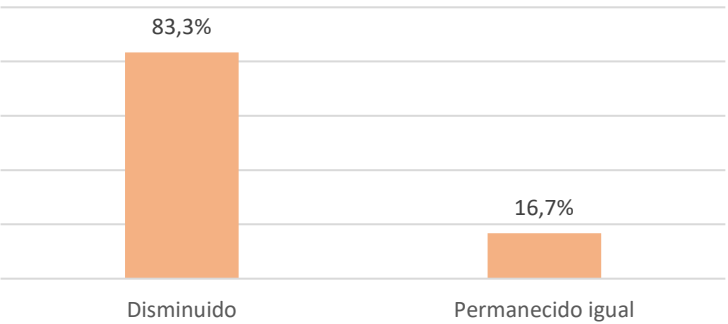
El 89% de las empresas encuestadas registró una disminución promedio de 65% de sus ingresos en el mes de marzo con respecto a los de febrero

Comparando sus ingresos del mes de marzo, con los de febrero, estos ingresos han:

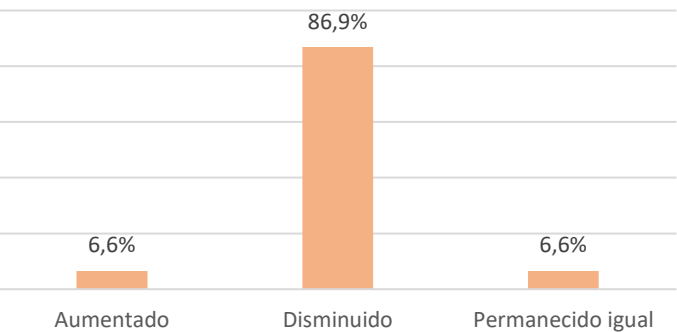


El comercio y la industria fueron los sectores que más registraron disminución en sus ingresos en el mes de marzo

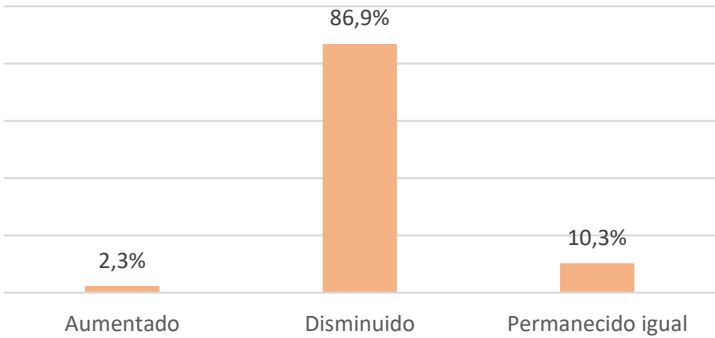
Agricultura



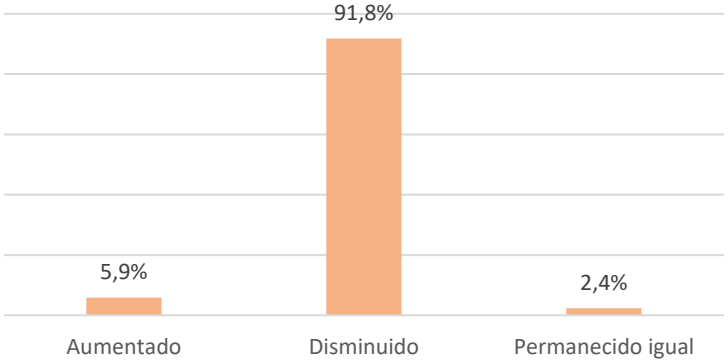
Construcción



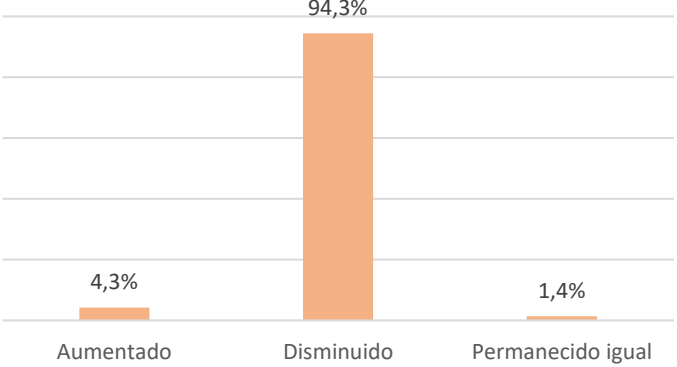
Servicios



Comercio

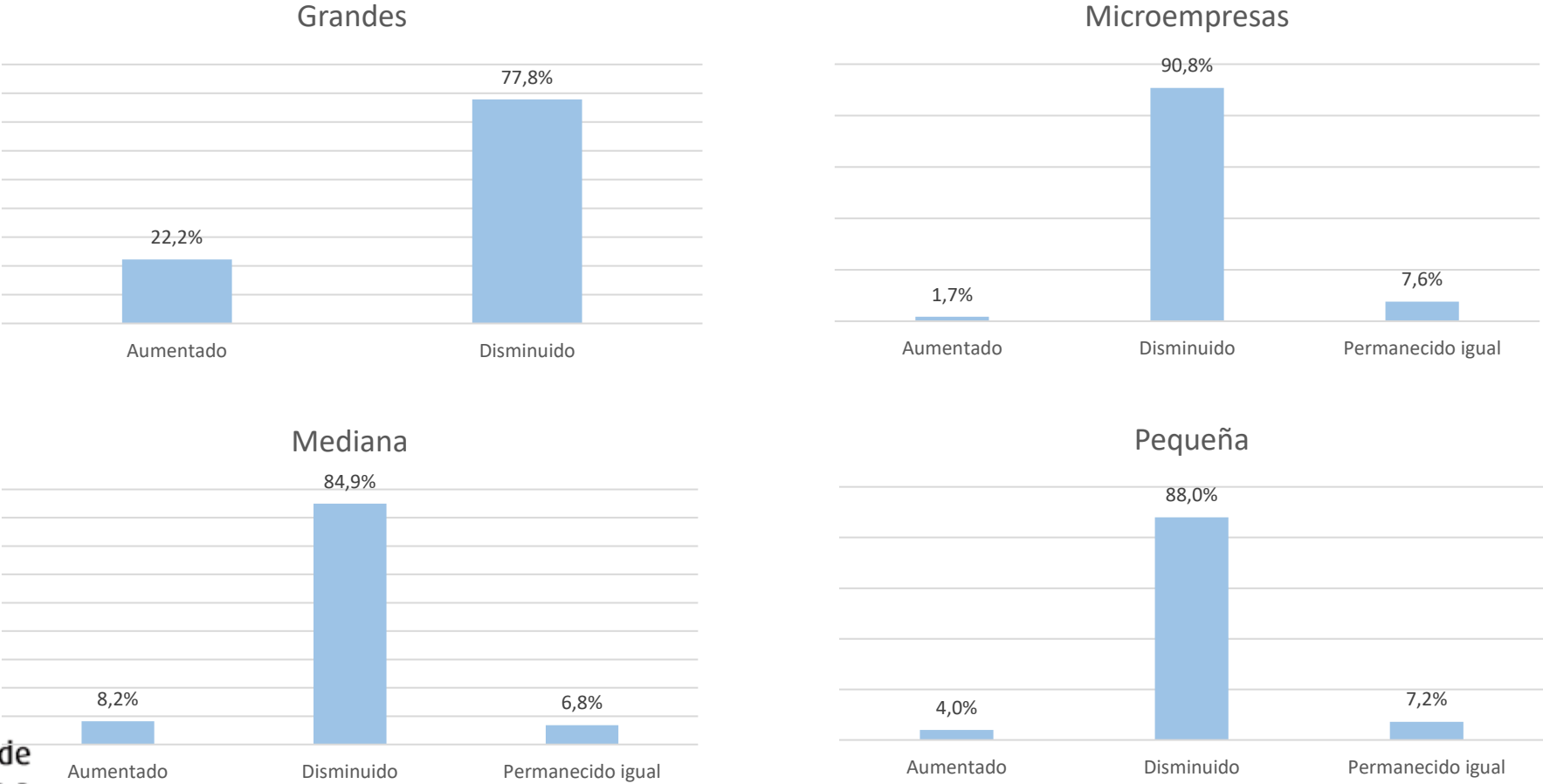


Industria





Así como las micro y las pequeñas empresas



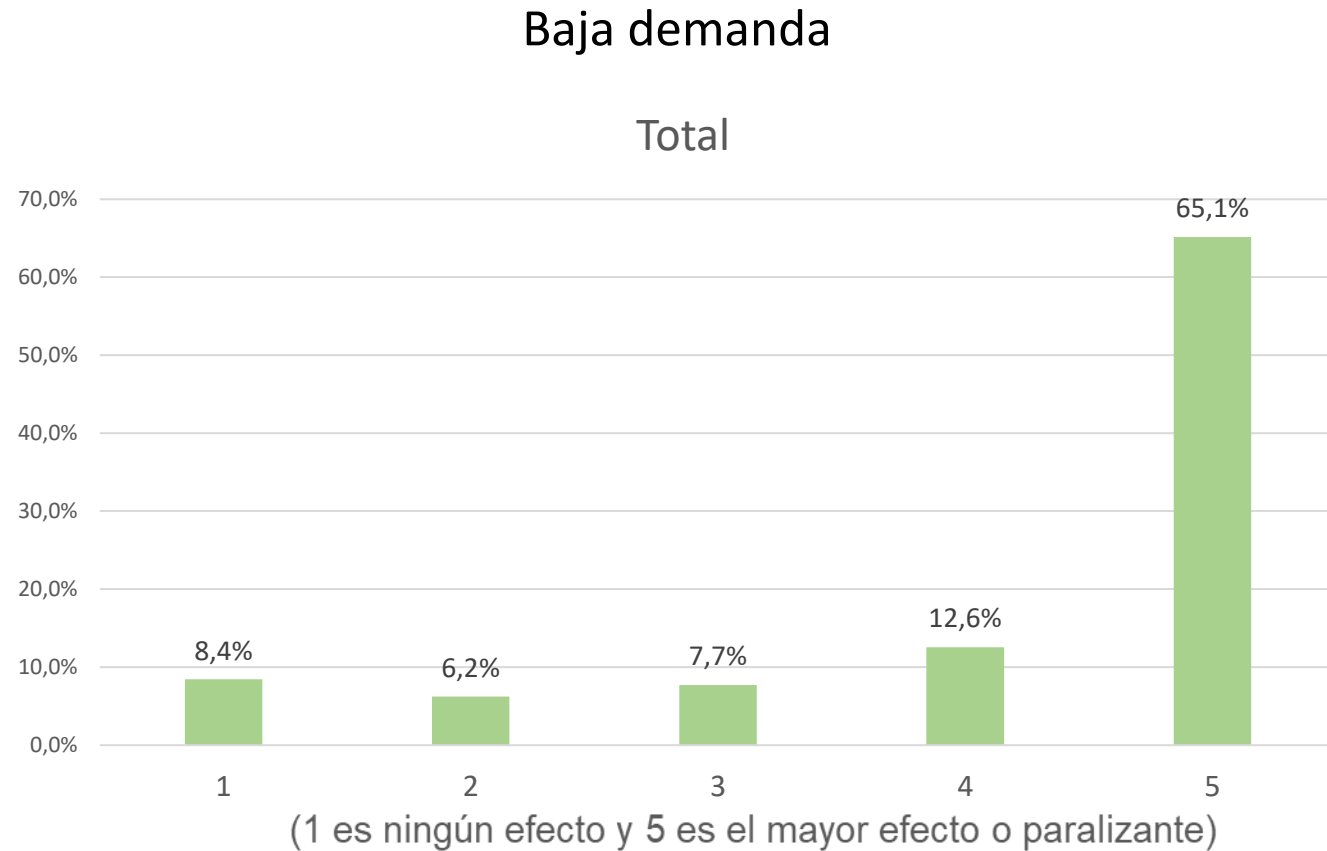


#SOYEMPRESARIO

## Efectos de la emergencia asociada al COVID-19

- ❖ Medidas de aislamiento o temor de los clientes al contagio
- ❖ Abastecimiento de insumos
- ❖ Personal que trabaja en las empresas
- ❖ Liquidez
- ❖ Dificultades económicas de los clientes
- ❖ Planes de inversión y/o expansión
- ❖ Venta de productos/servicios que son de primera necesidad

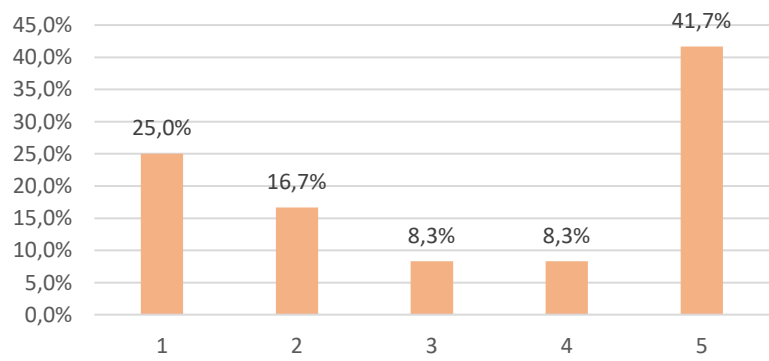
La baja demanda por medidas de aislamiento o temor de los clientes al contagio generó un efecto paralizante en el 65% de las empresas encuestadas.



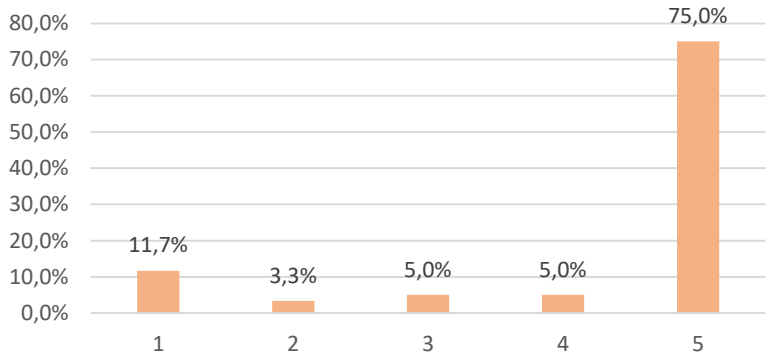
Particularmente en los sectores de construcción, comercio e industria

Baja demanda

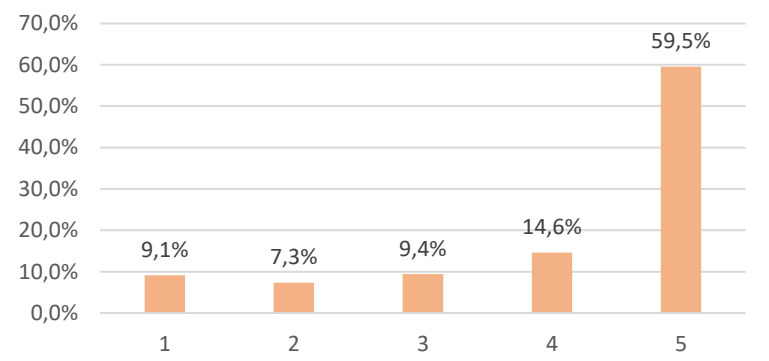
Agricultura



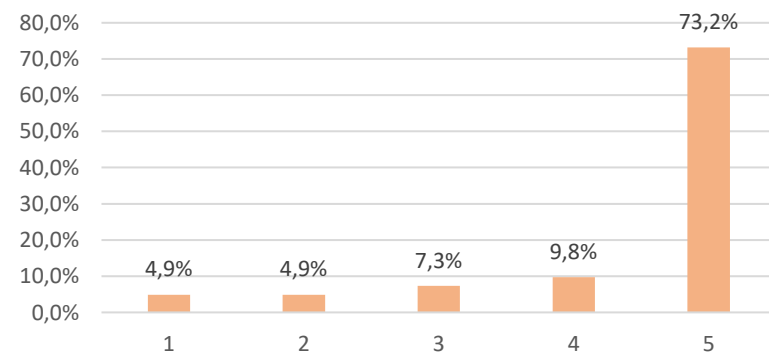
Construcción



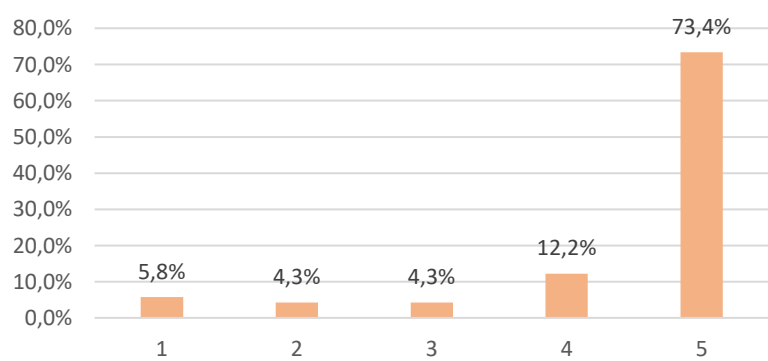
Servicios



Comercio



Industria

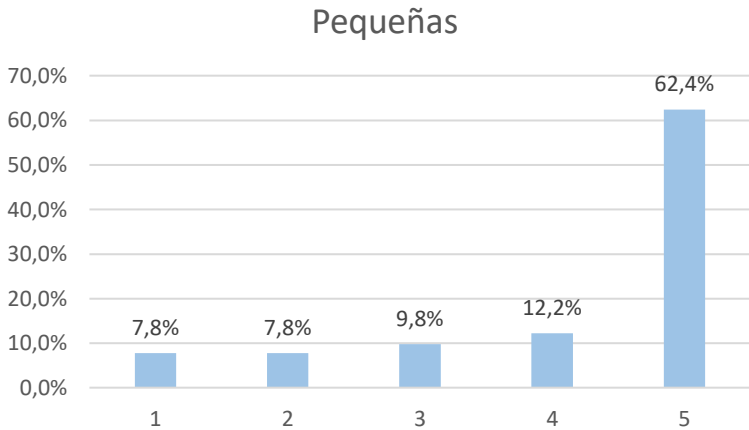
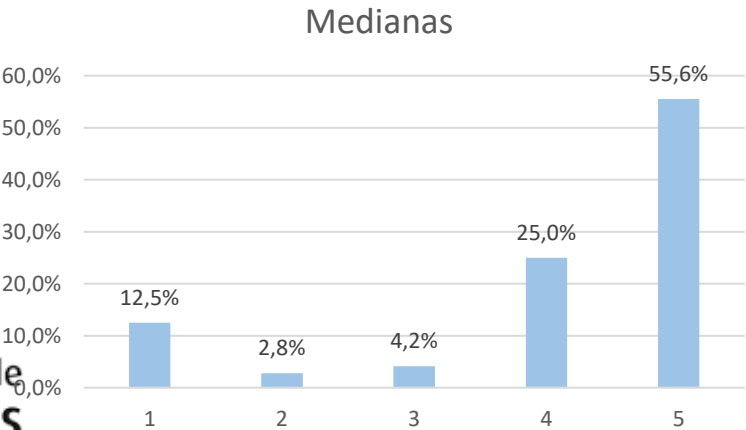
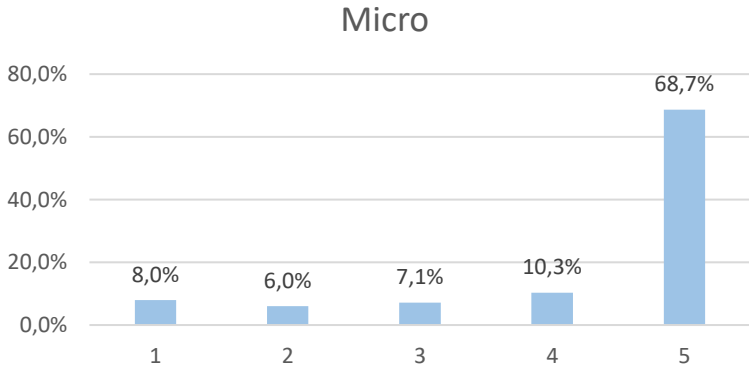
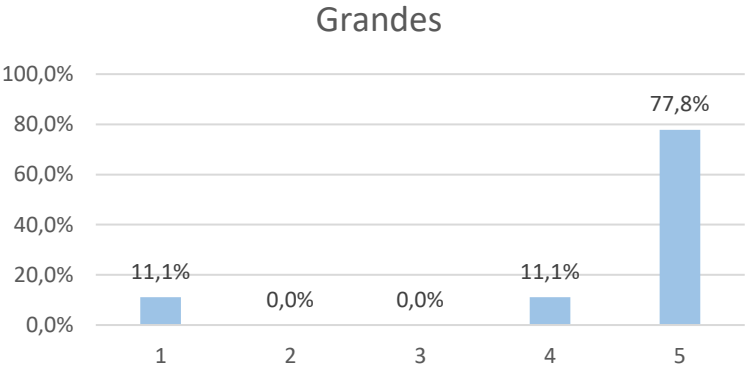


Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.



# Y en las grades y micro empresas

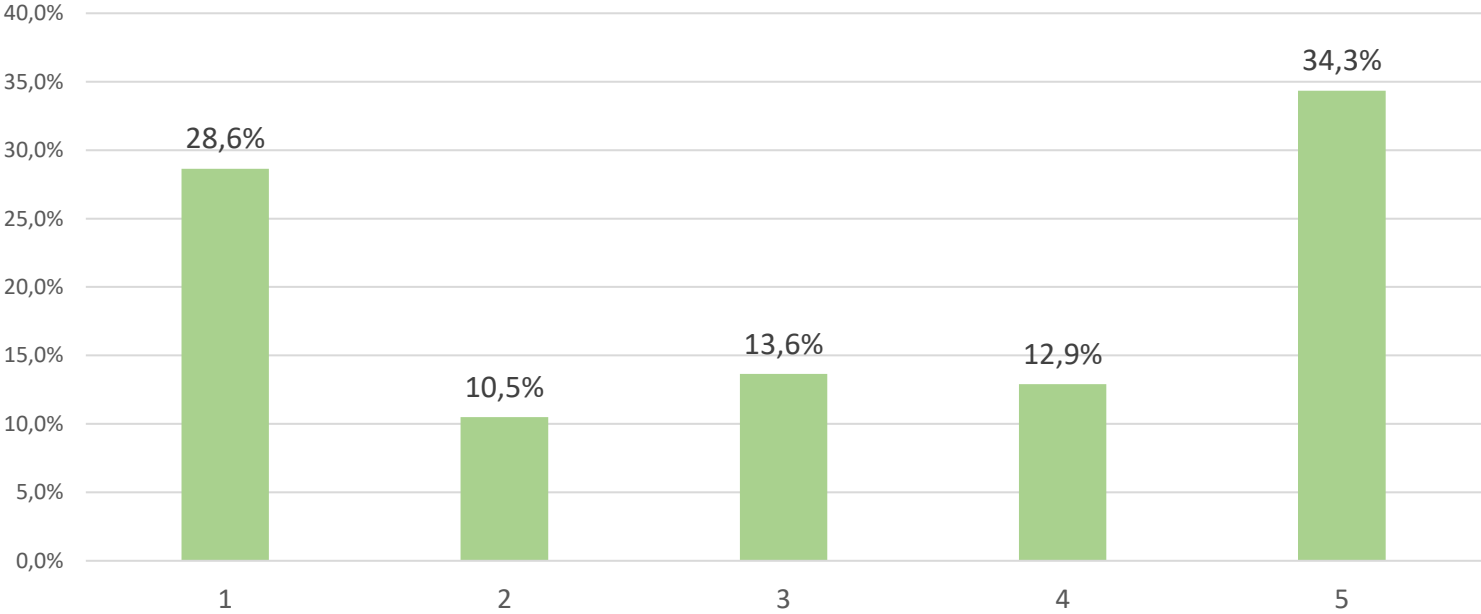
## Baja demanda



Los efectos del Covid-19 en el abastecimiento de insumos fue diferenciado, para el 34% generó un efecto paralizante porque no se consiguen o se consiguen a un costo más elevado de lo usual, pero para el 28% no generó efecto.

Abastecimiento de insumos

(1 es ningún efecto y 5 es el mayor efecto o paralizante)

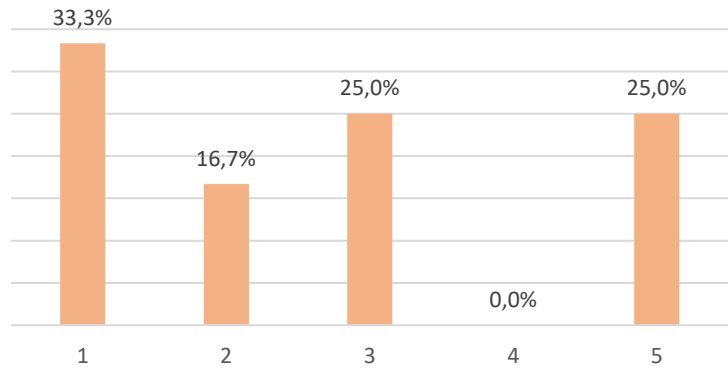


Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

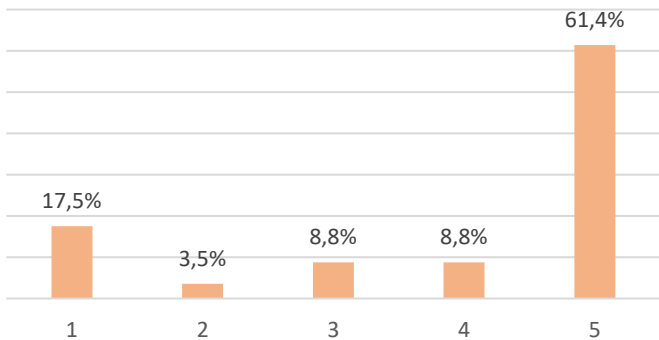
Los sectores que más registraron problemas de abastecimiento fueron construcción, comercio e industria

Abastecimiento de insumos

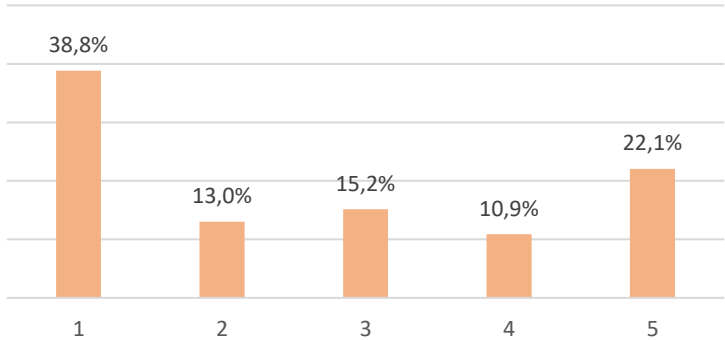
Agricultura



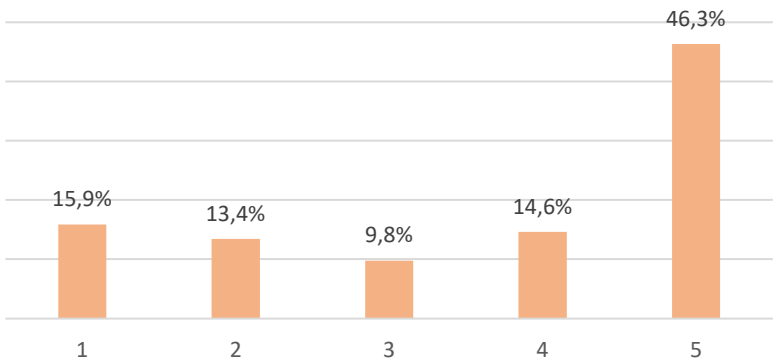
Construcción



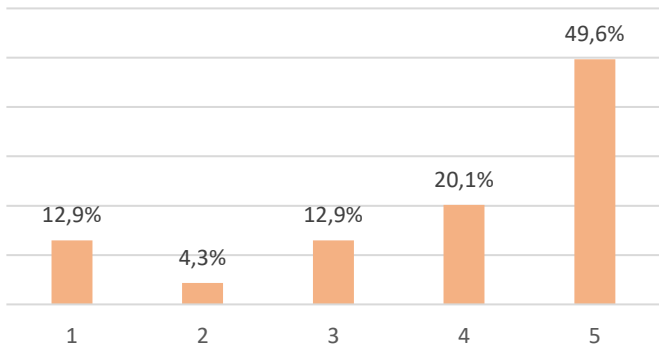
Servicios



Comercio



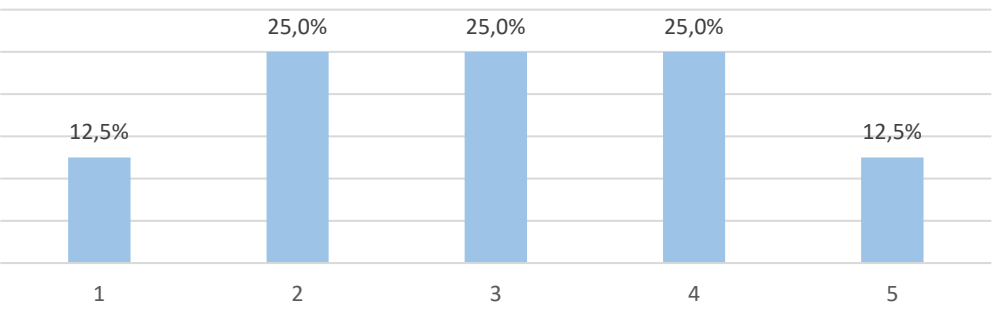
Industria



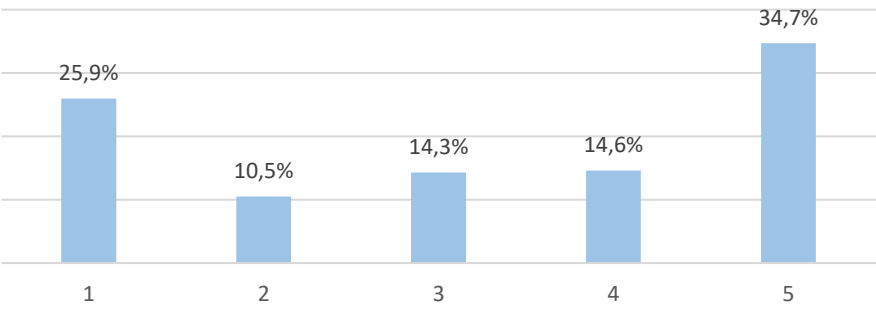
# Y las micro y pequeñas empresas

## Abastecimiento de insumos

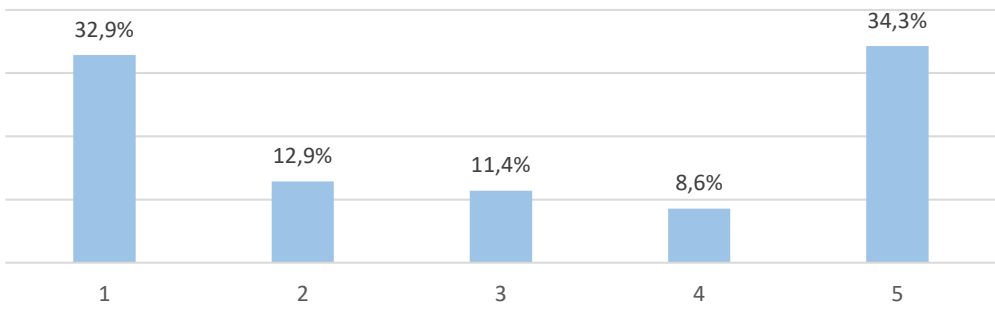
Grandes



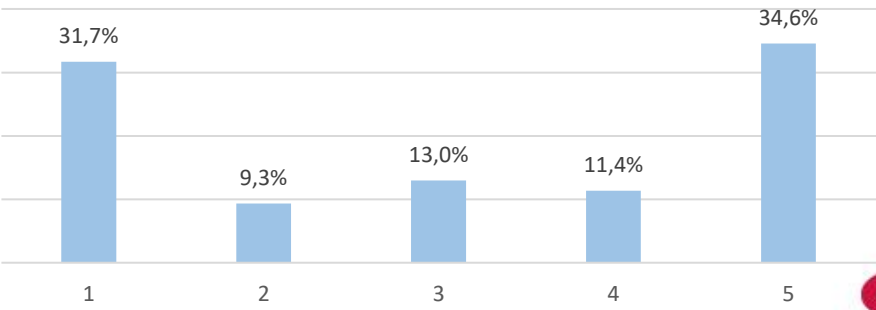
Microempresas



Medianas



Pequeñas

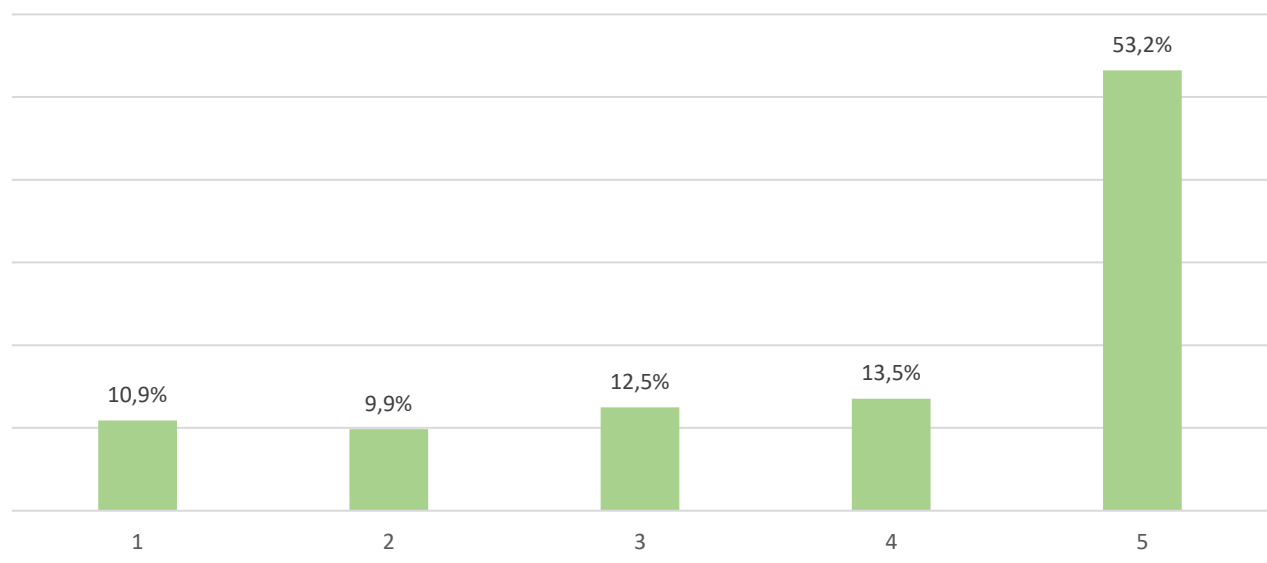




El 53% de los empresarios encuestados experimentó una parálisis en su actividad por la imposibilidad de que el personal de sus empresas trabaje de manera adecuada

Personal

(1 es ningún efecto y 5 es el mayor efecto o paralizante)  
Total

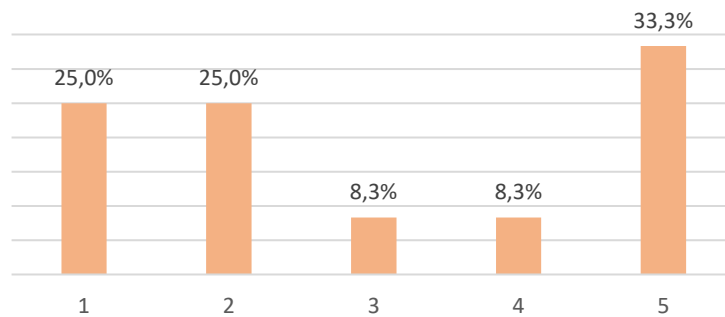


Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

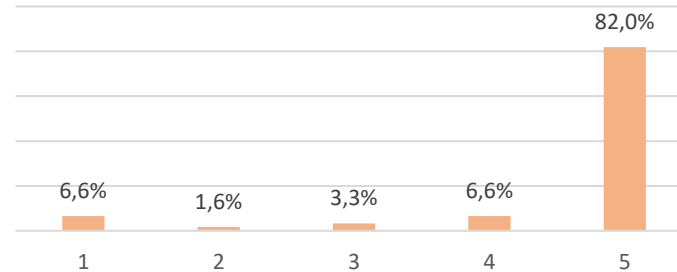
## La mayor parálisis se registró en los sectores de la construcción, el comercio, e industria

### Personal

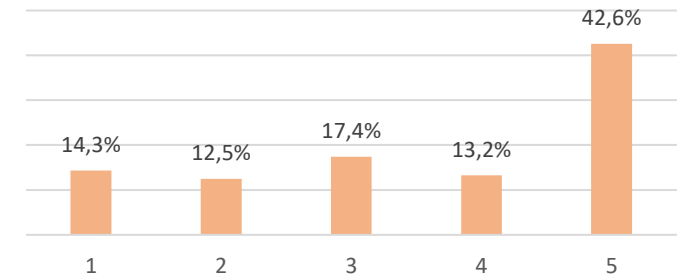
Agricultura



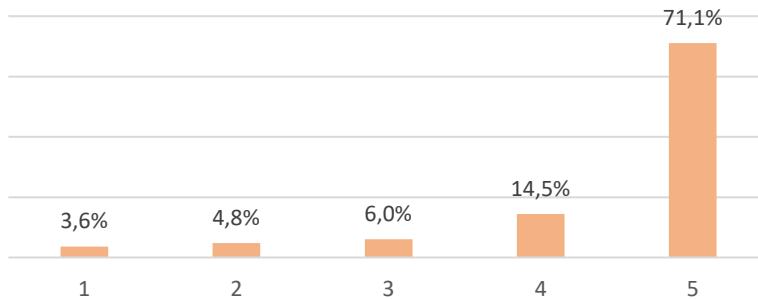
Construcción



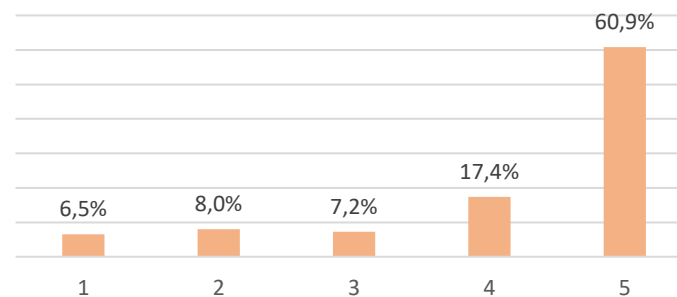
Servicios



Comercio



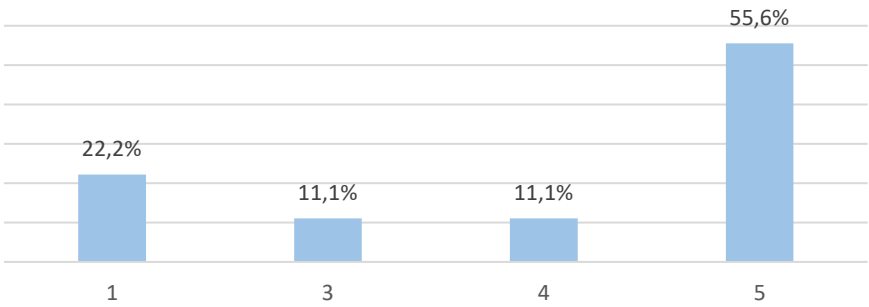
Industria



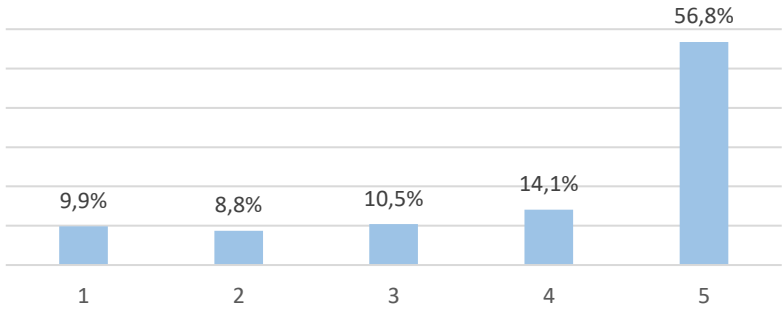
Y en las grandes y en las microempresas

Personal

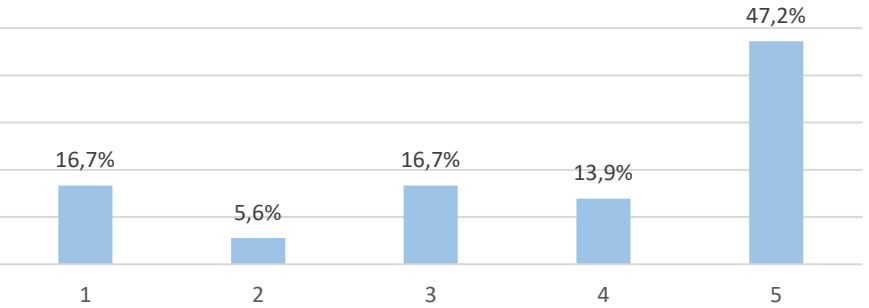
Grandes



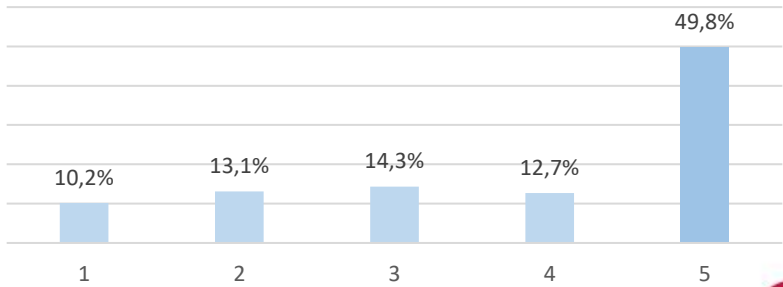
Micro



Medianas



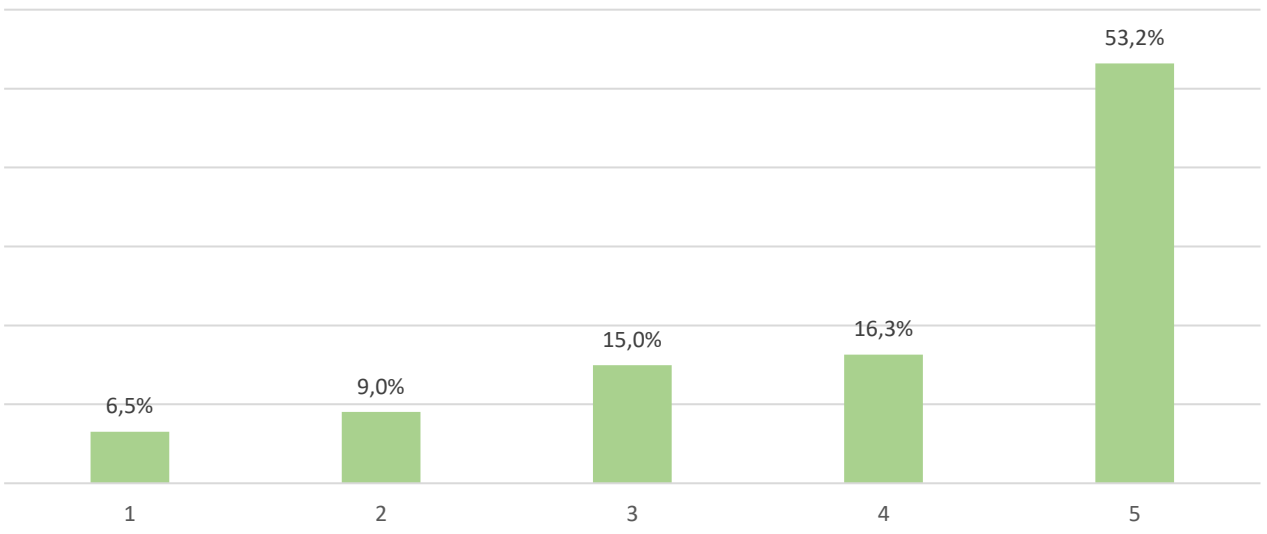
Pequeñas



El 53% de las empresas encuestadas registró problemas de liquidez para pagar las obligaciones de la empresa

Liquidez

(1 es ningún efecto y 5 es el mayor efecto o paralizante)  
Total



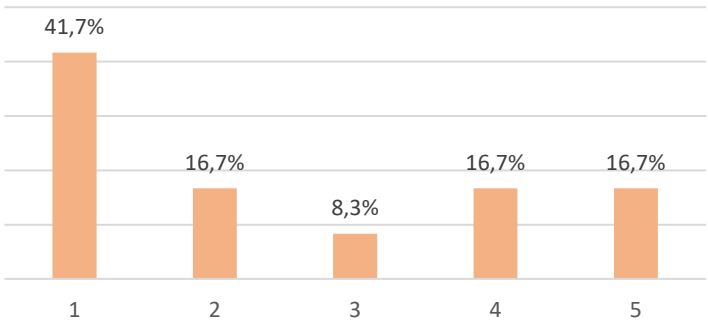
Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.



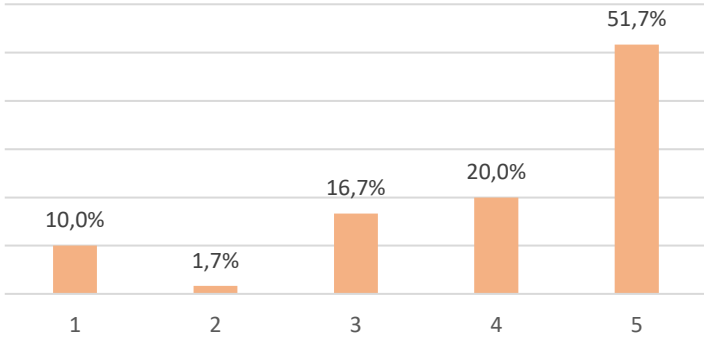
Especialmente en los sectores de comercio, industria y construcción

Liquidez

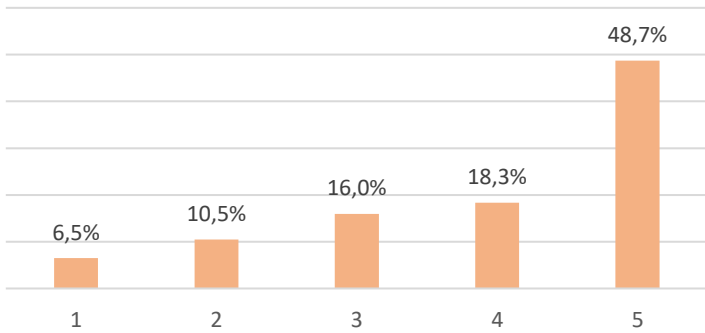
Agricultura



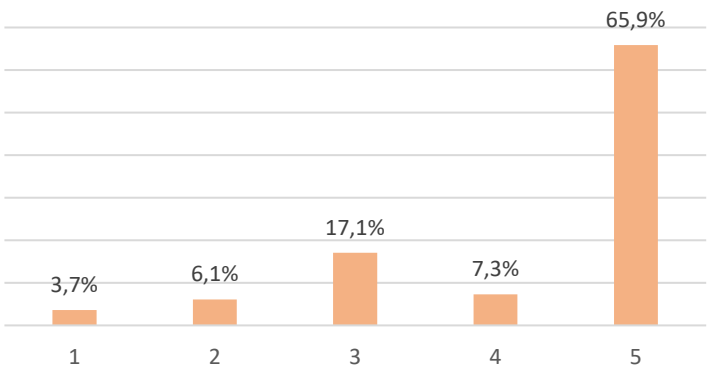
Construcción



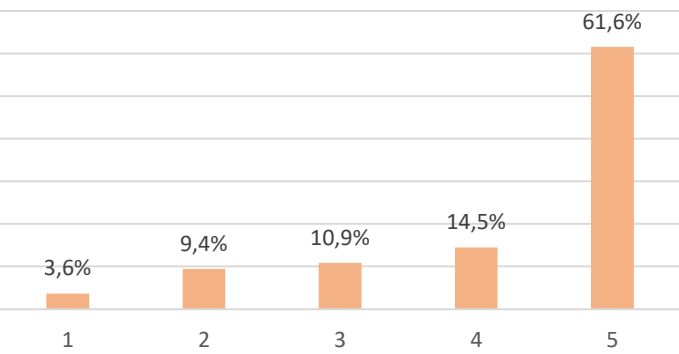
Servicios



Comercio



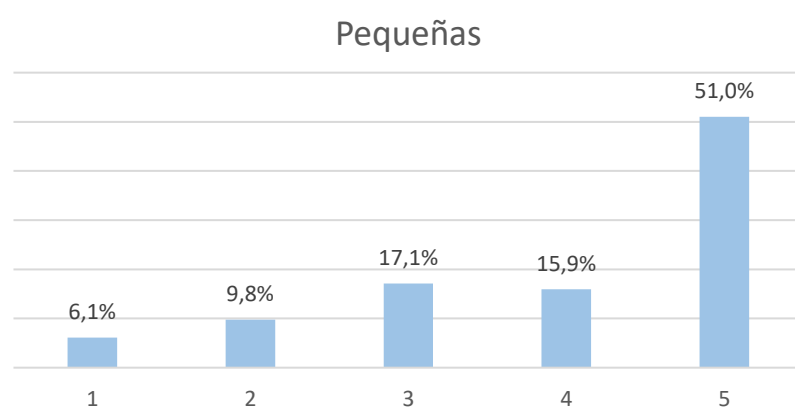
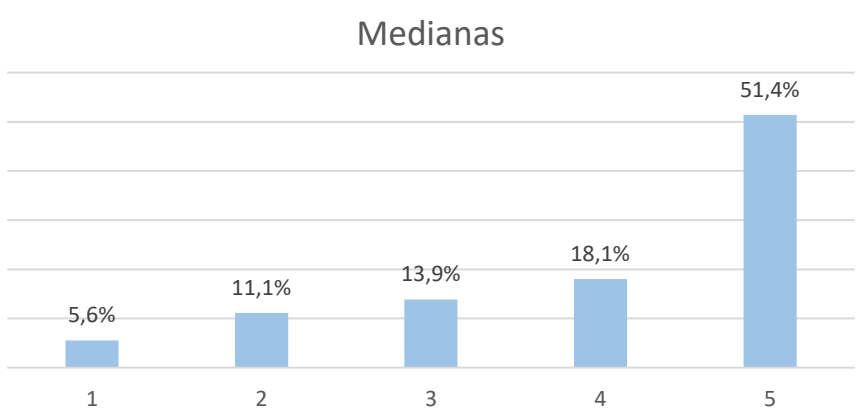
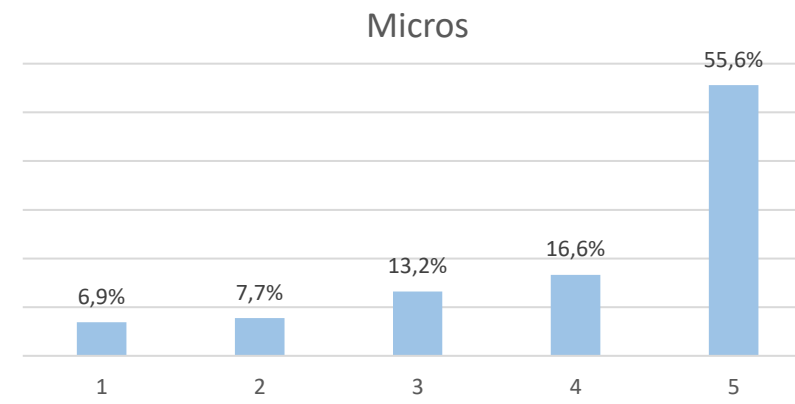
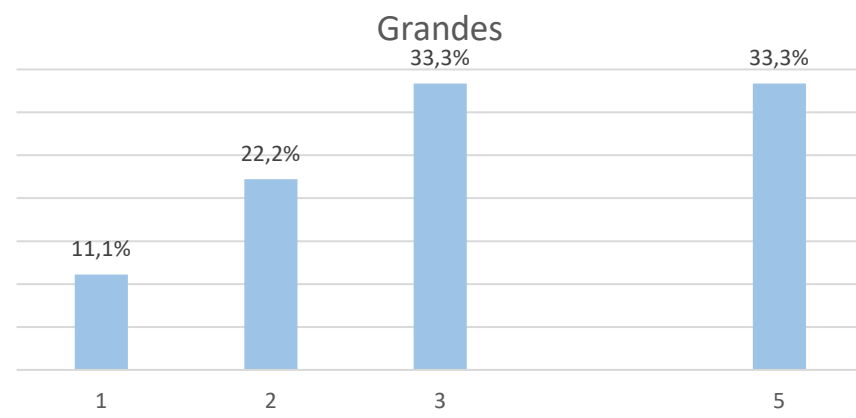
Industria



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

## Y en las micro, pequeñas y medianas empresas

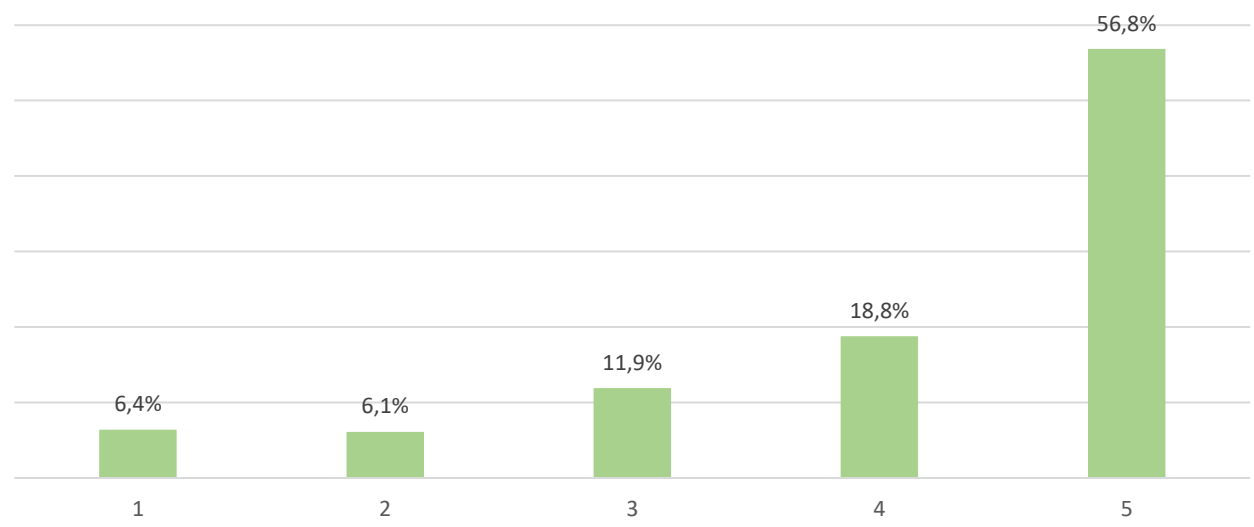
### Liquidez



El 56% de las empresas encuestadas registró parálisis por la baja demanda asociada a las dificultades económicas de los clientes

Dificultades económicas de los clientes

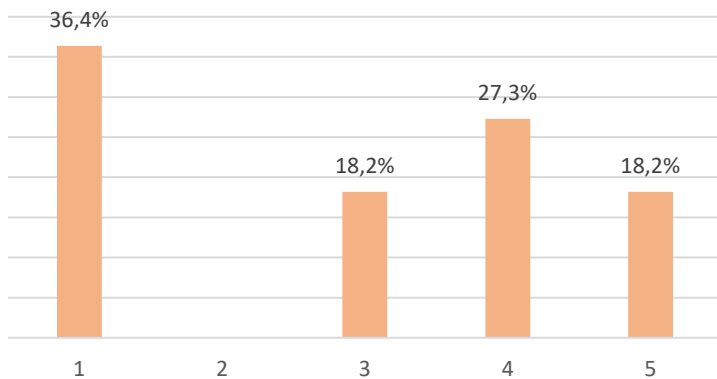
(1 es ningún efecto y 5 es el mayor efecto o paralizante)  
Total



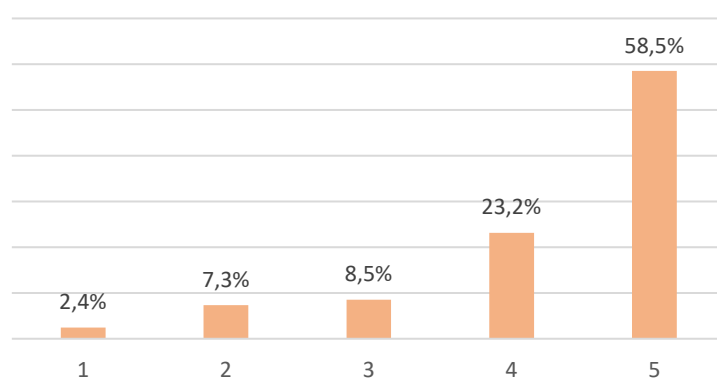
Especialmente en los sectores de construcción, comercio e industria

## Dificultades económicas de los clientes

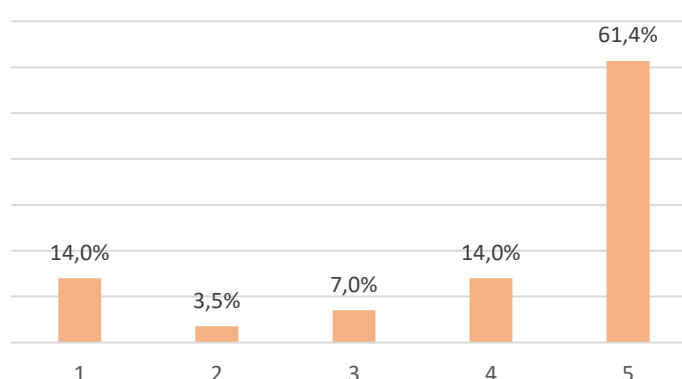
Agricultura



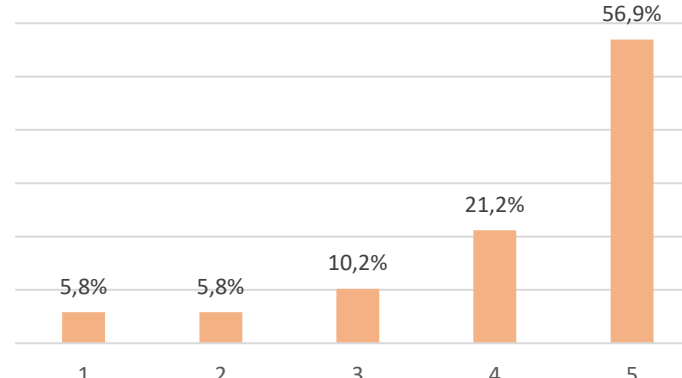
Comercio



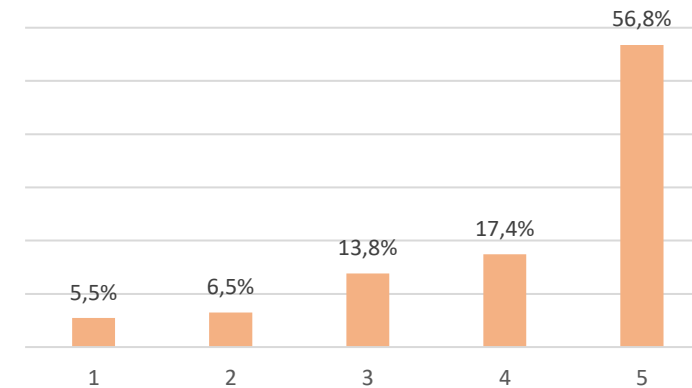
Construcción



Industria



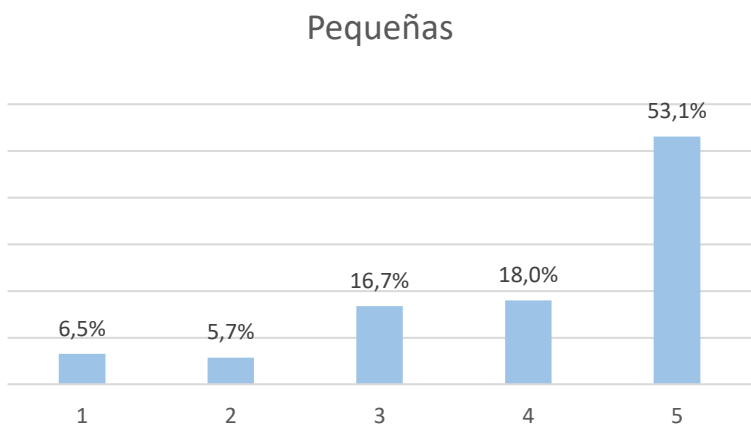
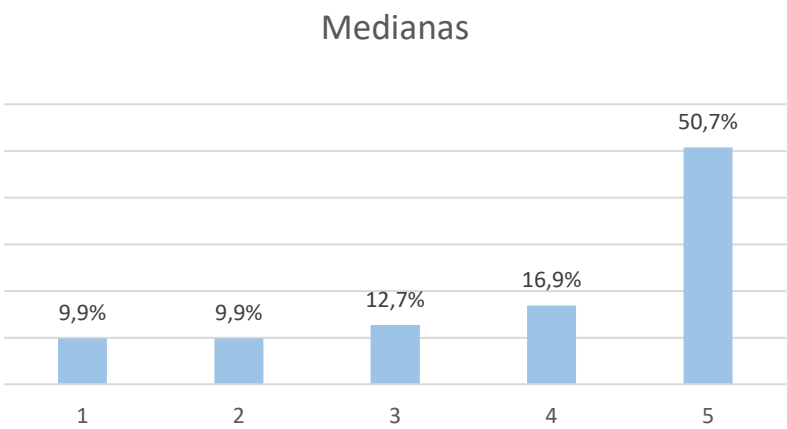
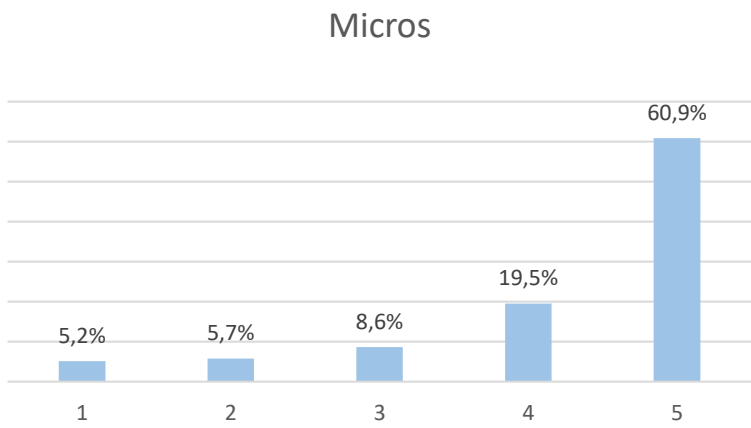
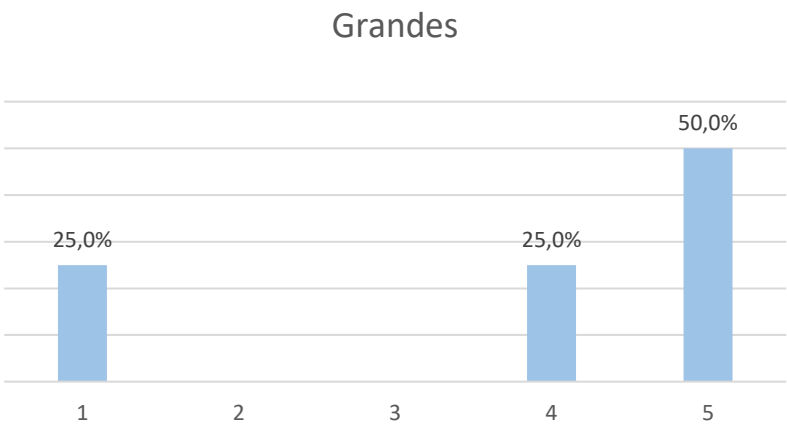
Servicios





Y en los micro y pequeñas empresas

Dificultades económicas de los clientes

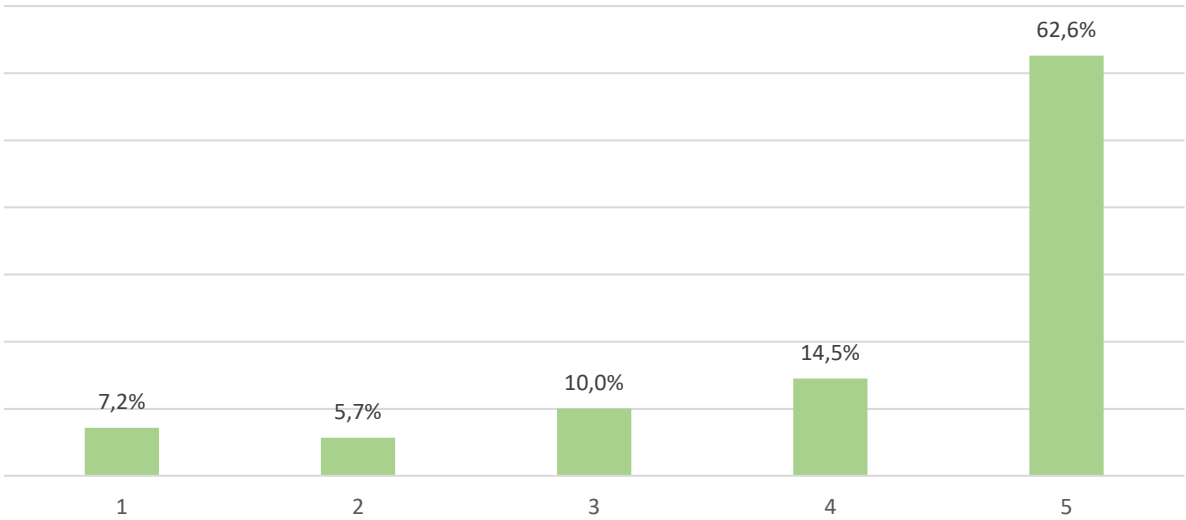


Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

El 62% de las empresas encuestadas experimentó parálisis en los planes de expansión o nuevas inversiones

Planes de inversión y/o expansión

(1 es ningún efecto y 5 es el mayor efecto o paralizante)  
Total

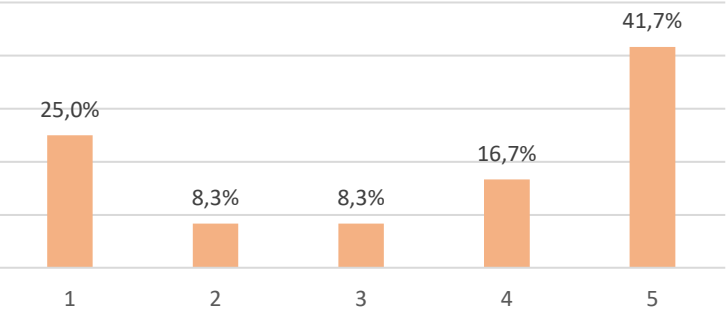


Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

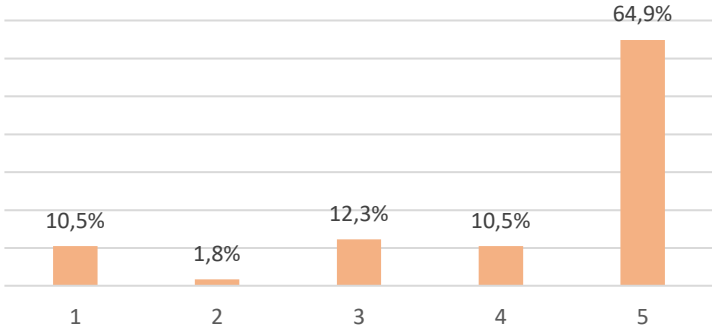
Especialmente en los sectores de comercio, construcción e industria

Planes de inversión y/o expansión

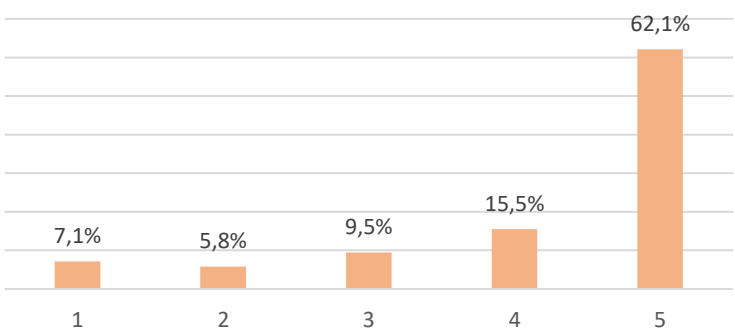
Agricultura



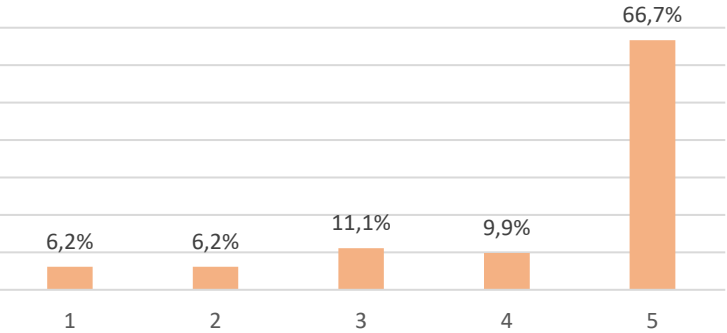
Construcción



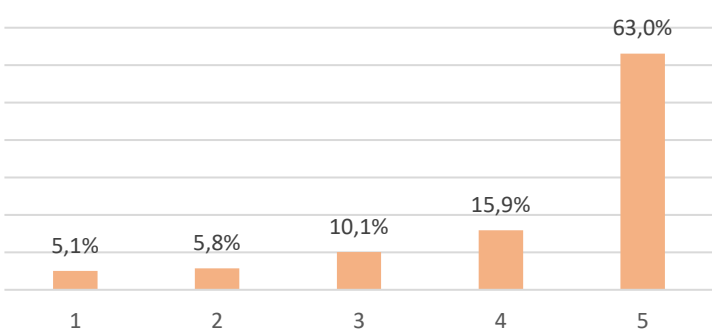
Servicios



Comercio

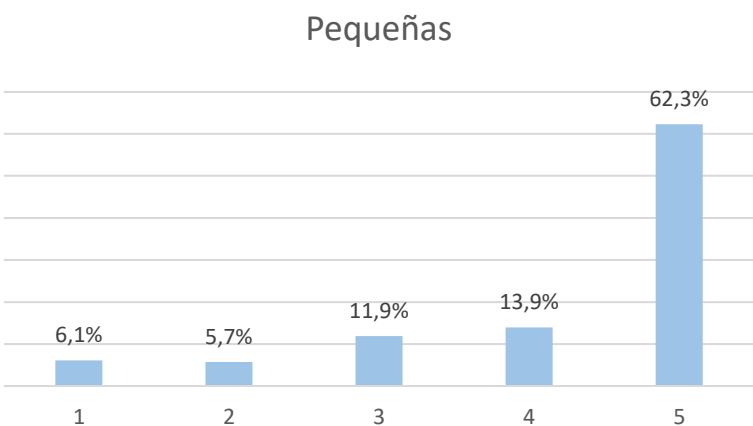
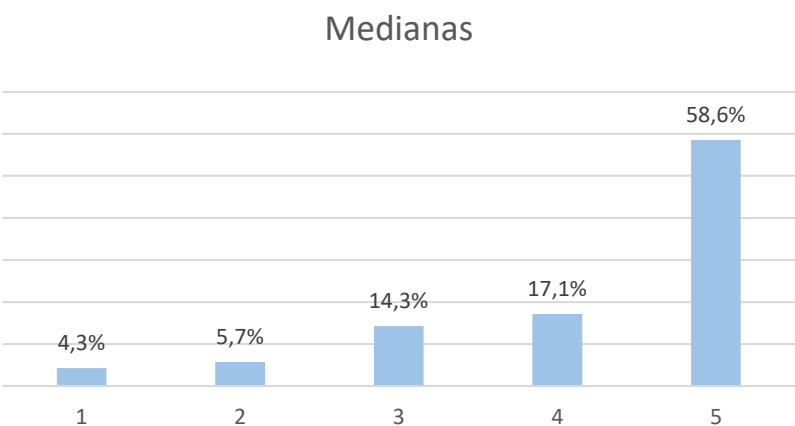
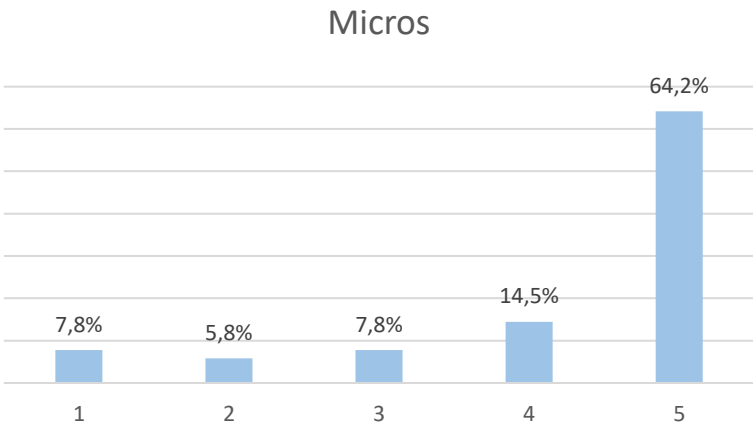
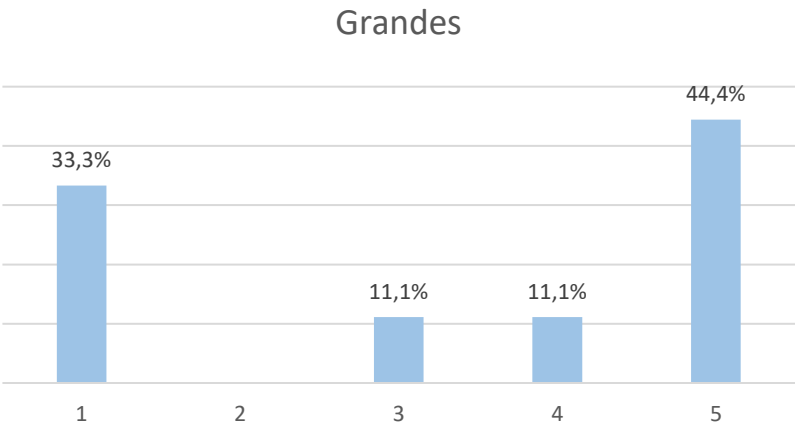


Industria



# Y en las micro y pequeñas empresas

## Planes de inversión y/o expansión



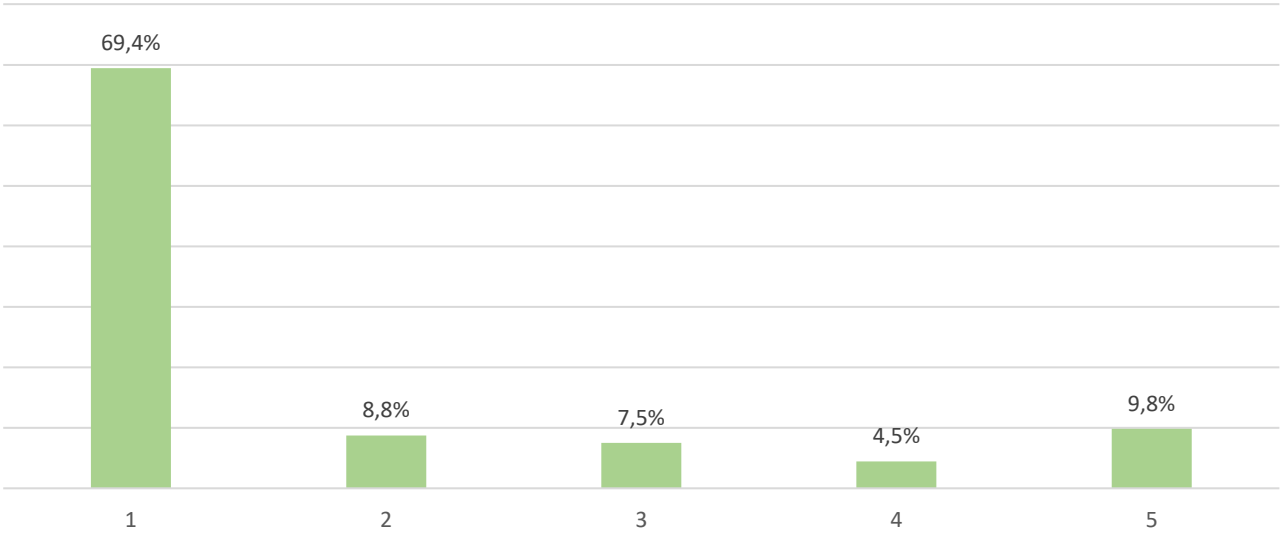
Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.

Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

**El 69% de las empresas encuestadas registró que no vio afectadas las ventas de los productos o servicios de primera necesidad**

**Venta de productos/servicios de primera necesidad**

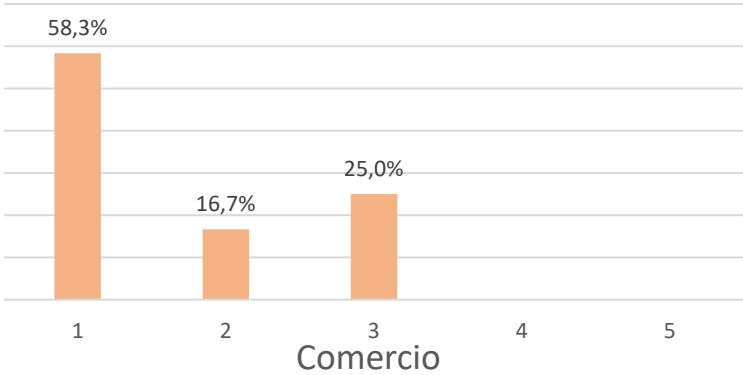
(1 es ningún efecto y 5 es el mayor efecto o paralizante)  
Total



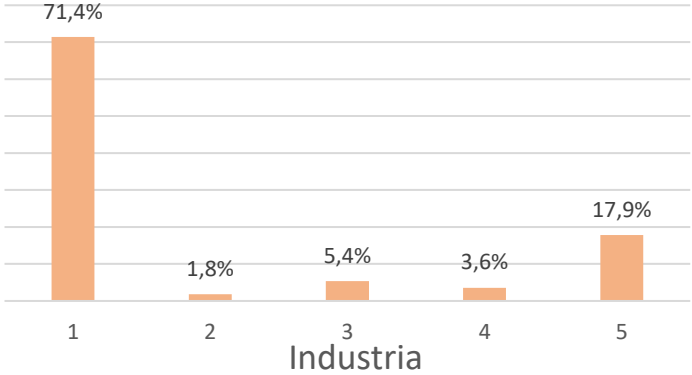
Particularmente los servicios y la construcción

Venta de productos/servicios de primera necesidad

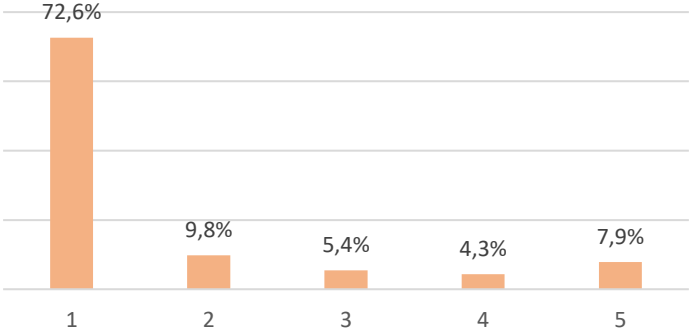
Agricultura



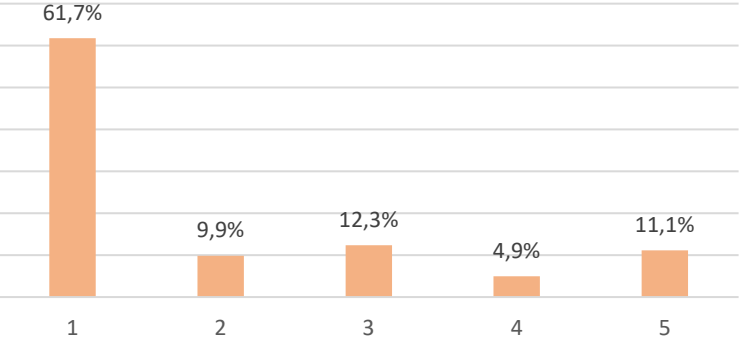
Construcción



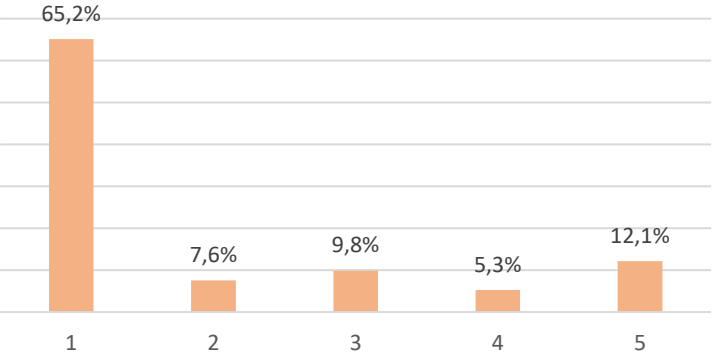
Servicios



Comercio



Industria

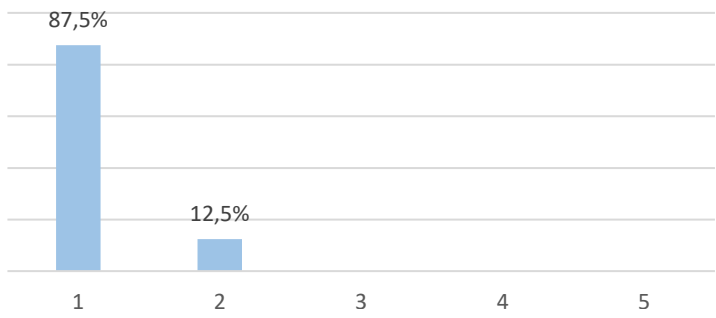




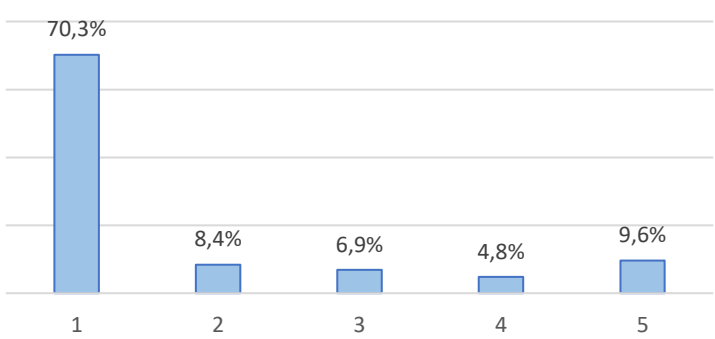
# Y en las grandes y micro empresas

## Venta de productos/servicios de primera necesidad

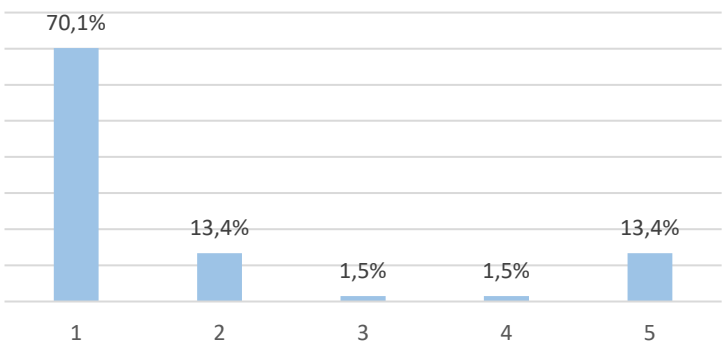
Grandes



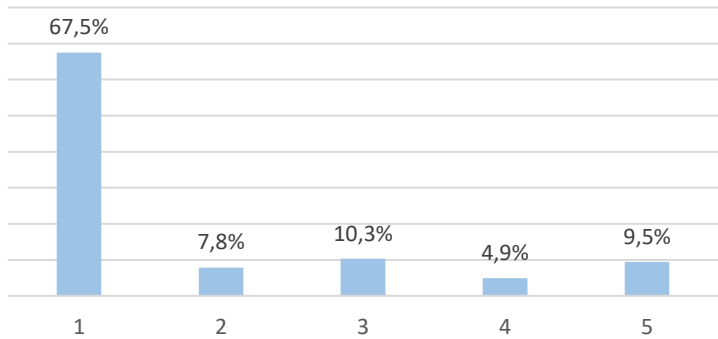
Micros



Medianas



Pequeñas





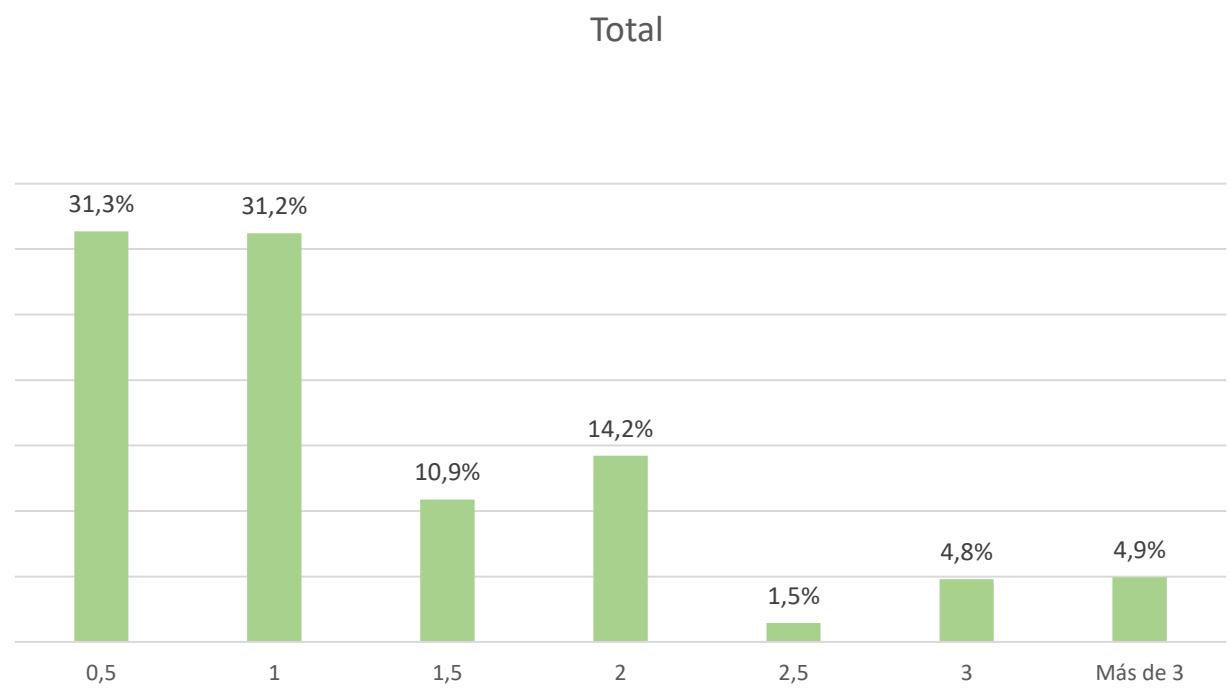
#SOYEMPRESARIO

## Liquidez

Meses que puede solventar para cubrir todos los costos fijos usuales sin recibir ingresos

**El 62% de los encuestados manifestó que puede solventar hasta 1 mes para cubrir todos sus costos fijos usuales sin recibir ingresos, el 24% hasta 2 meses**

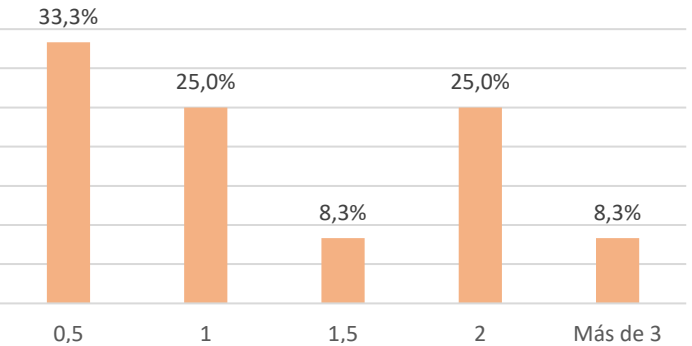
Meses que puede solventar para cubrir todos sus costos fijos usuales sin recibir ingresos



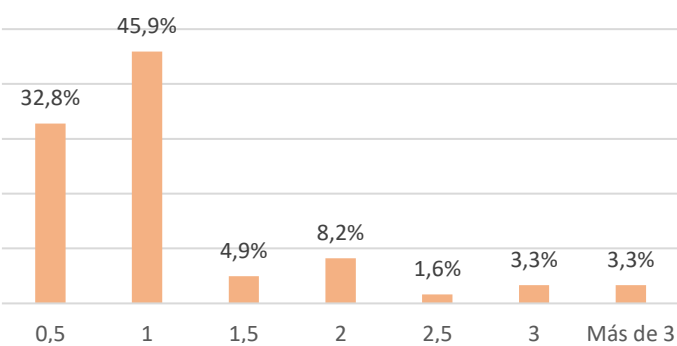
Particularmente los de los sectores de comercio, construcción e industria

Meses que puede solventar para cubrir todos sus costos fijos usuales sin recibir ingresos

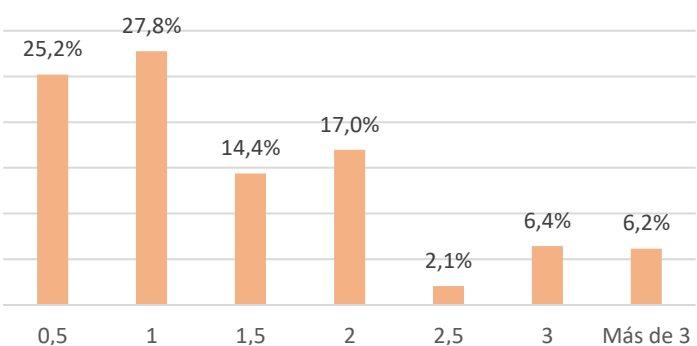
Agricultura



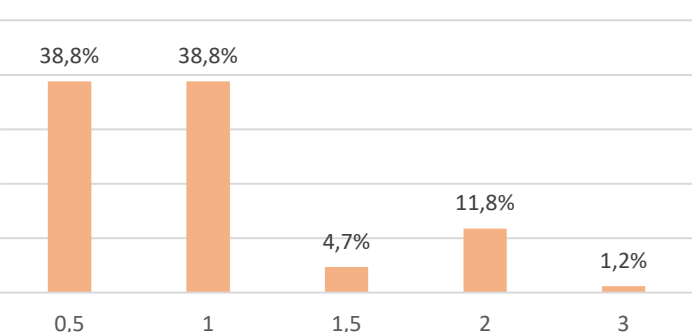
Construcción



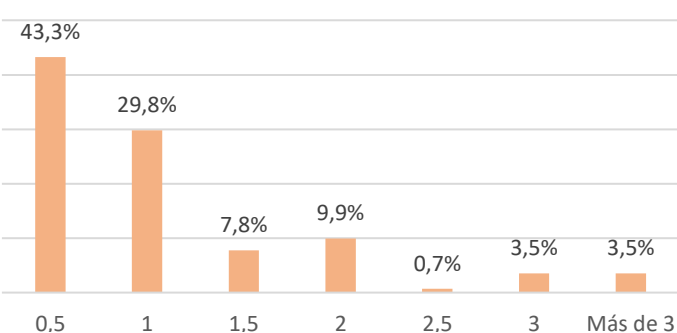
Servicios



Comercio

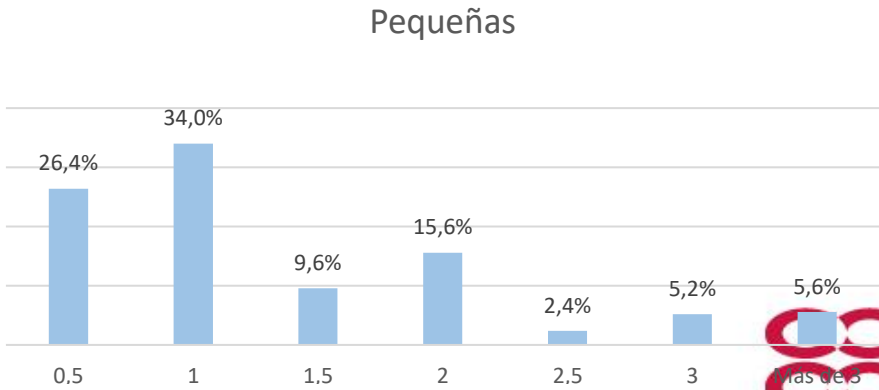
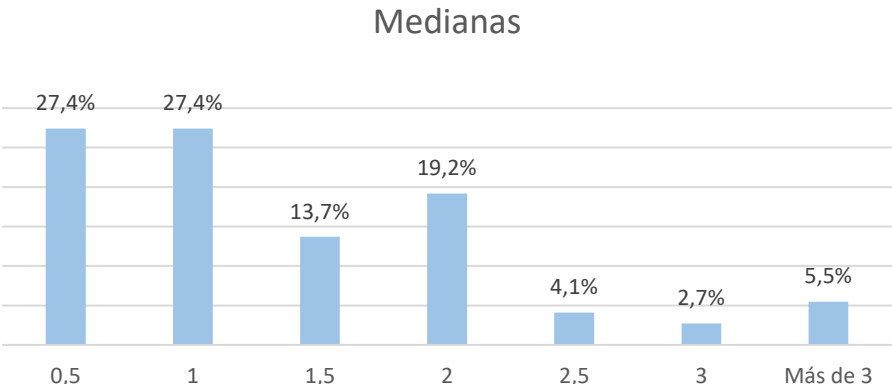
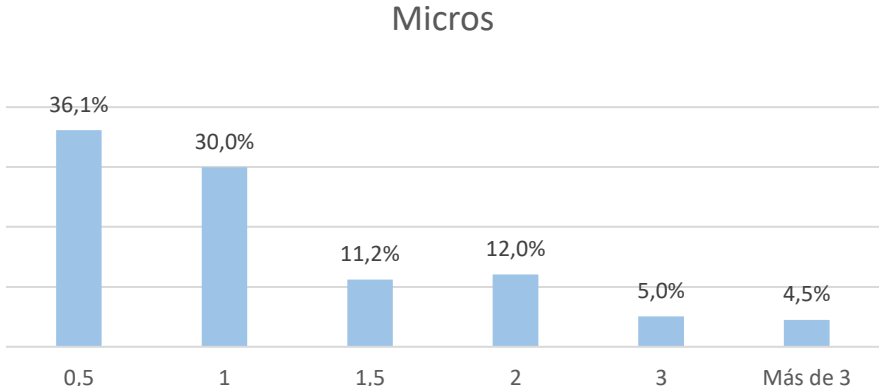
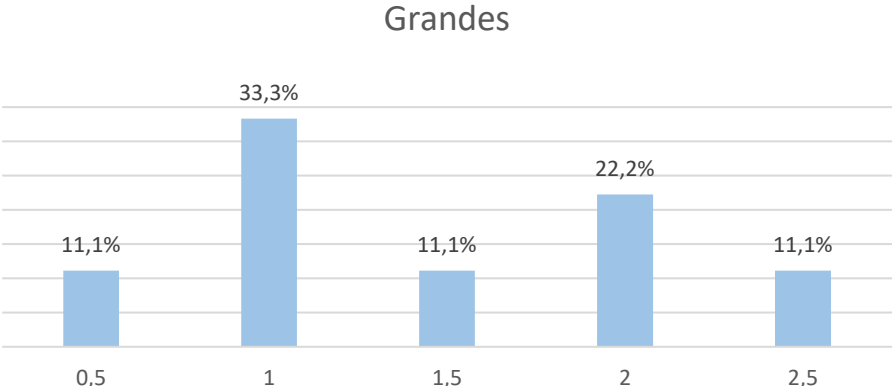


Industria



## Y las grades y medianas empresas

Meses que puede solventar para cubrir todos sus costos fijos usuales sin recibir ingresos







#SOYEMPRESARIO

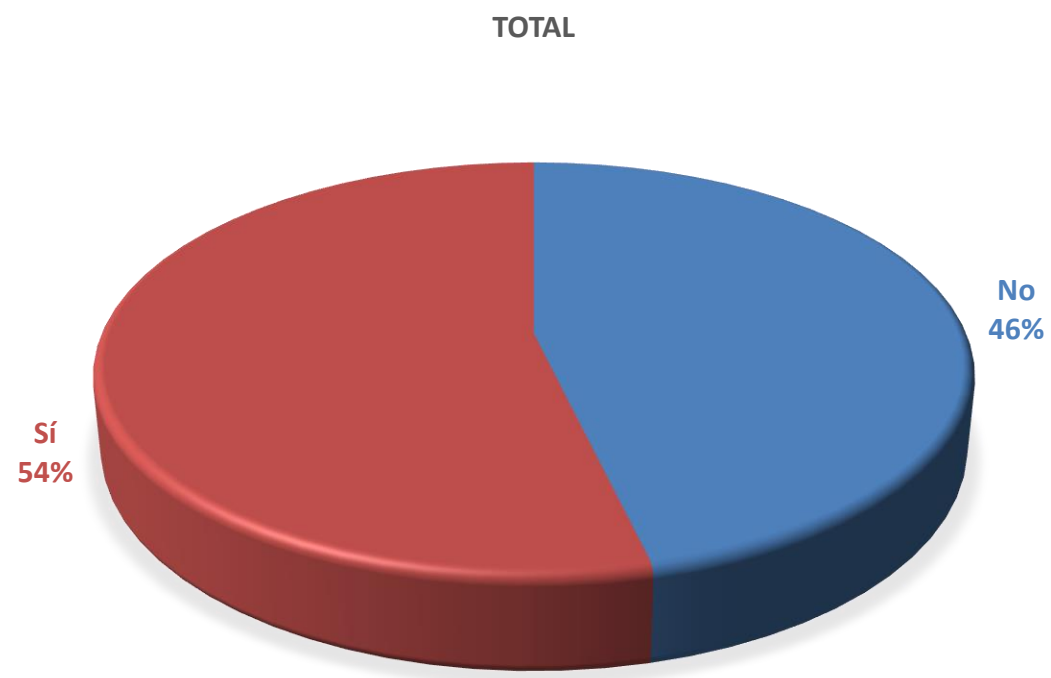
## Conocimiento de ayudas y acciones de mitigación

- Conocimiento de las ayudas del gobierno nacional y distrital para ayudar a las empresas
- Ayuda más útil
- Acciones de mitigación
  - Enviar trabajadores a vacaciones
  - Suspender contratos u otorgar licencias no remuneradas
  - Desvincular personal



**El 54% de los encuestados manifestó conocer las ayudas del gobierno nacional y distrital para las empresas**

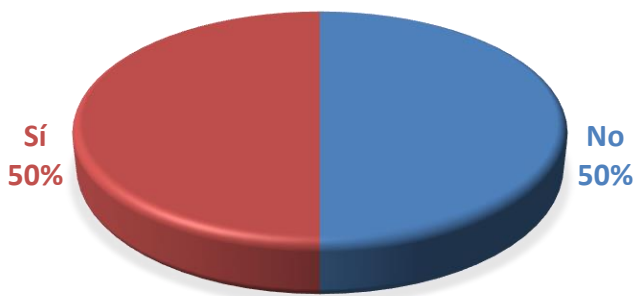
Conocimiento de las ayudas del gobierno nacional y distrital para las empresas



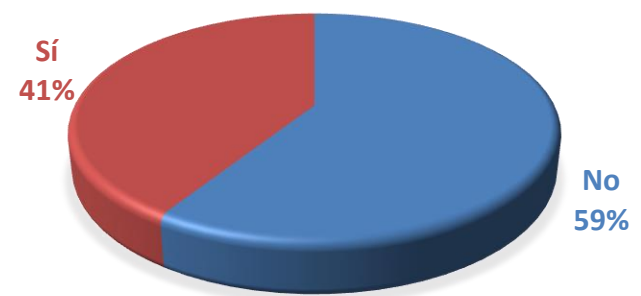
Especialmente los de los sectores de servicio, industria y construcción

Conocimiento de las ayudas del gobierno nacional y distrital para las empresas

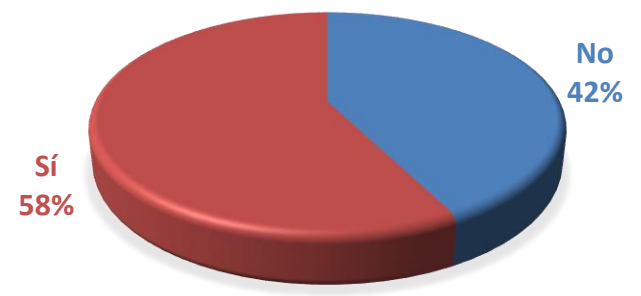
AGRICULTURA



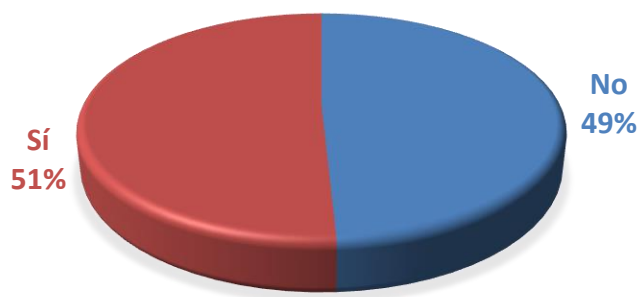
COMERCIO



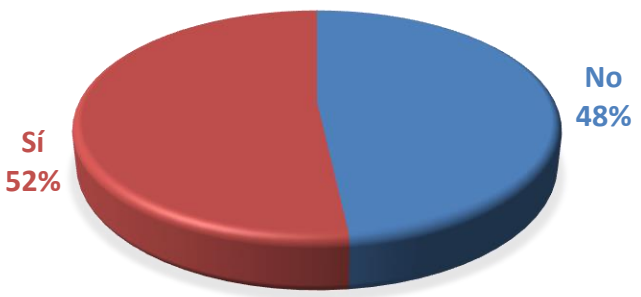
SERVICIOS



CONSTRUCCIÓN



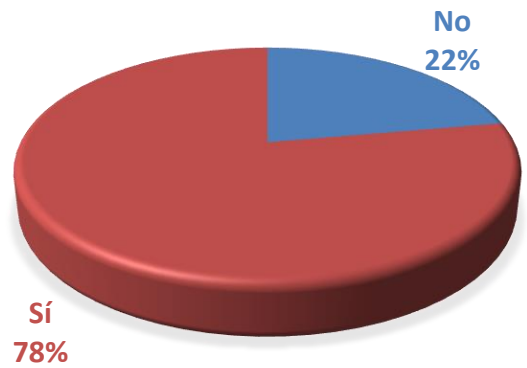
INDUSTRIA



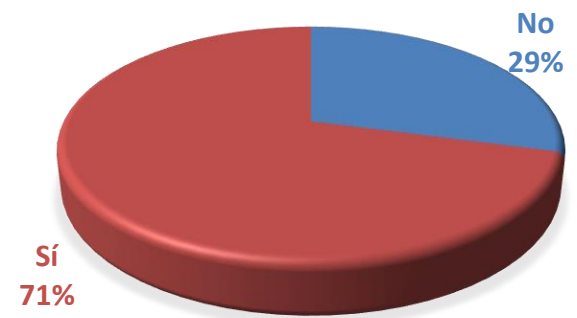
# Y los grandes y microempresarios

Conocimiento de las ayudas del gobierno nacional y distrital para las empresas

GRANDES



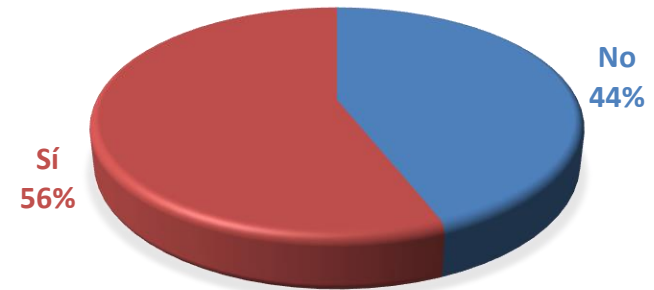
MEDIANAS



MICROEMRESAS

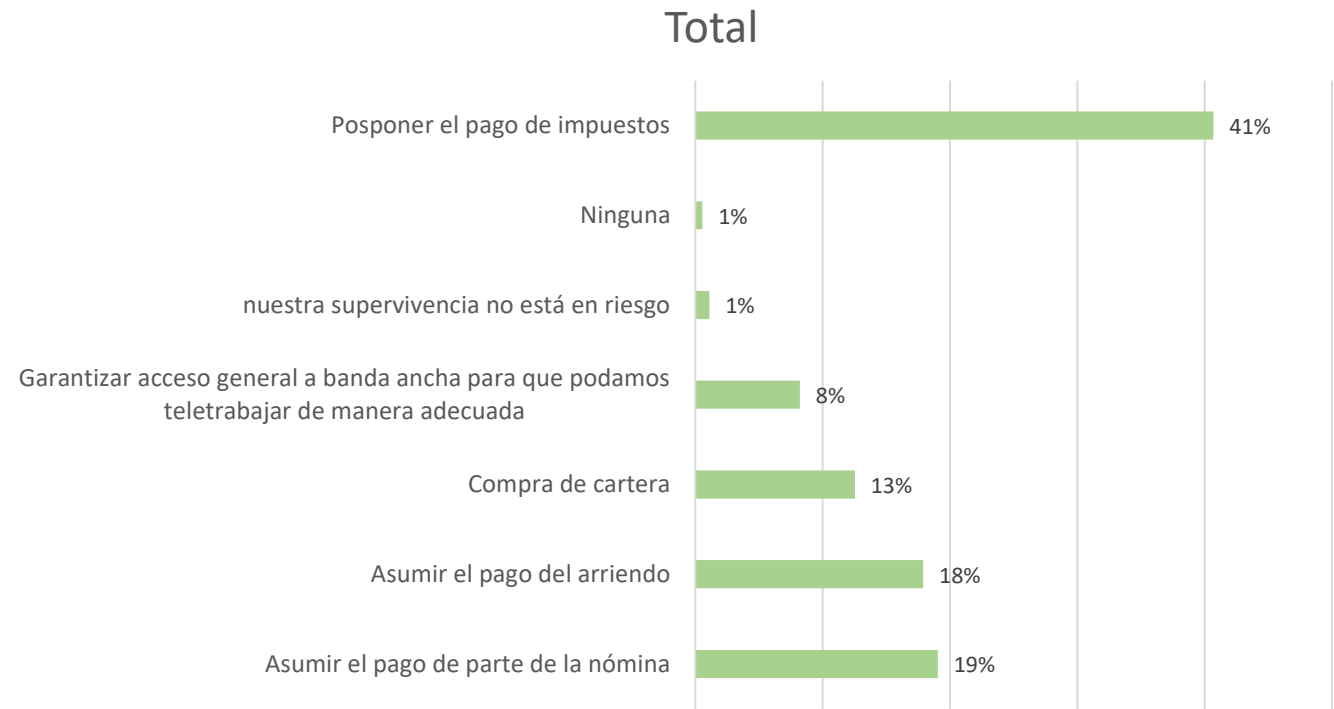


PEQUEÑAS



**El 41% de los encuetados manifestó que la ayuda más útil que el gobierno distrital/nacional puede dar, para garantizar la supervivencia y empleo durante la emergencia es posponer el pago de impuestos y asumir el pago de la nómina**

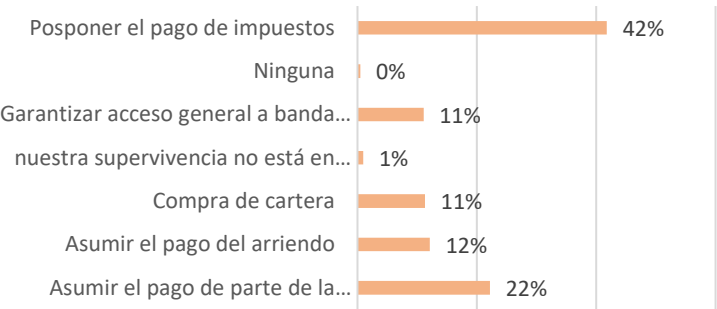
La ayuda más útil



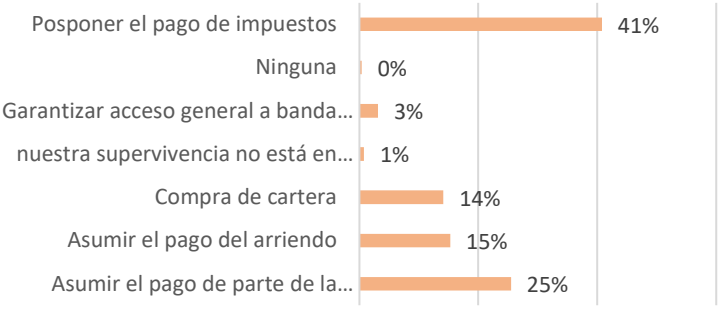
# Especialmente para los sectores de agricultura, servicios y comercio

## Ayuda más útil

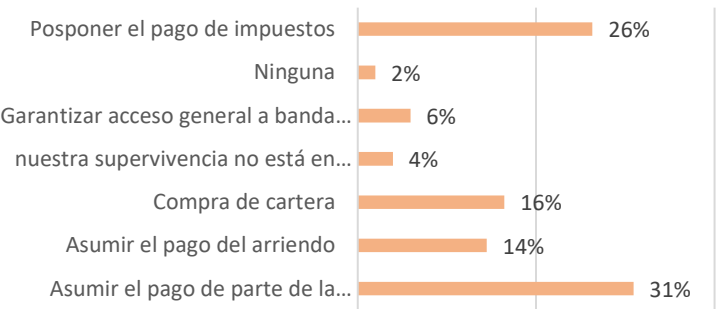
### Servicios



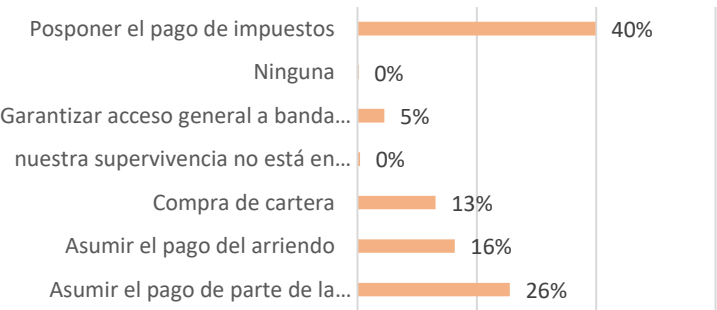
### Comercio



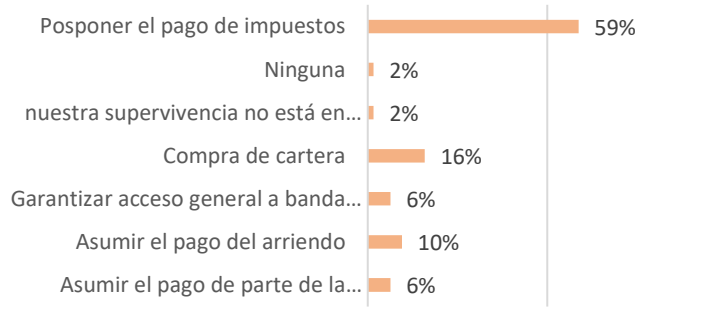
### Construcción



### Industria

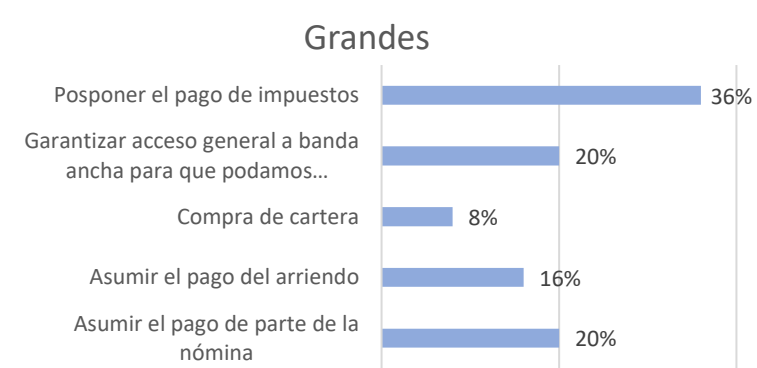
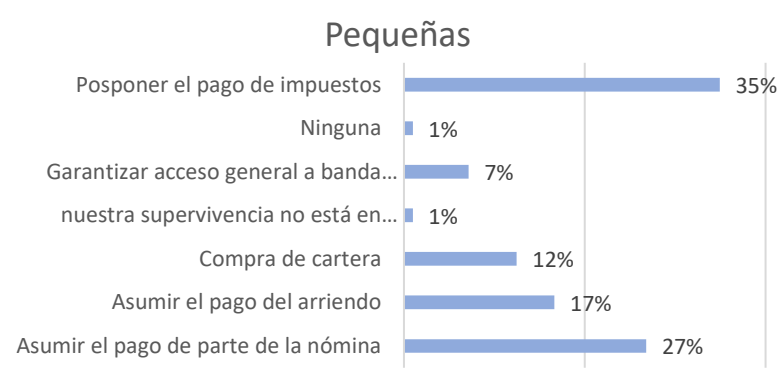
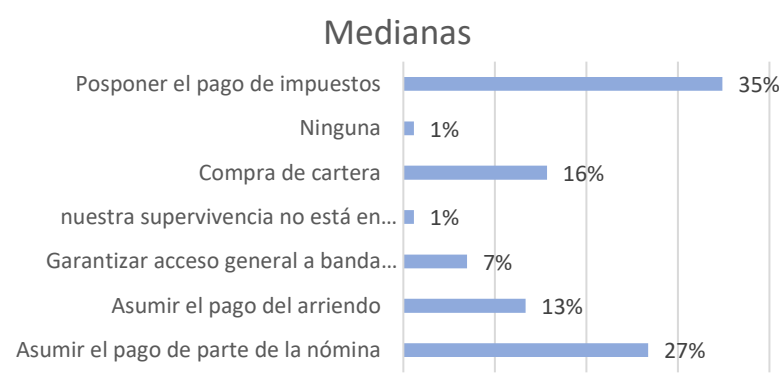
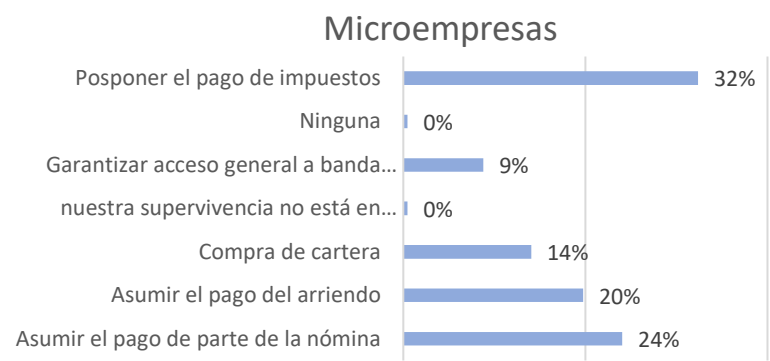


### Agricultura



# Y para las grandes, medianas y pequeñas empresas

## Ayuda más útil

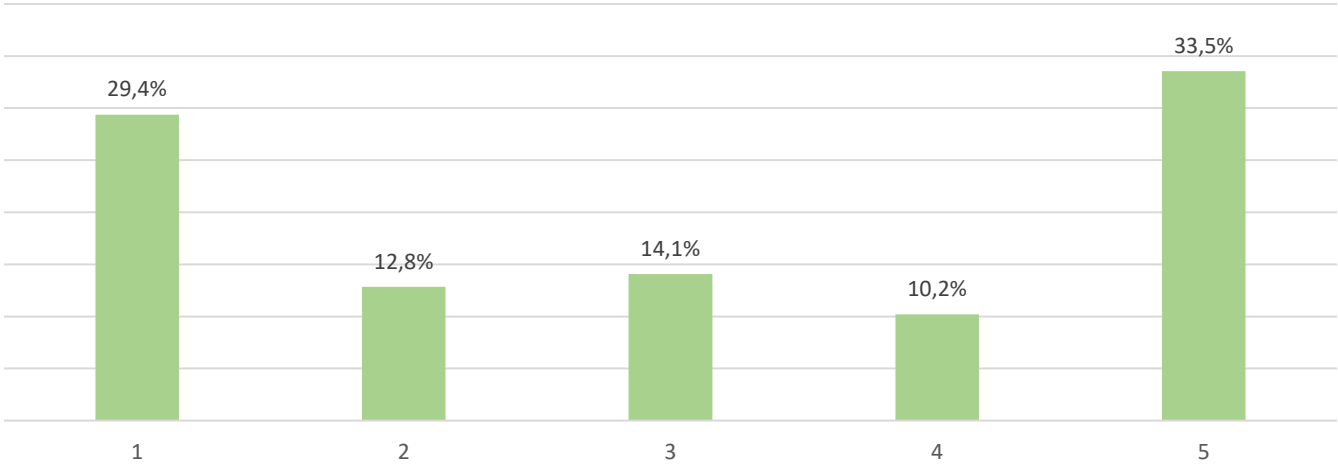




**El 33% de los encuestados manifestó haber tenido que enviar el 100% de los trabajadores a vacaciones**

**Enviar trabajadores a vacaciones**

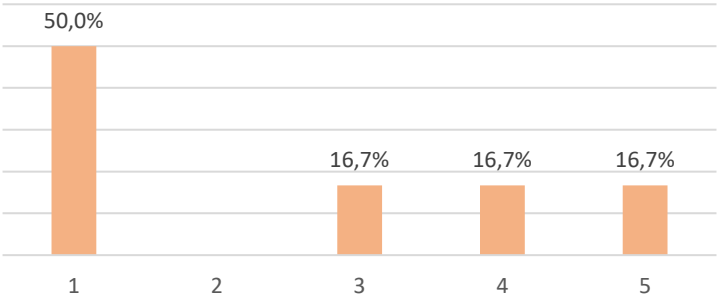
(1 es "Para ningún trabajador de su empresa", 2 es "para el 25% de la planta de personal de su empresa", 3 es "para la mitad de la planta de personal de su empresa", 4 es "para el 75% de la planta de personal de su empresa" y 5 es "para el 100%")



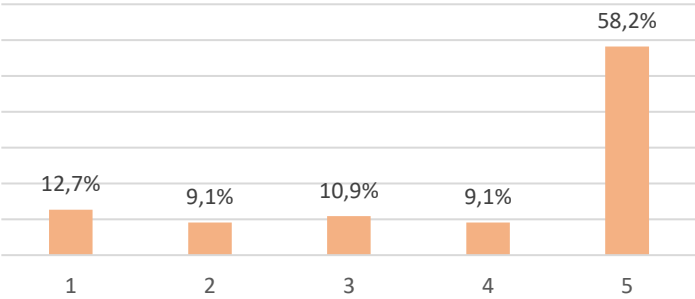
Especialmente los de sectores de construcción e industria

Enviar trabajadores a vacaciones

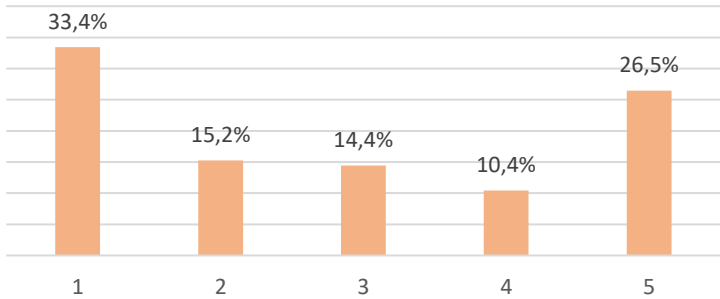
Agricultura



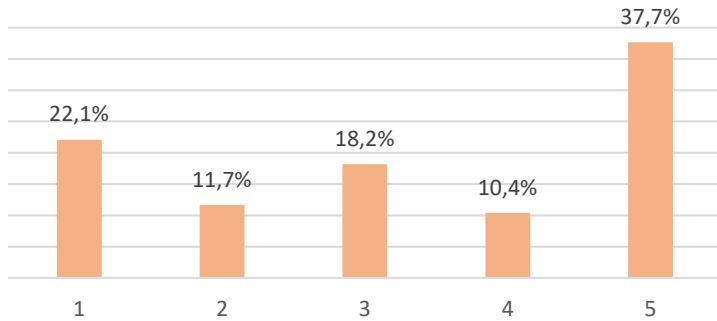
Construcción



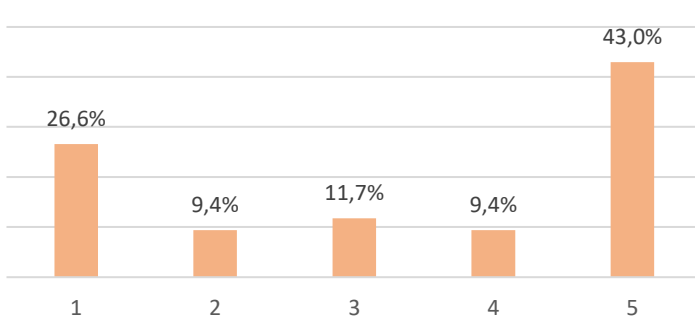
Servicios



Comercio

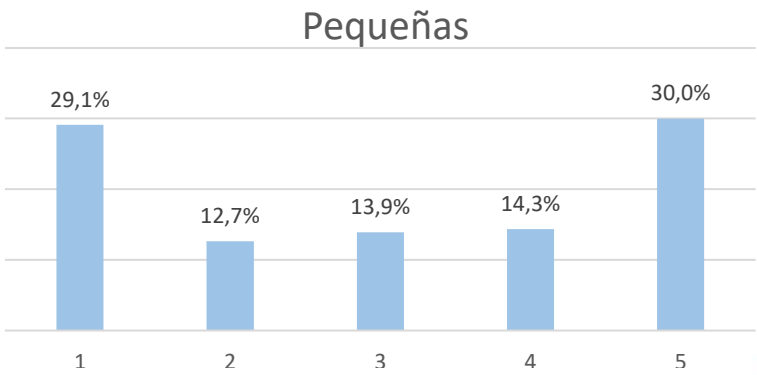
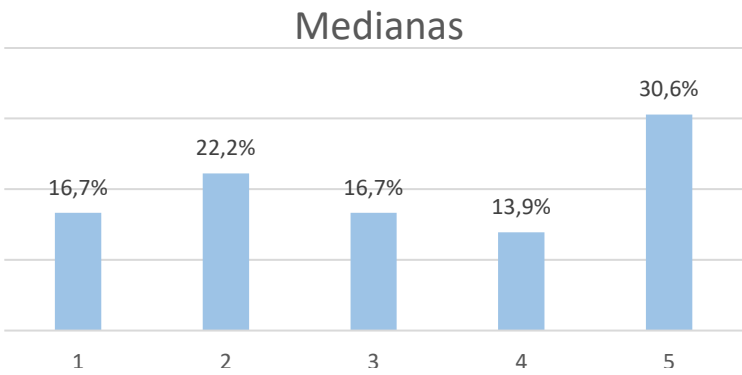
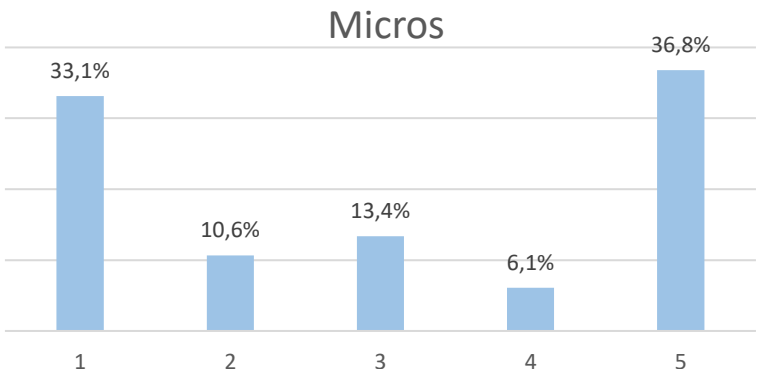
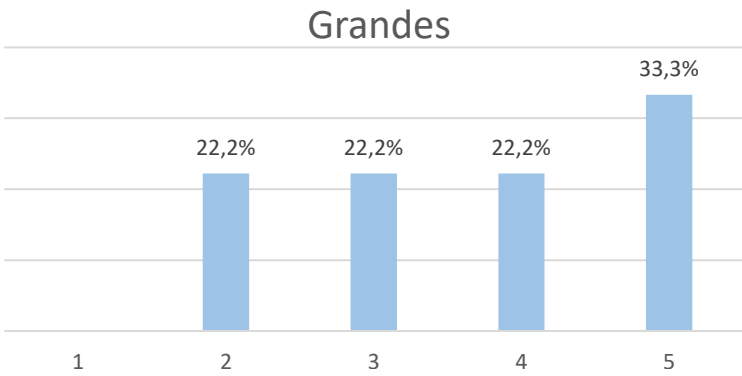


Industria



## Y de grandes y micro empresas

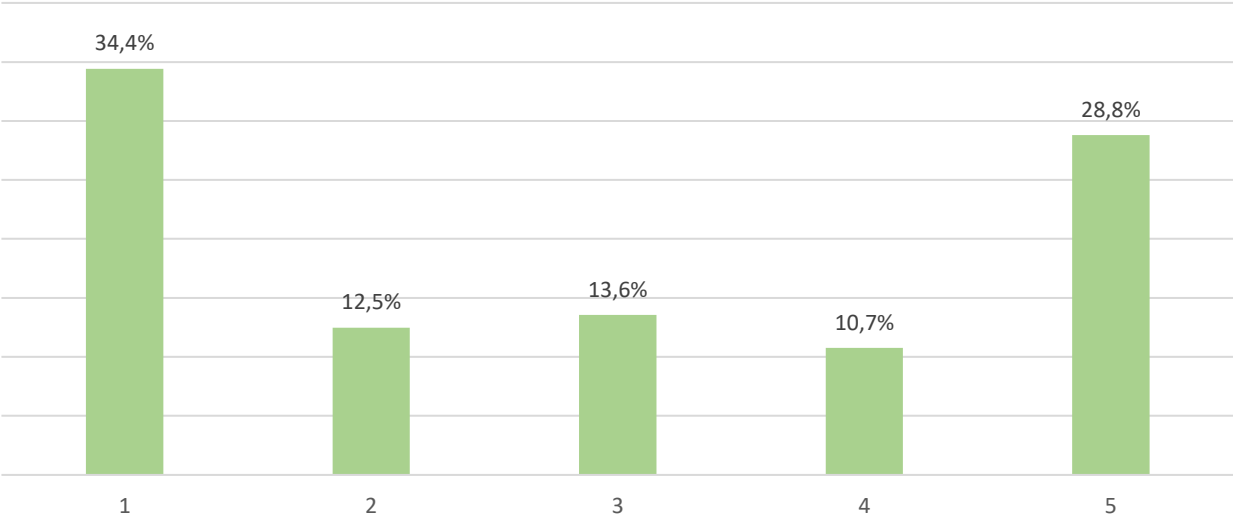
### Enviar trabajadores a vacaciones



El 34% de los encuestados manifestó no haber suspendido contratos u otorgar licencias remuneradas para sus trabajadores, pero el 28% si lo hizo para el 100% de sus trabajadores.

### Suspender contratos u otorgar licencias no remuneradas

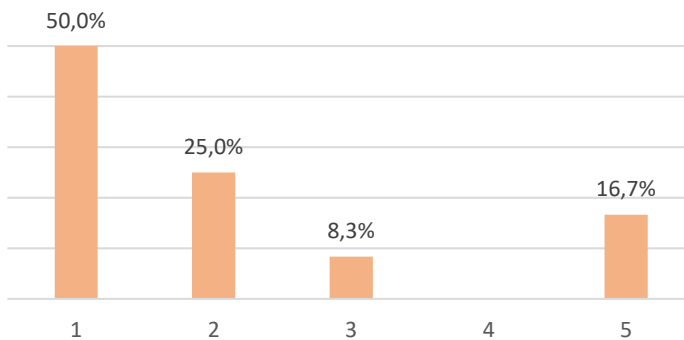
(de 1 a 5, donde 1 es "Para ningún trabajador de su empresa", 2 es "para el 25% de la planta de personal de su empresa", 3 es "para la mitad de la planta de personal de su empresa", 4 es "para el 75% de la planta de personal de su empresa" y 5 es "para e



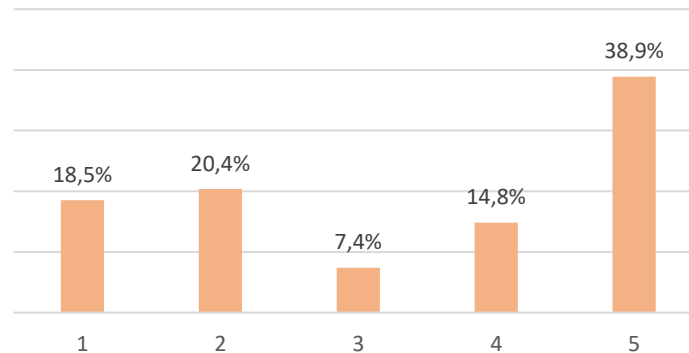
Especialmente los sectores de agricultura, servicios y el comercio.  
Los sectores en donde más se suspendieron contratos fueron  
construcción e industria

Suspender contratos u otorgar licencias no remuneradas

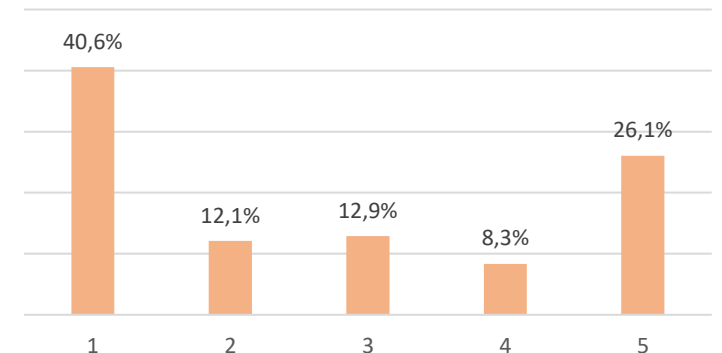
Agricultura



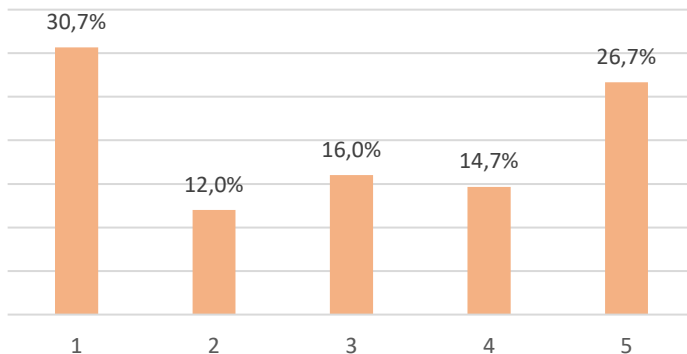
Construcción



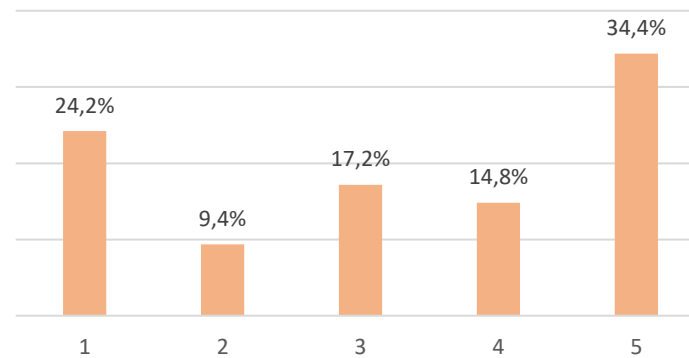
Servicios



Comercio

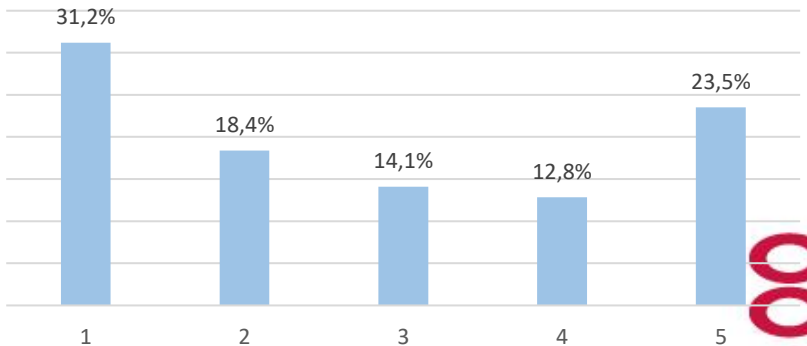
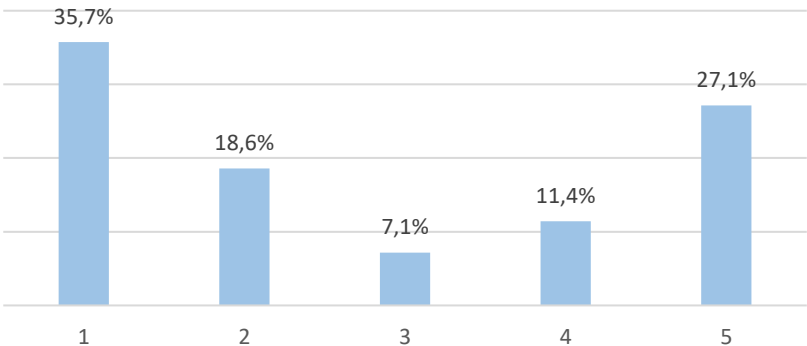
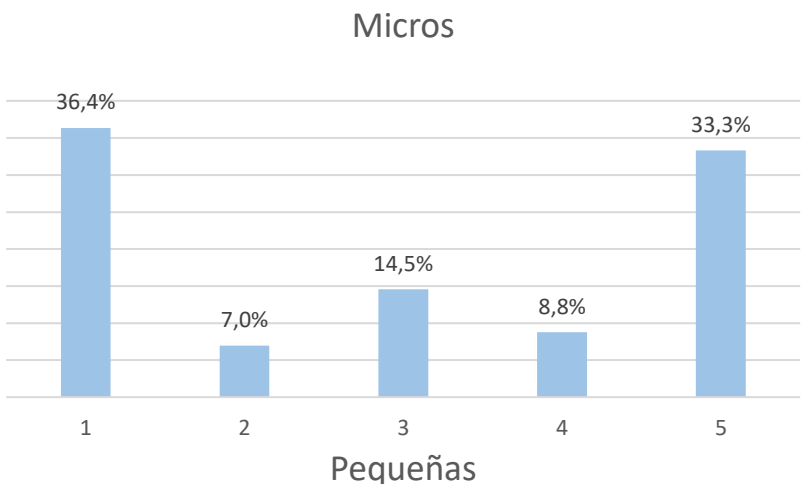
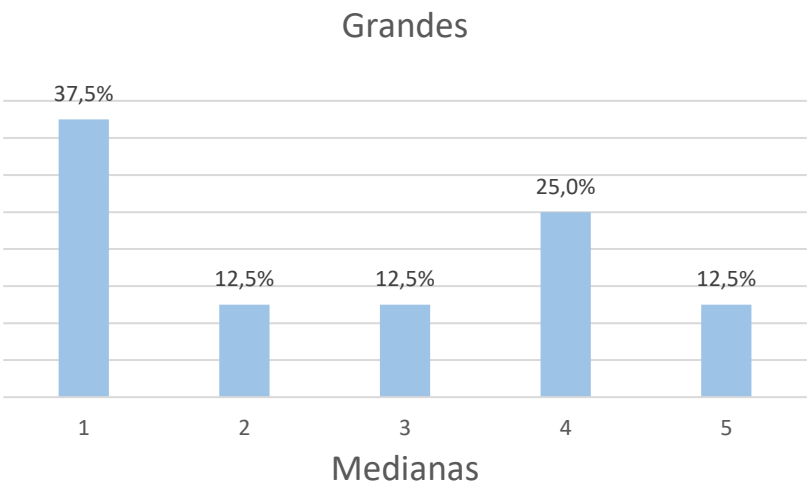


Industria



# Y en las grandes y micro empresas

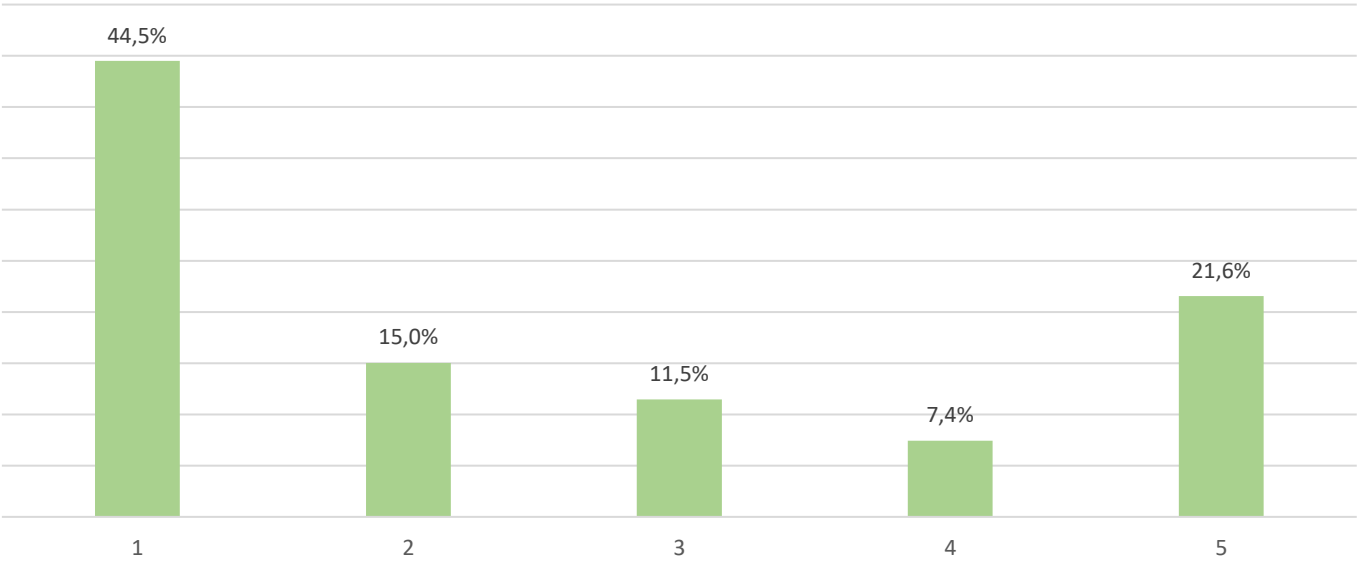
## Suspender contratos u otorgar licencias no remuneradas



La desvinculación de personal tuvo efectos diferenciados, el 44% de los encuestados manifestó no haber tenido que recurrir a este tipo de medida para ninguno de los trabajadores de su empresa. el 21% lo hizo para el 100%.

Desvincular personal

(de 1 a 5, donde 1 es "Para ningún trabajador de su empresa", 2 es "para el 25% de la planta de personal de su empresa", 3 es "para la mitad de la planta de personal de su empresa", 4 es "para el 75% de la planta de personal de su empresa" y 5 es "para

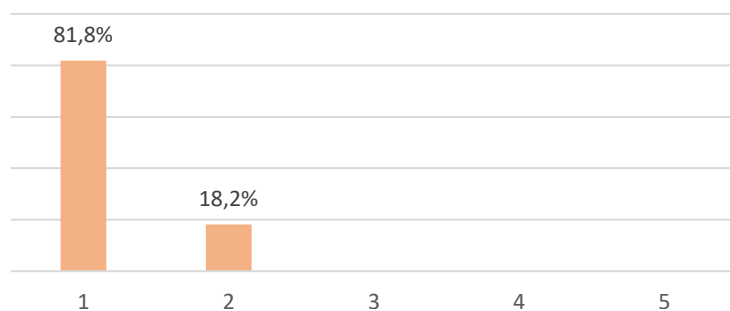




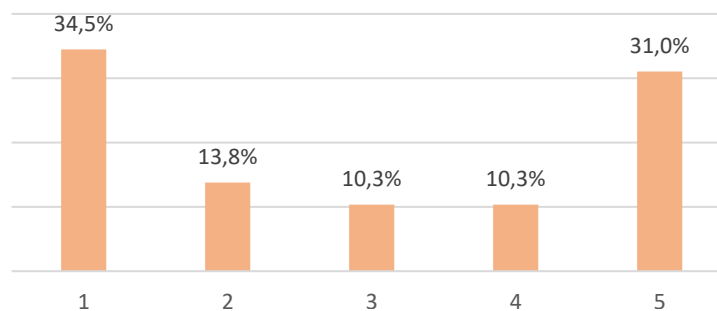
Especialmente en los sectores de agricultura, servicios y comercio

## Desvincular personal

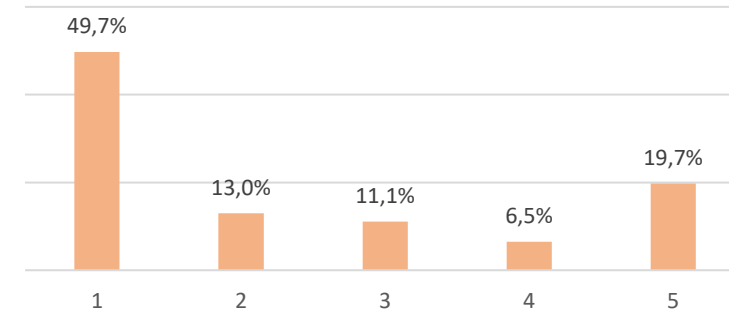
Agricultura



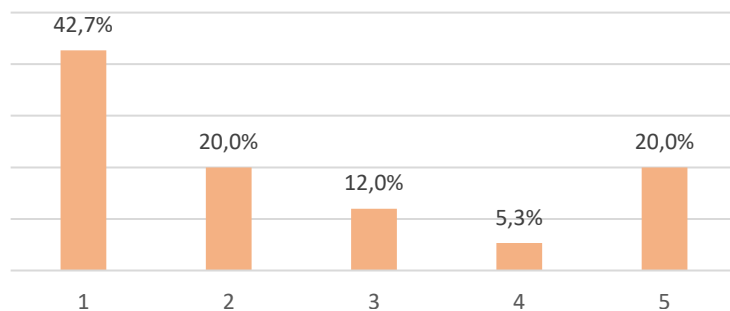
Construcción



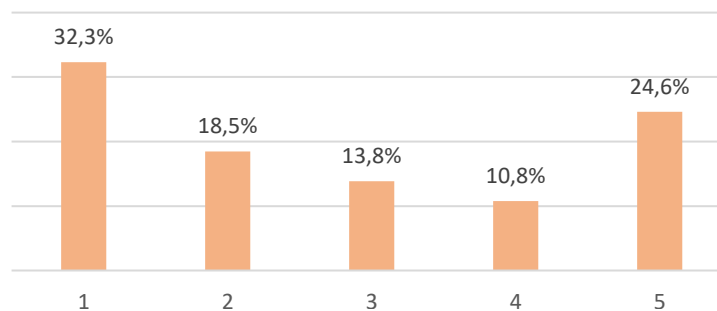
Servicios



Comercio



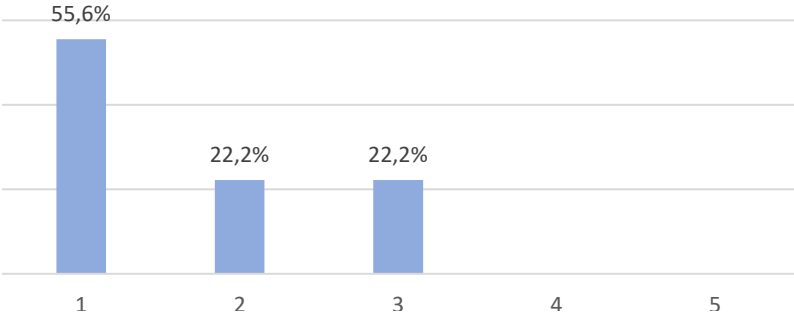
Industria



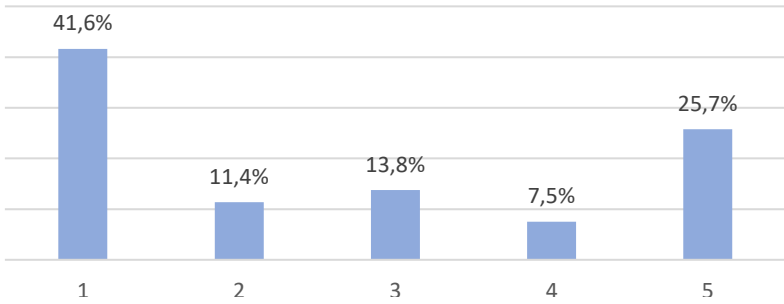
Y para las grandes y medianas empresas

Desvincular personal

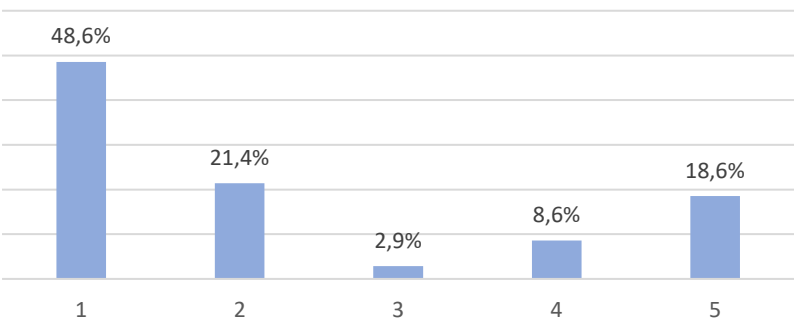
Grandes



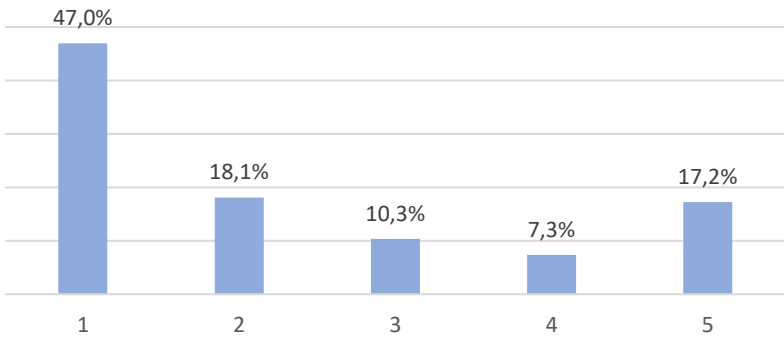
Micros



Medianas



Pequeñas





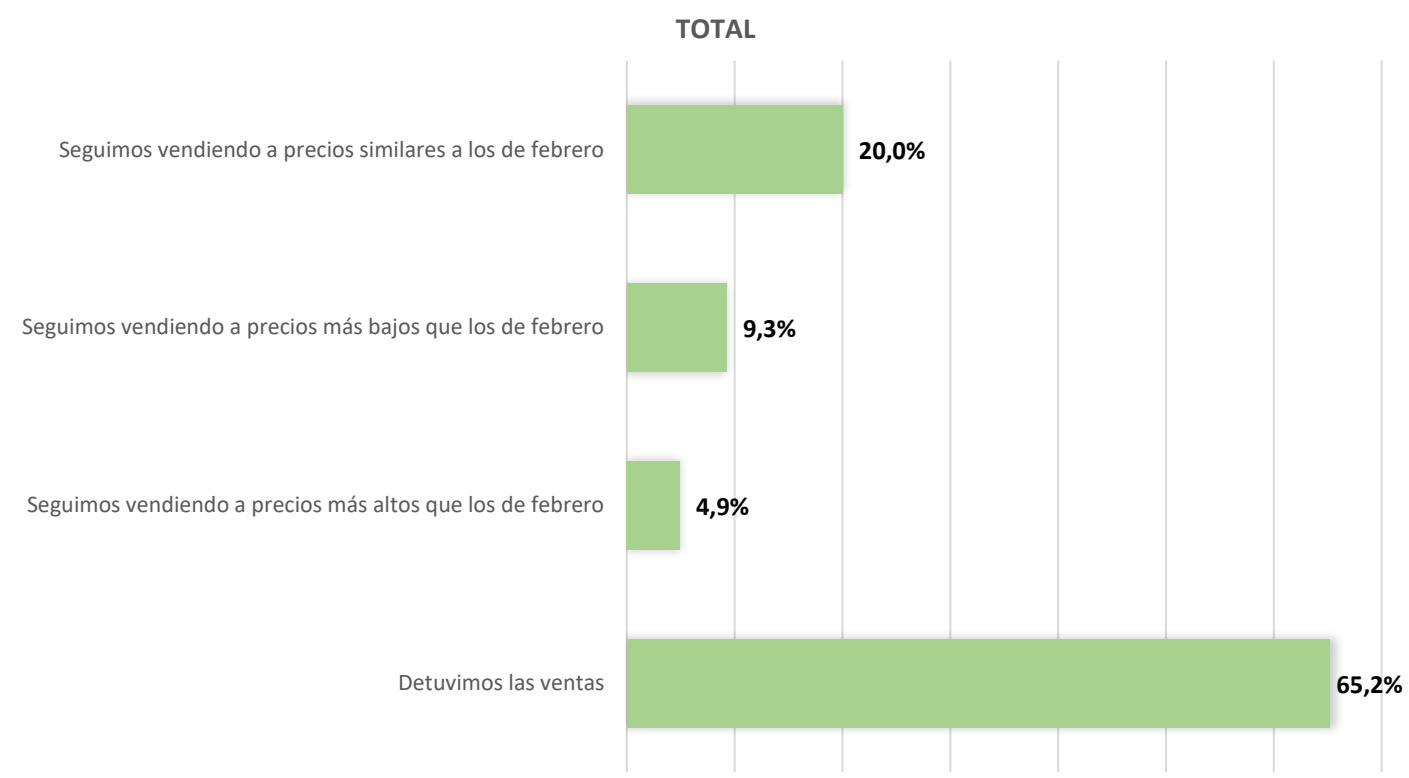
#SOYEMPRESARIO

## Precios e inflación

- Los Precio de sus servicios y productos a partir de marzo de 2020
- Expectativa sobre el efecto de la emergencia del COVID-19 en la inflación de marzo

El 65% de los encuestados detuvo las ventas en el mes de marzo.

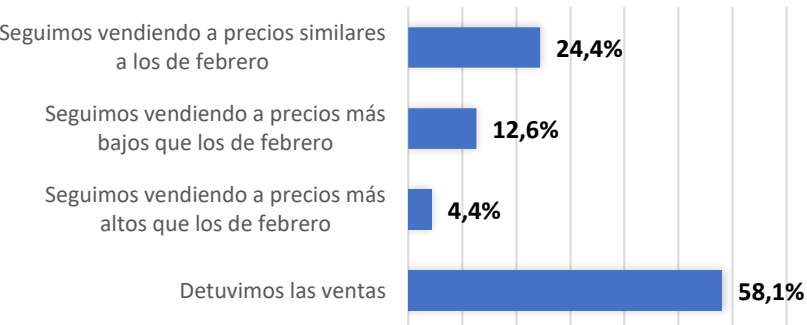
Comportamiento del precio de sus servicios y productos a partir de marzo de 2020



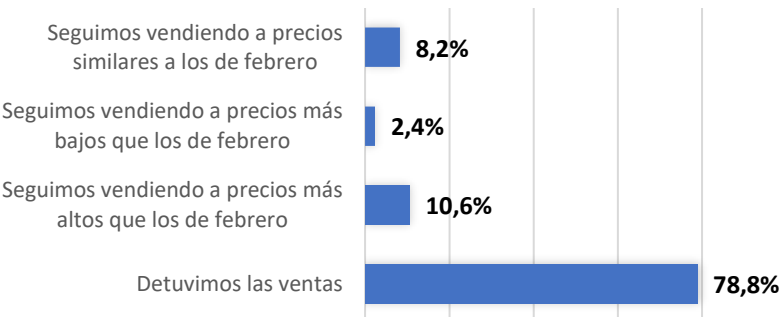
# Especialmente en los sectores de la construcción, el comercio y la industria

Comportamiento del precio de sus servicios y productos a partir de marzo de 2020

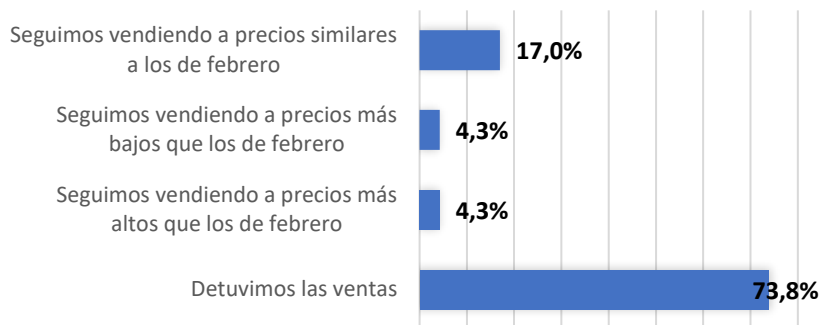
## SERVICIOS



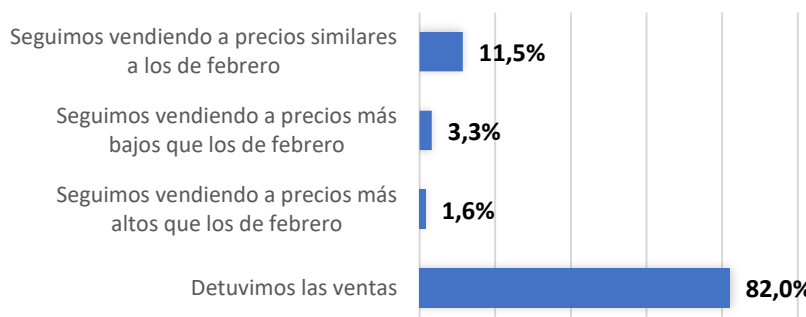
## COMERCIO



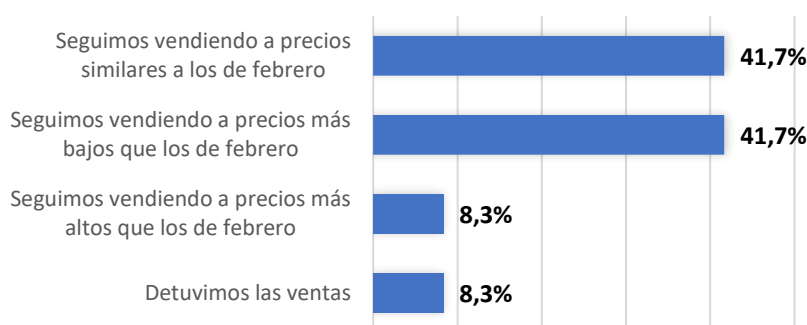
## INDUSTRIA



## CONSTRUCCIÓN



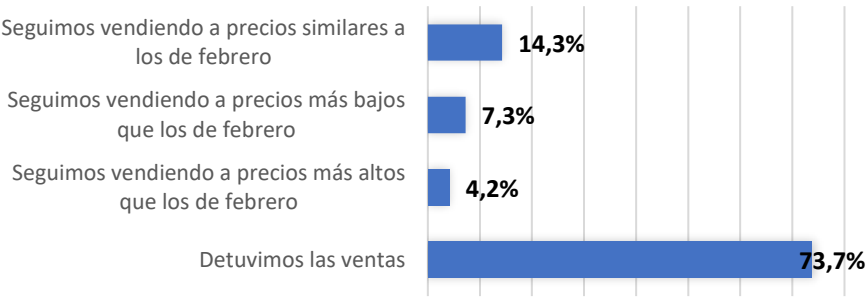
## AGRICULTURA



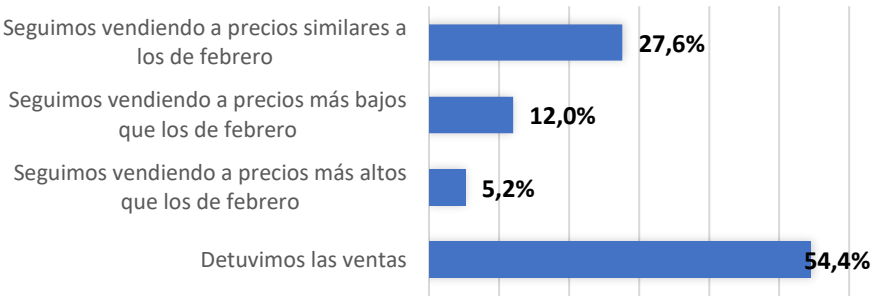
## Y en las micro y grandes empresas

Comportamiento del precio de sus servicios y productos a partir de marzo de 2020

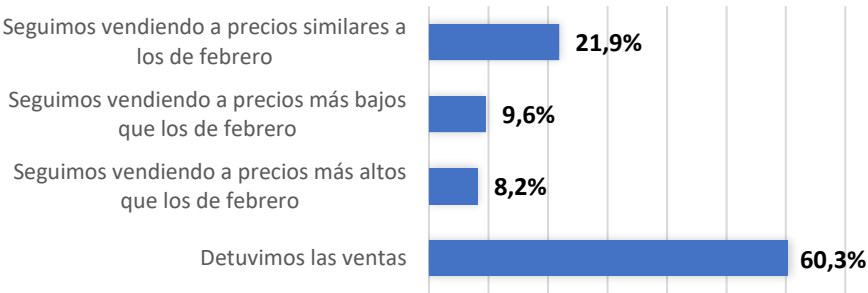
### MICROEMPRESAS



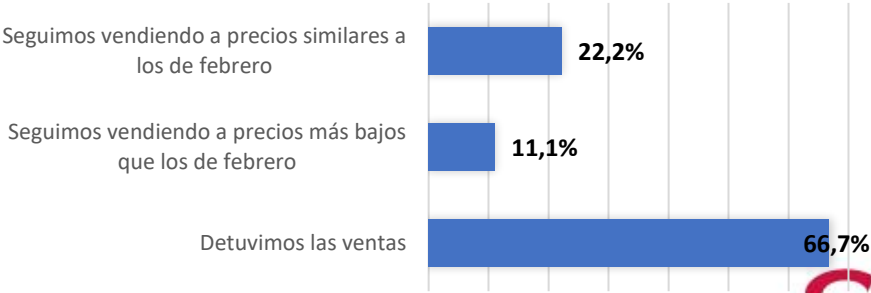
### PEQUEÑAS



### MEDIANAS

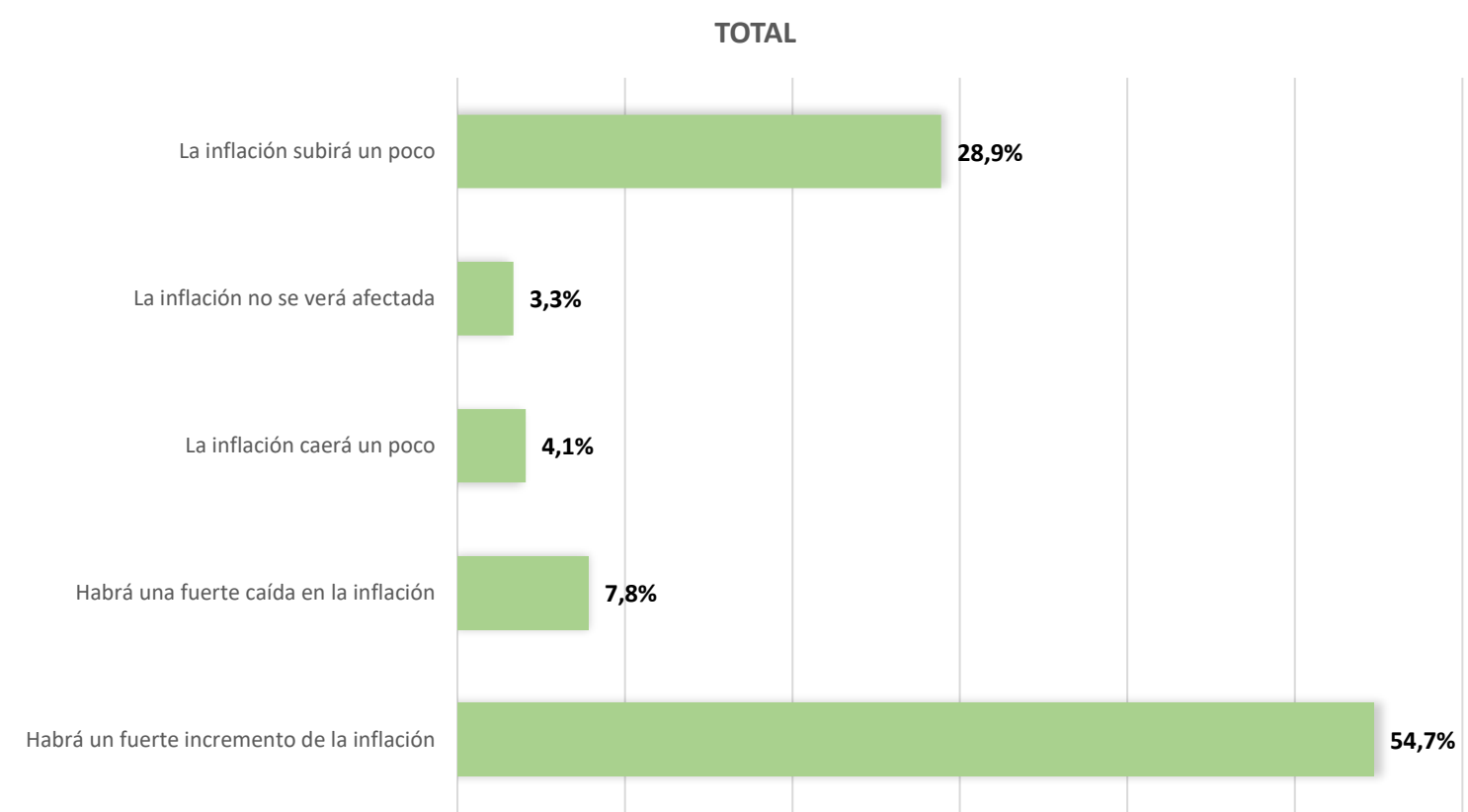


### GRANDES



El 54% de los encuestados consideró que en marzo habría un fuerte incremento de la inflación

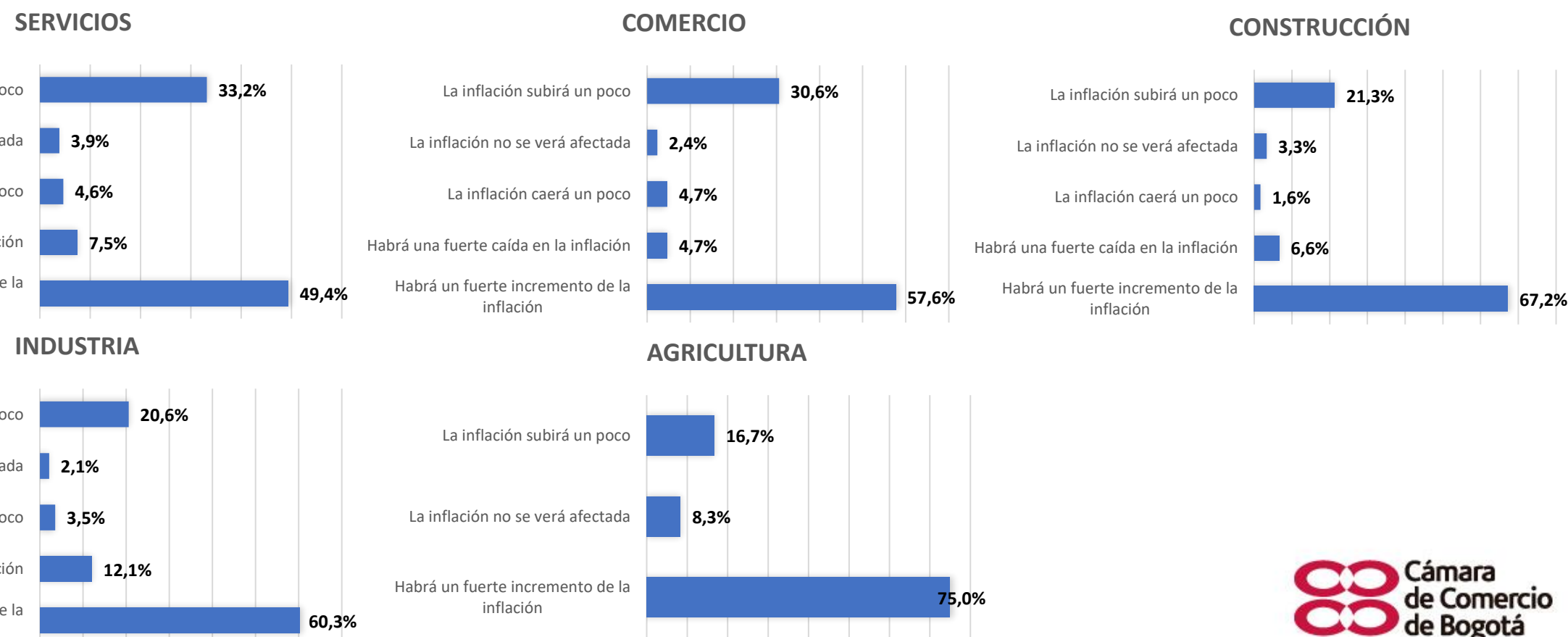
Expectativa sobre el efecto de la emergencia del COVID-19 en la inflación de marzo





# Expectativa generalizada en todos los sectores productivos

## Expectativa sobre el efecto de la emergencia del COVID-19 en la inflación de marzo



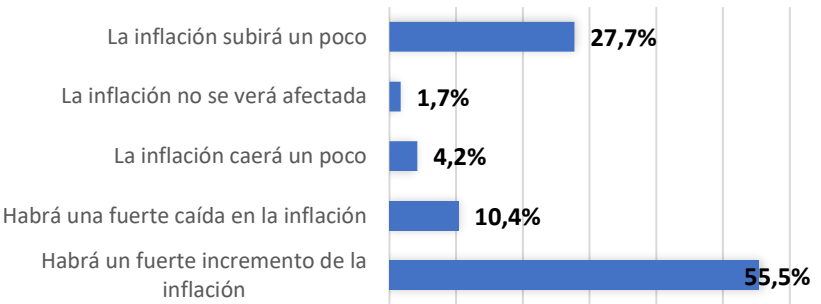
Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.



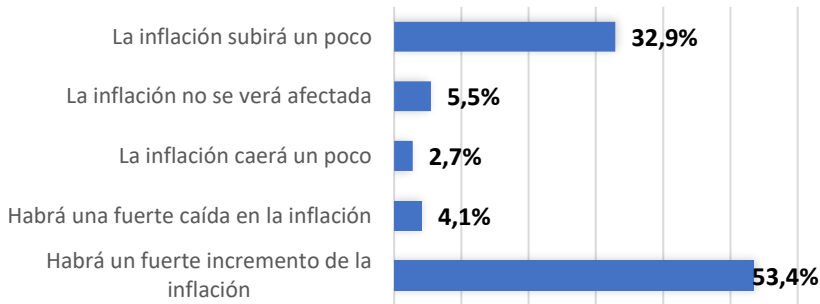
Y en todos los tamaños de empresa

Expectativa sobre el efecto de la emergencia del COVID-19 en la inflación de marzo

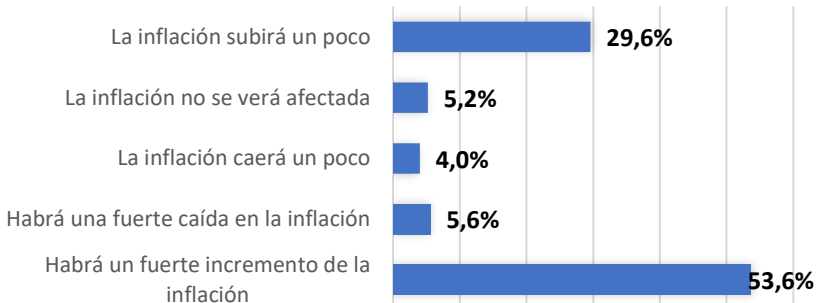
MICROS



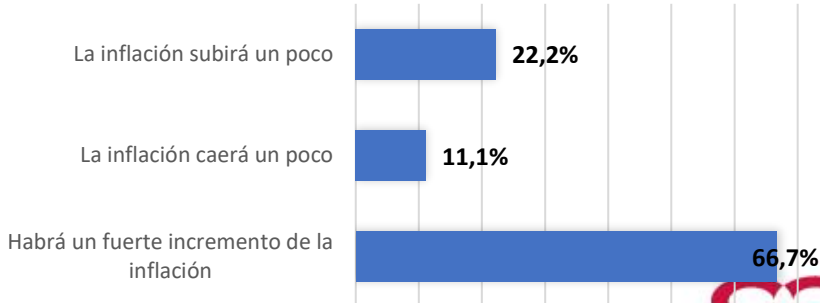
MEDIANAS



PEQUEÑAS



GRANDES





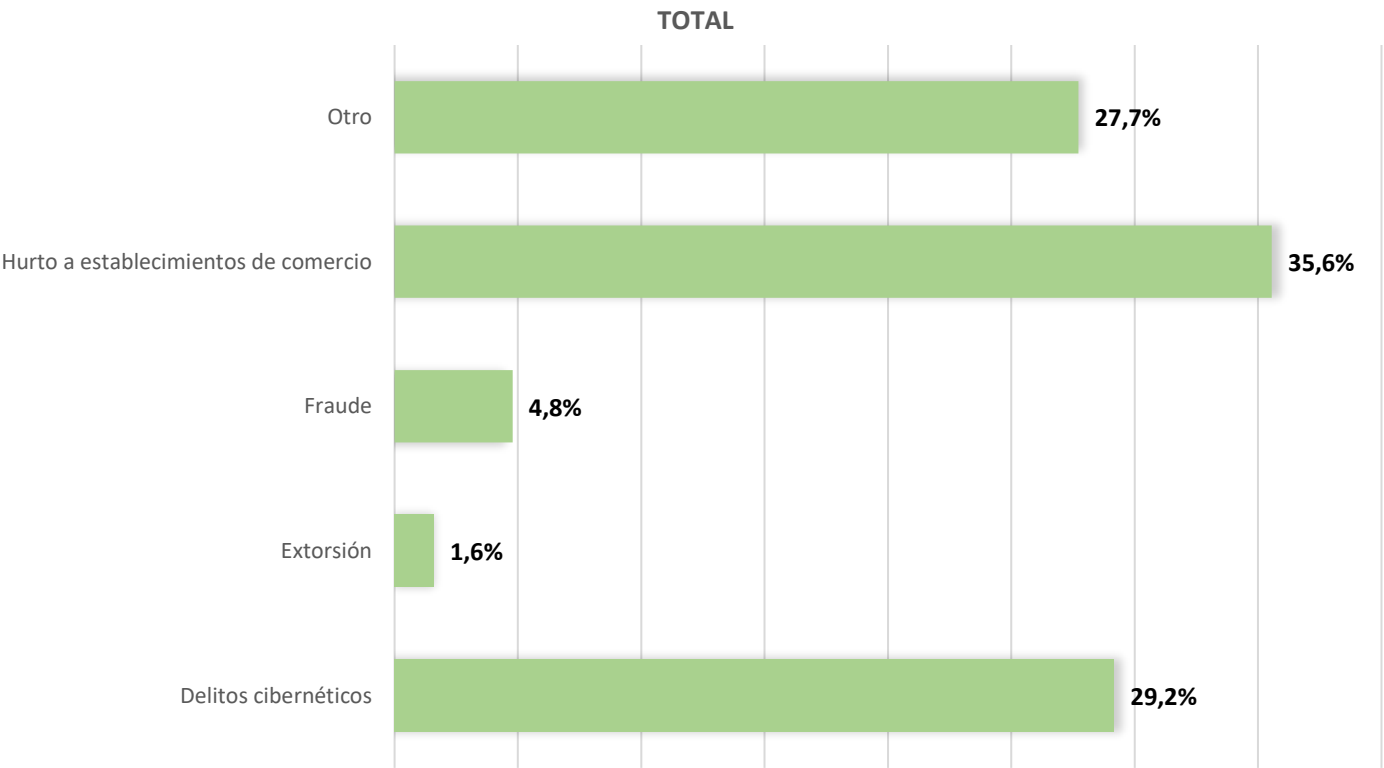
#SOYEMPRESARIO

## Riesgos de seguridad y asesoría jurídica

- Riesgo en materia de seguridad
- Acceso a asesoría jurídica

El 35% de los encuestados considera que el principal riesgo en materia de seguridad al que se exponen las empresa en esta coyuntura es el hurto a establecimientos de comercio. El 29% considera que son los delitos informáticos.

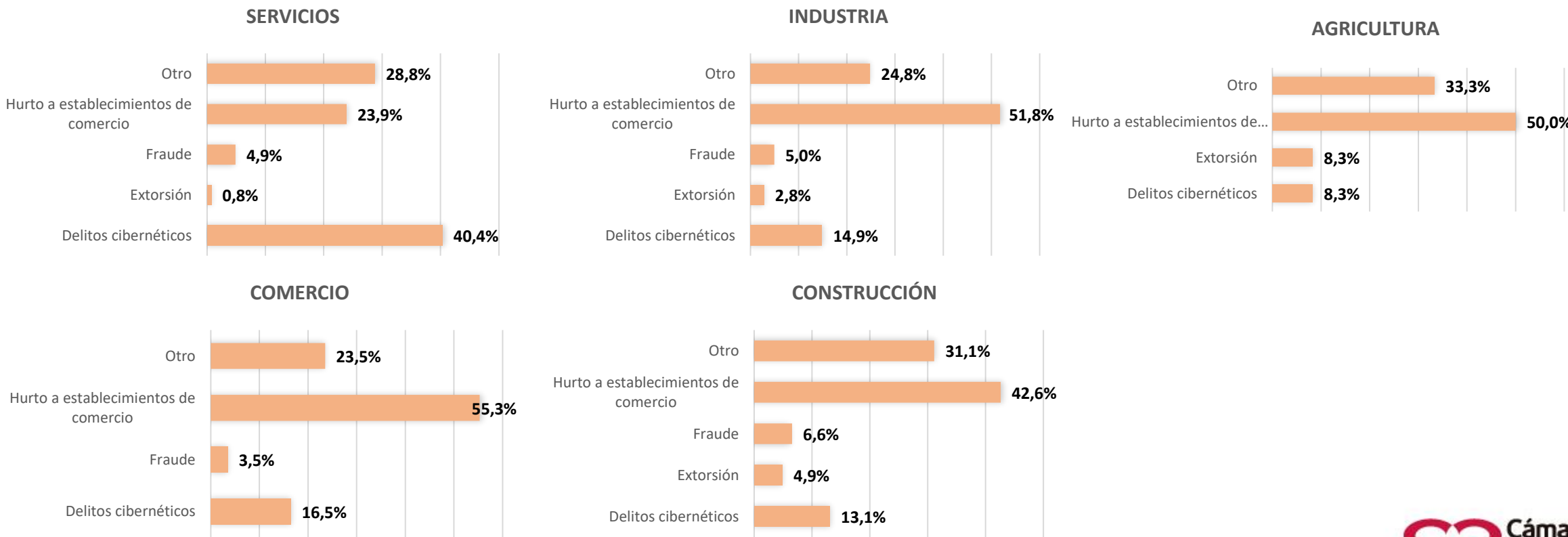
Riesgos en materia de seguridad



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

# Opinión generalizada en todos los sectores productivos

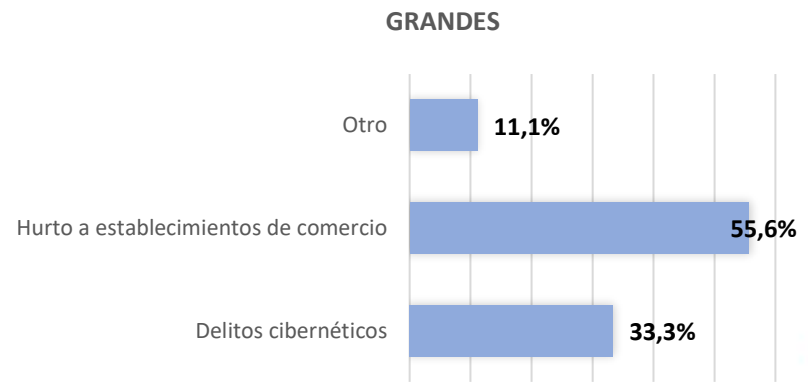
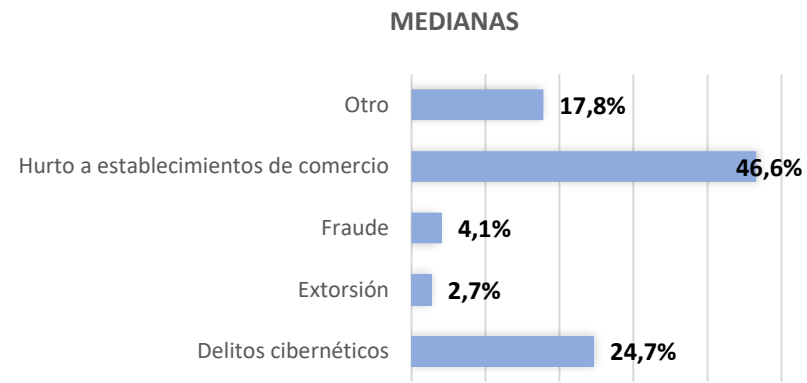
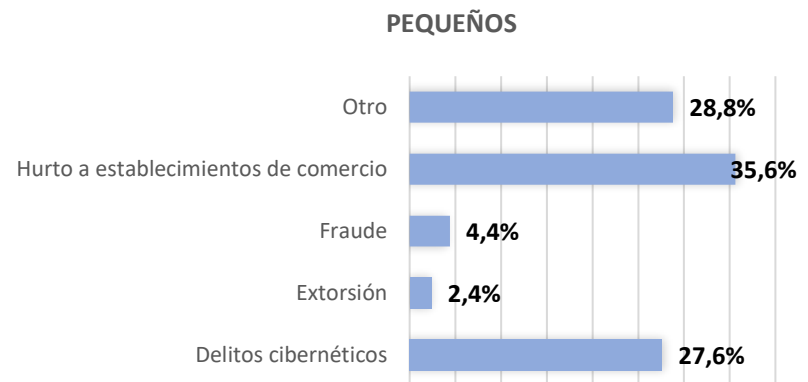
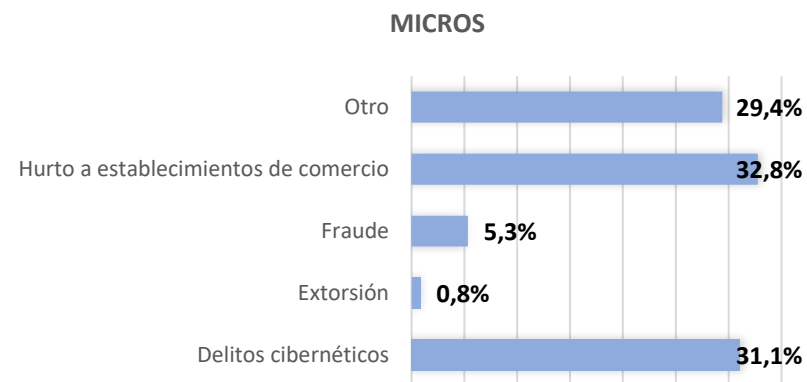
## Riesgos en materia de seguridad



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

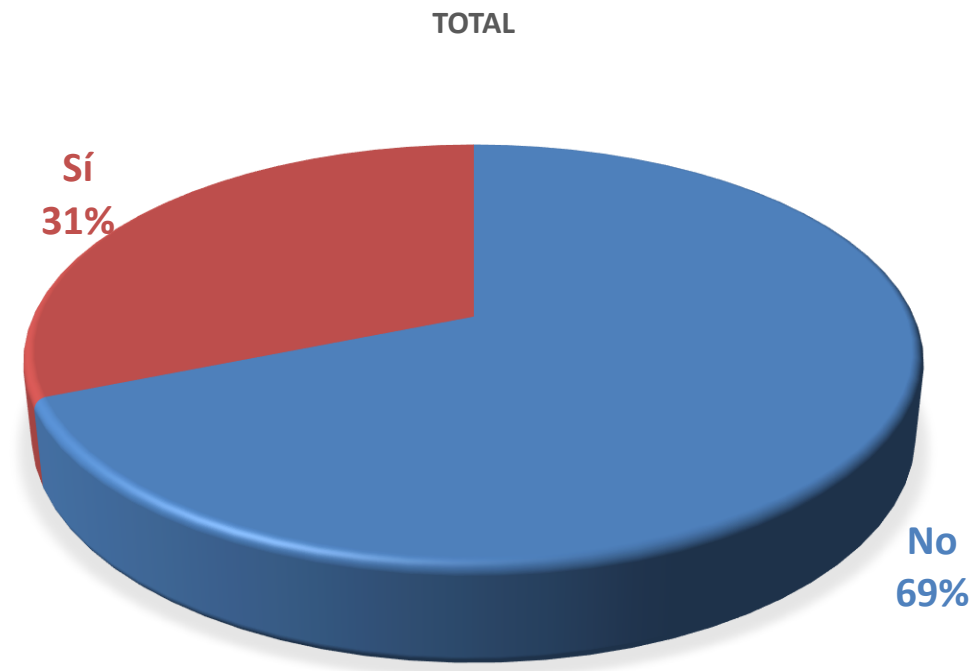
Y en todos los tamaños de empresa, con especial preocupación en las grandes.

Riesgos en materia de seguridad



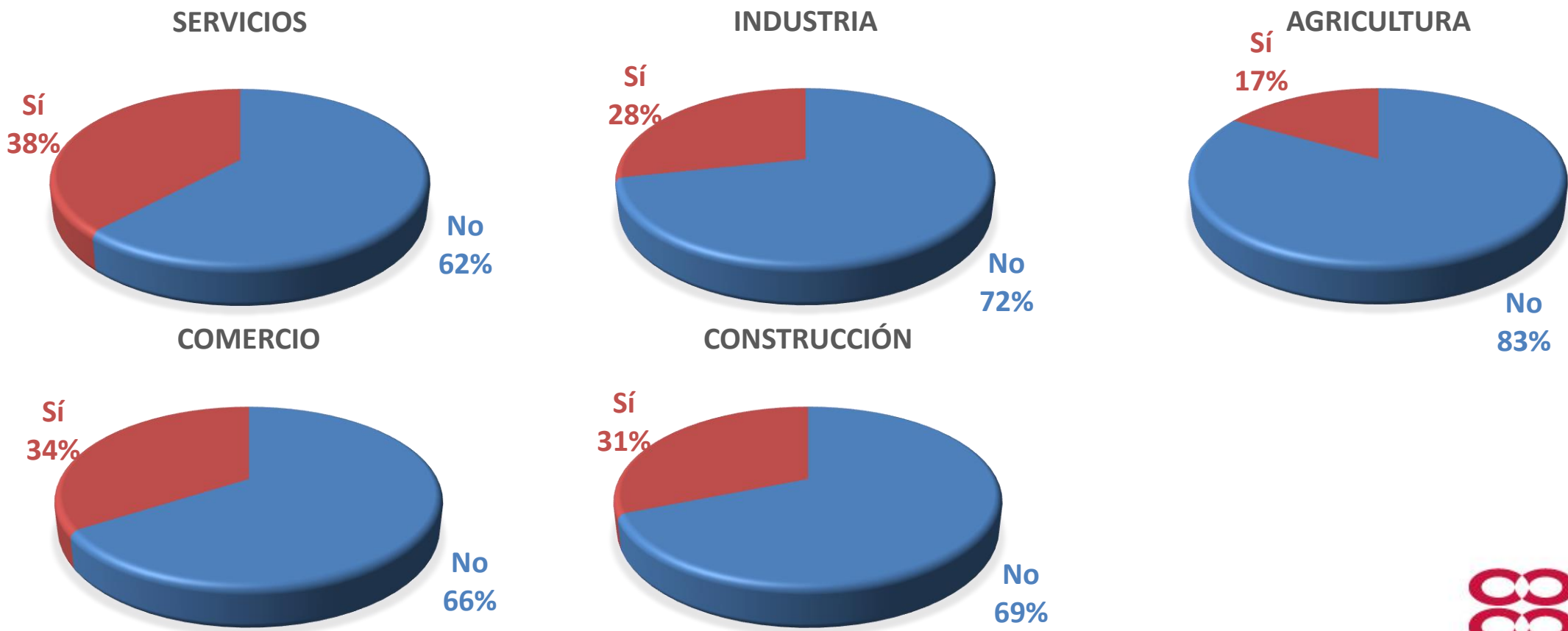
El 69% de los encuestados manifestó no haber buscado asesoría jurídica para tomar decisiones en materia laboral y de prestación de servicios

Asesoría jurídica



Tendencia generalizada en todos los sectores productivos

Acceso a asesoría jurídica que le permita tomar decisiones en materia laboral y de prestación de servicios

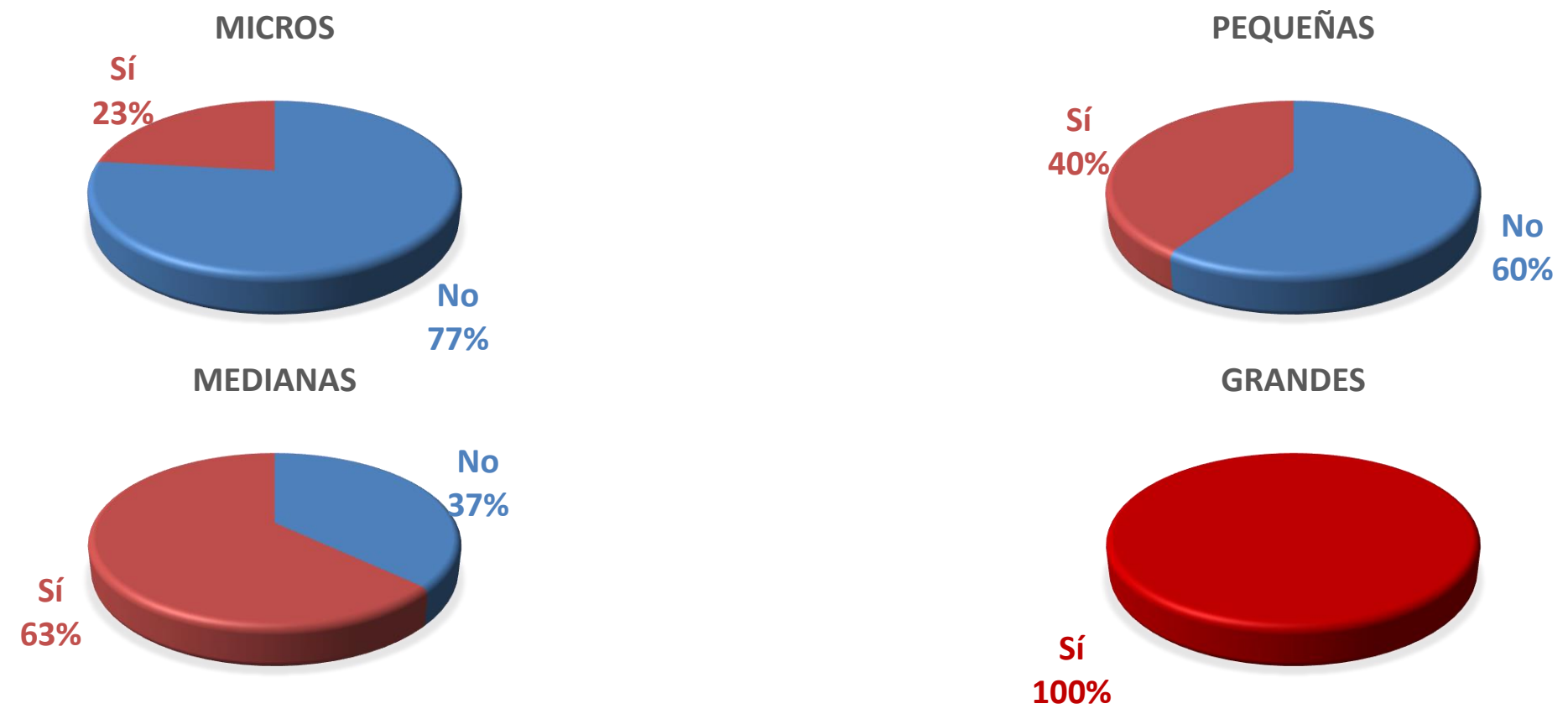


Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.



Aunque las grandes y las medianas empresas si buscaron asesoría jurídica

Acceso a asesoría jurídica que le permita tomar decisiones en materia laboral y de prestación de servicios





## Empleo y salarios

- Personas vinculadas tenía su empresa a final de febrero de 2020
- Pago por la totalidad de trabajadores/personas que tenía en el mes de febrero de 2020
- Personas vinculadas están realizando sus labores con normalidad en marzo
- Estimación del pago total de los trabajadores/personas actuales en el mes de marzo de 2020
- Número total de personas para las cuales implementó alguna medida en el mes de marzo de 2020

La mayoría de los trabajadores de las empresas encuestadas eran empleo directos, seguidos por empleos temporales y luego por prestación de servicios

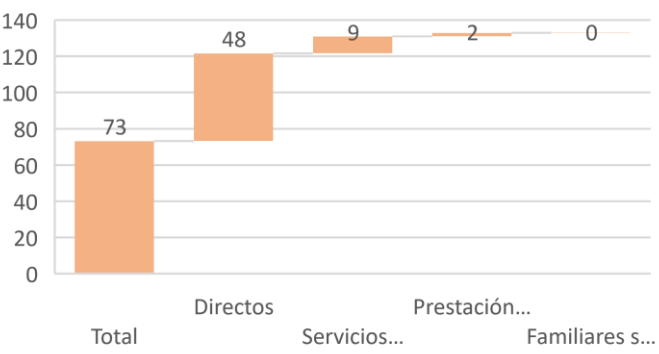
Número promedio de personas vinculadas a final de febrero de 2020



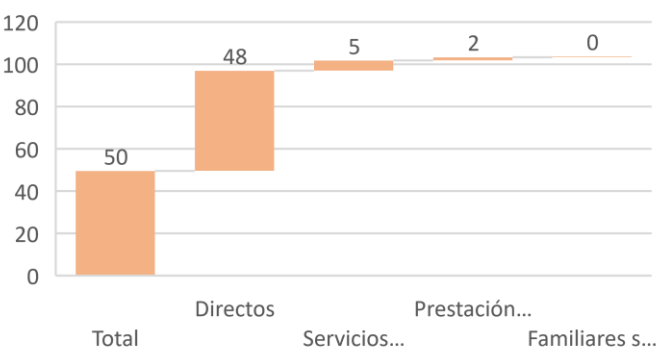
# Estructura generalizada en todos los sectores productivos

Número promedio de personas vinculadas a final de febrero de 2020

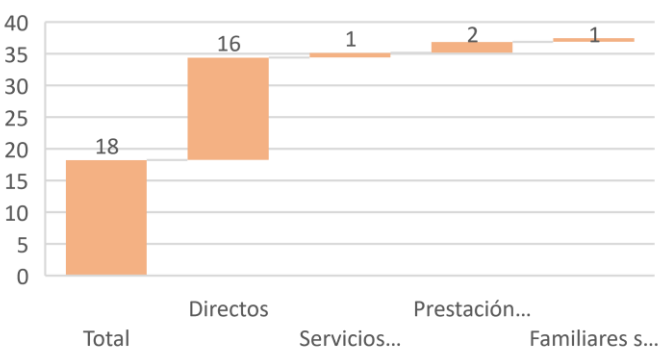
CONSTRUCCIÓN



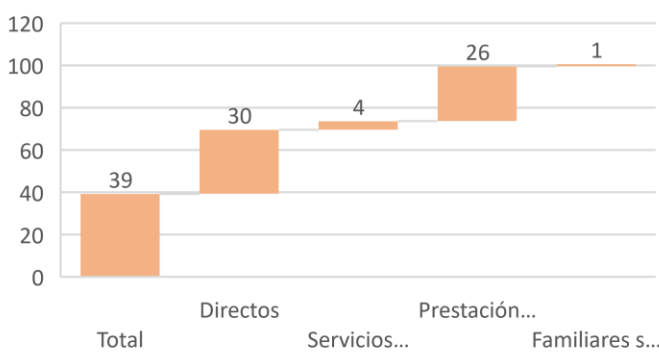
INDUSTRIA



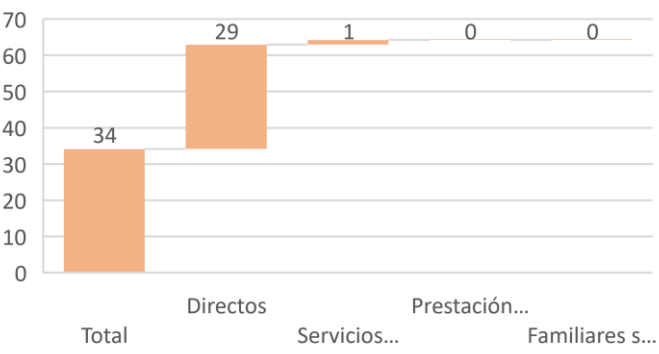
AGRICULTURA



SERVICIOS



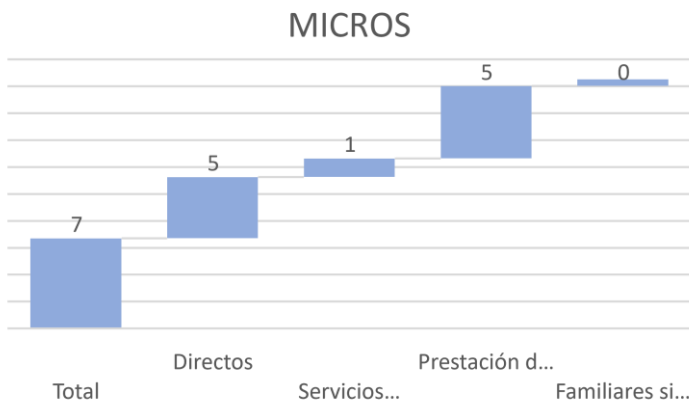
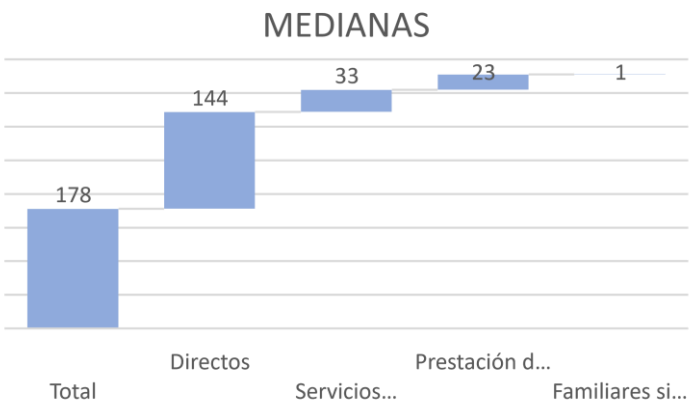
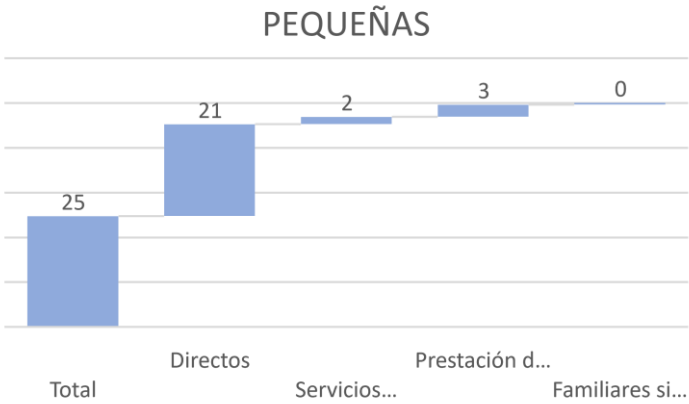
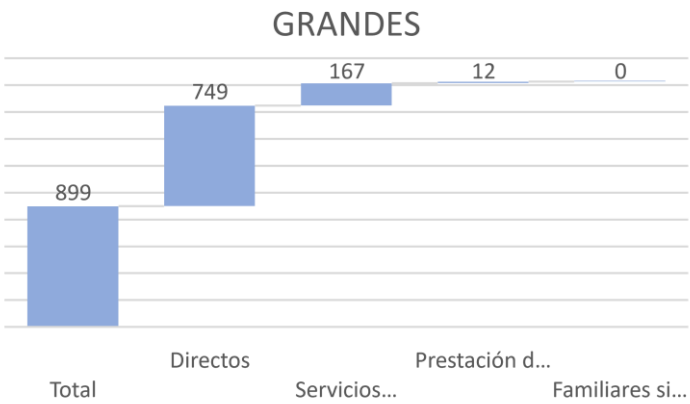
COMERCIO



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Y en todos los tamaños de empresa, excepto en las micro empresas

Número promedio de personas vinculadas a final de febrero de 2020



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Los mayores pagos per cápita de trabajadores están en el sector de servicios y en las pequeñas y medianas empresas

Valor del pago por la totalidad de trabajadores/personas en el mes de febrero de 2020

	Valor promedio pagado	Personas promedio vinculadas	Per cápita
AGRICULTURA	23.643.900	73	322.729
COMERCIO	66.348.626	50	1.338.831
CONSTRUCCIÓN	138.189.968	39	3.523.205
INDUSTRIA	34.562.109	18	1.893.814
SERVICIOS	227.436.510	7	32.490.930
Total	155.672.713	43	3.592.326

	Valor promedio pagado	Personas promedio vinculadas	Per cápita
Grande	1.898.045.286	899	2.111.285
Mediana	1.003.787.560	178	5.637.954
Pequeña	55.654.881	7	8.301.067
Microempresa	13.449.495	25	542.931
Total	155.672.713	43	3.592.326

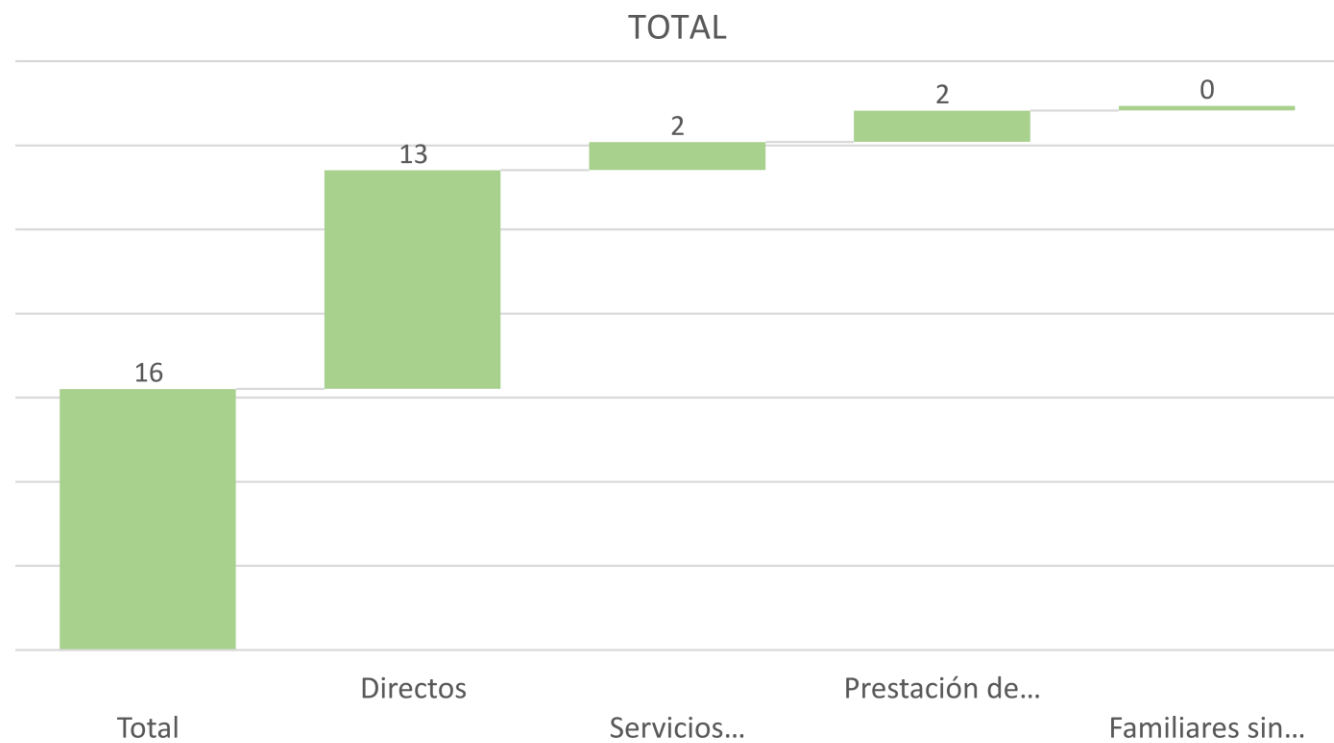
Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

$$\frac{\text{Valor del pago total}}{\text{Personas vinculadas}} = \text{Per cápita}$$



El número promedio de trabajadores vinculados a las empresas encuestadas bajo en todas las modalidades en el mes de marzo

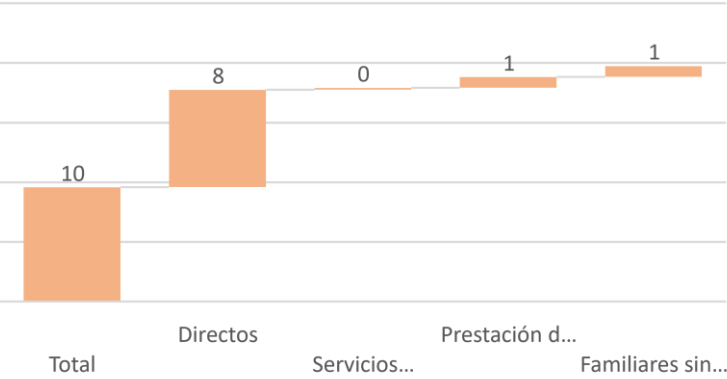
Número promedio de personas vinculadas a final de marzo de 2020



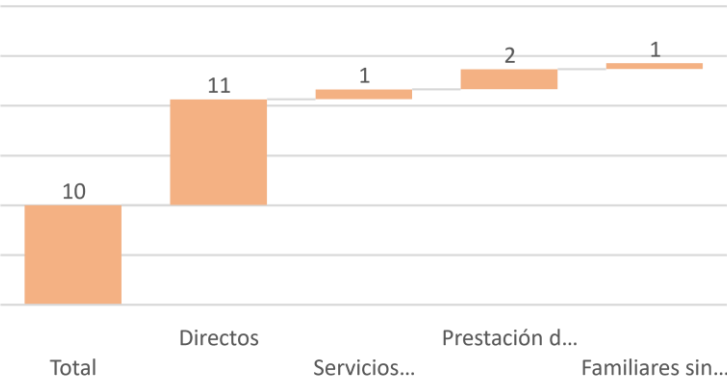
En todos los sectores productivos

Número promedio de personas vinculadas a final de marzo de 2020?

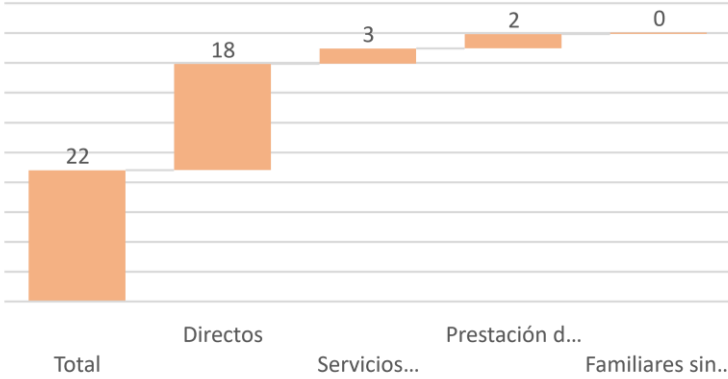
AGRICULTURA



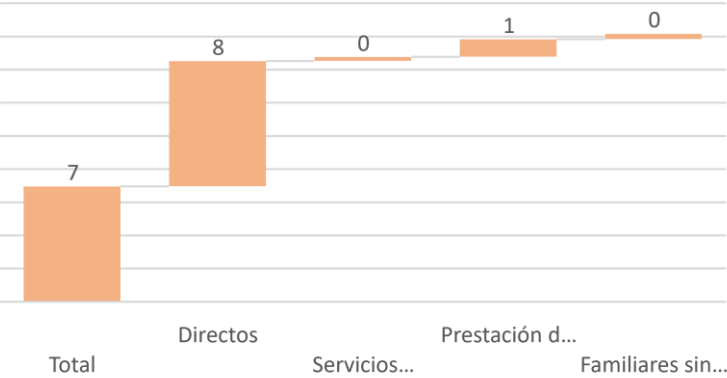
CONSTRUCCIÓN



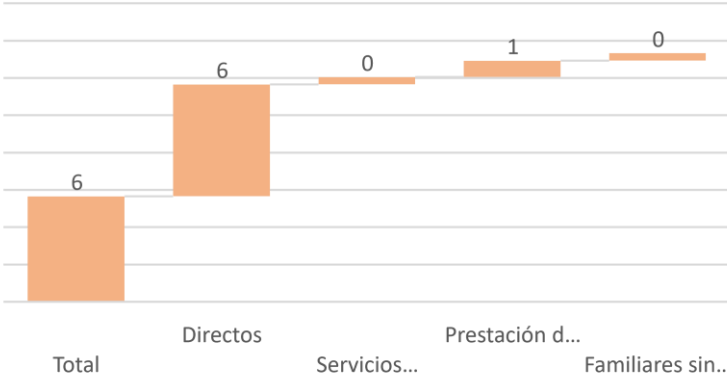
SERVICIOS



COMERCIO



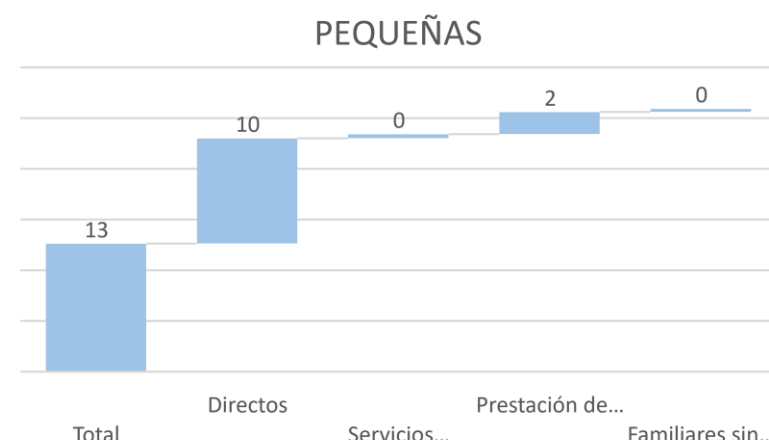
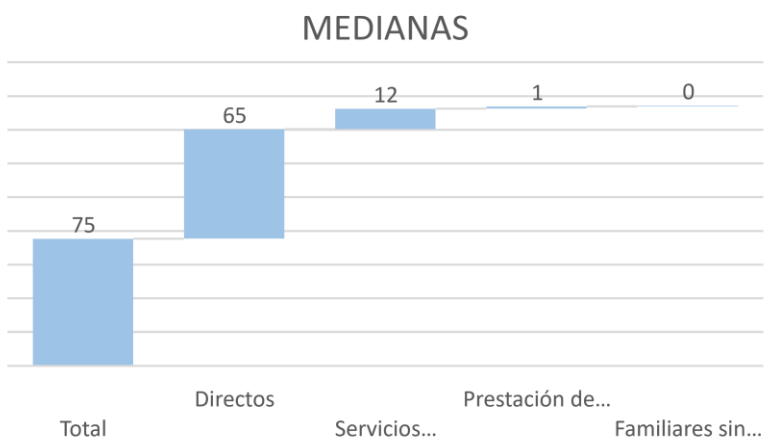
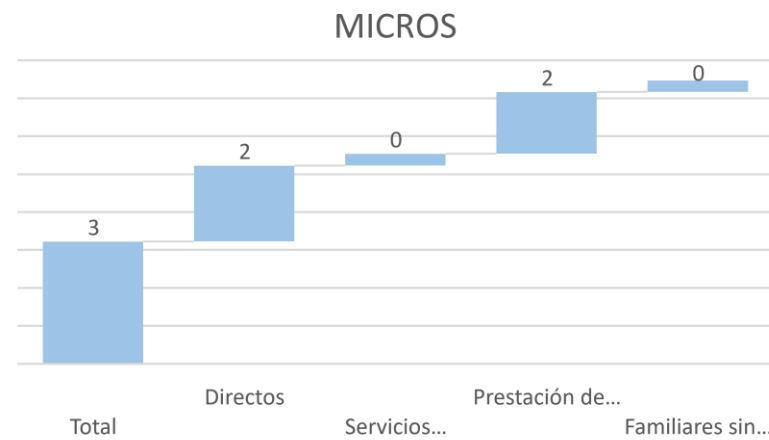
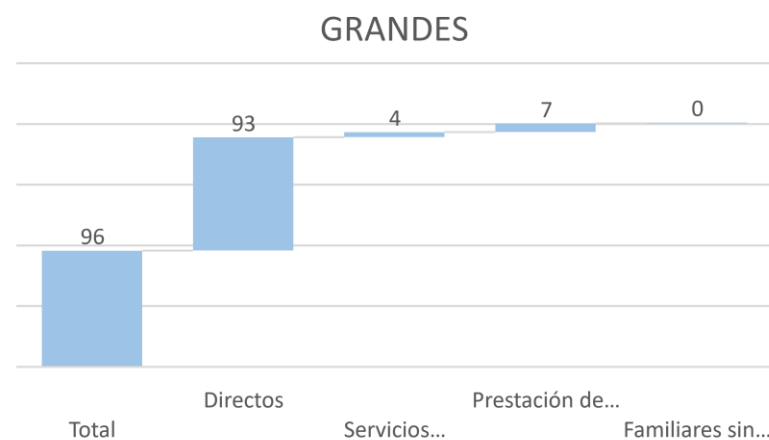
INDUSTRIA





Y en todos los tamaños de empresas

Número promedio de personas vinculadas a final de marzo de 2020?



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

El mayor pago per cápita en marzo se dio en los sectores de construcción y comercio y en las grandes empresas

Valor del pago por la totalidad de trabajadores/personas en el mes de marzo de 2020

	Valor pagado	Personas vinculadas	Per cápita
AGRICULTURA	25.788.800	10	2.691.005
COMERCIO	58.882.717	7	8.455.477
CONSTRUCCIÓN	97.745.316	10	9.742.589
INDUSTRIA	26.766.333	6	4.727.472
SERVICIOS	102.393.368	22	4.647.093
Total	79.843.136	16	5.144.824

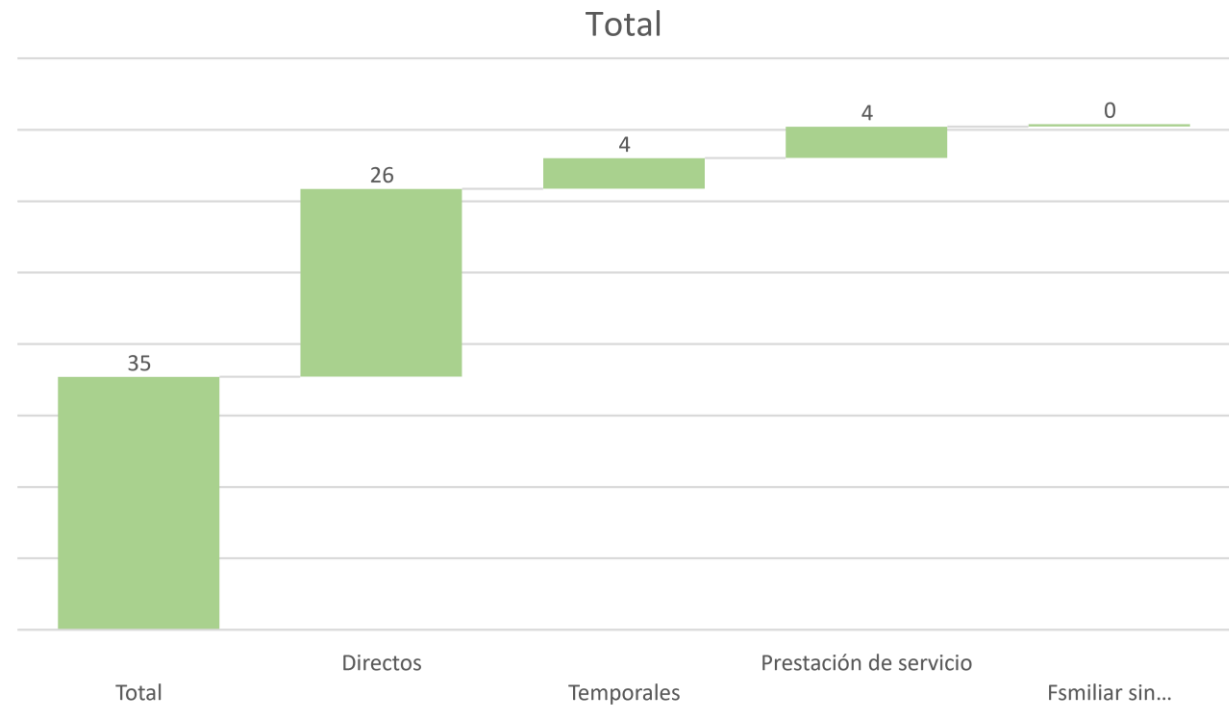
	Valor pagado	Personas vinculadas	Per cápita
Grande	1.243.319.500	96	12.985.060
Mediana	411.194.188	75	5.452.711
Pequeña	9.584.825	3	2.970.785
Microempresa	50.472.595	13	3.998.146
Total	79.843.136	16	5.144.824

Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

$$\frac{\text{Valor del pago total}}{\text{Personas vinculadas}} = \text{Per cápita}$$

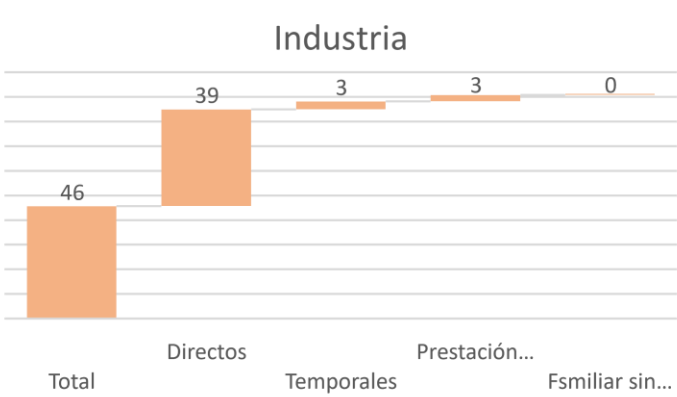
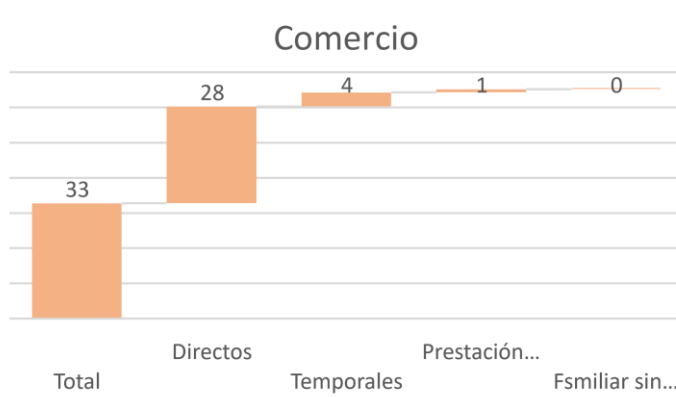
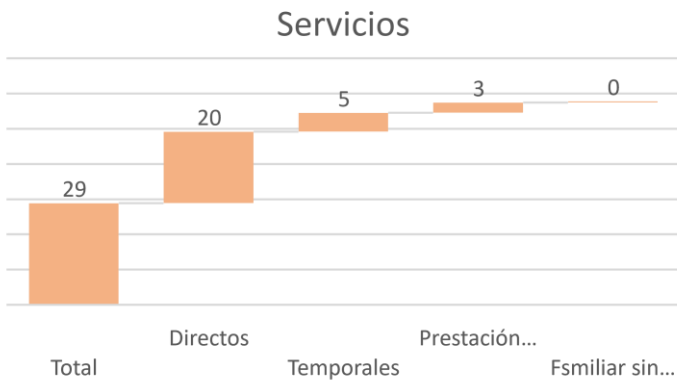
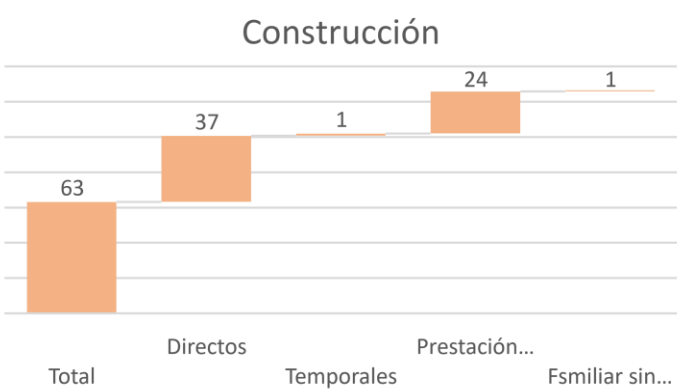
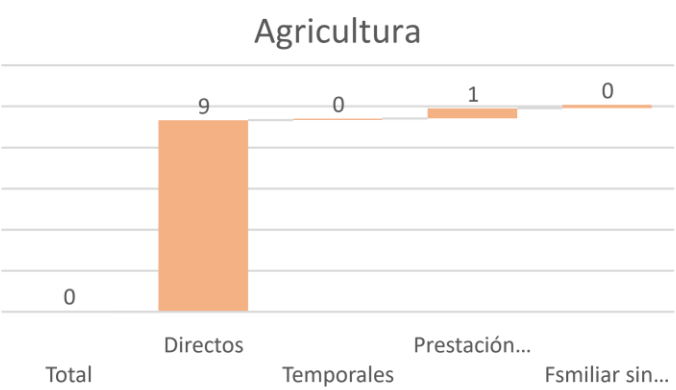
Los empleos directos son el segmento de trabajadores hacia los cuales más se ha tenido que implementar alguna medida en el mes de marzo de 2020

Número promedio de personas para las cuales ha tenido que implementar alguna medida en el mes de marzo de 2020



# Tendencia generalizada en todos los sectores productivos

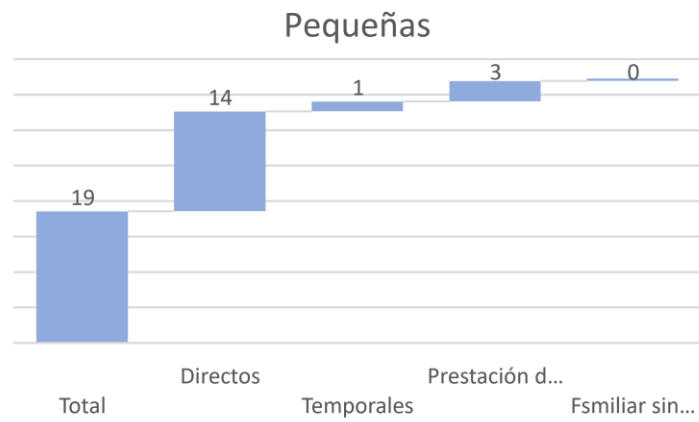
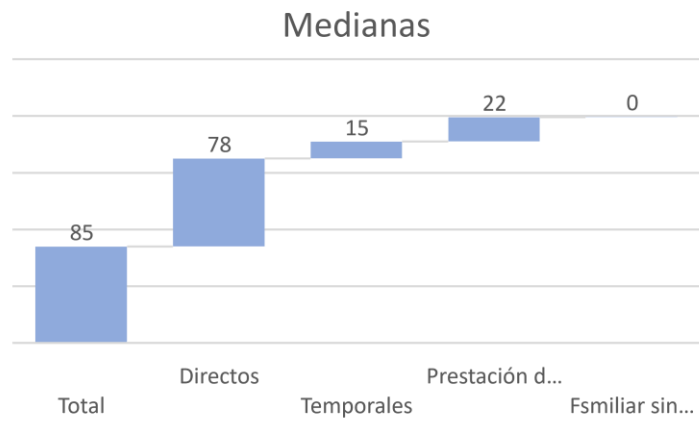
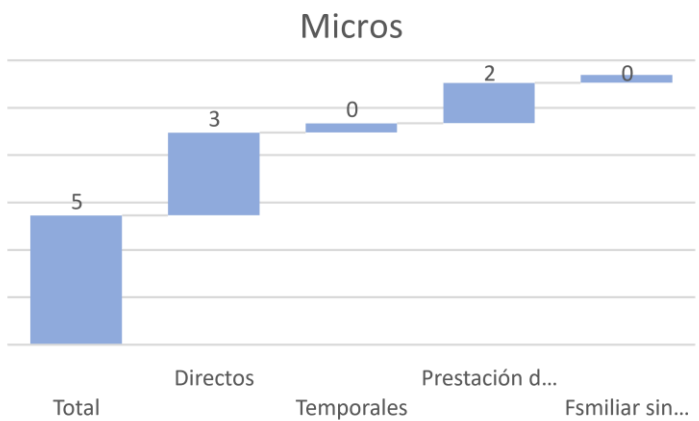
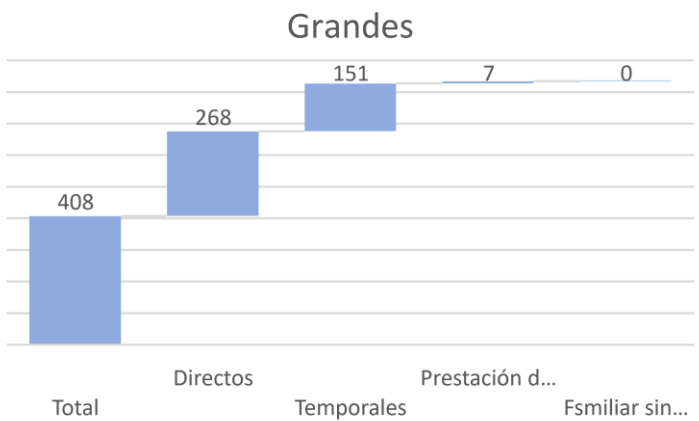
Número promedio de personas para las cuales ha tenido que implementar alguna medida en el mes de marzo de 2020



Fuente: Encuesta de Medición del Impacto del COVID-19 en las Empresas”, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de los Andes.  
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Y en todos los tamaños de empresa

Número promedio de personas para las cuales ha tenido que implementar alguna medida en el mes de marzo de 2020



# Conclusiones

Las medidas de aislamiento preventivo obligatorias para frenar la expansión del Covid-19 afectó el normal funcionamiento de las empresas de Bogotá y los 59 municipios de su jurisdicción.

El impacto del Covid- 19 se dio en múltiples frentes de negocio y con diferente intensidad, según el sector productivo y el tamaño de la empresa:

- El 89% de las empresas registró una disminución promedio de 65% de sus ingresos en el mes de marzo con respecto a los de febrero. El comercio y la industria fueron los sectores que más registraron disminución en sus ingresos, así como las micro y las pequeñas empresas.
- La baja demanda por medidas de aislamiento o temor de los clientes al contagio generó parálisis en el 65% de las empresas. Particularmente en los sectores de construcción, comercio e industria y en las grandes y micro empresas.

# Conclusiones

- Los efectos del Covid-19 en el abastecimiento de insumos fue diferenciado, para el 34% generó parálisis porque no se consiguieron o se consiguieron a un costo más elevado de lo usual, pero para el 28% no generó efecto. Los sectores que más registraron problemas de abastecimiento fueron construcción, comercio e industria y en las grandes y microempresas.
- El 53% de los empresarios experimentó una parálisis en su actividad por la imposibilidad de que el personal de sus empresas trabaje de manera adecuada. La mayor parálisis se registró en los sectores de la construcción, el comercio, e industria y en las grandes y micro empresas.
- El 53% de las empresas registró problemas de liquidez para pagar las obligaciones de la empresa. Especialmente en los sectores de comercio, industria y construcción. Y en las micro, pequeñas y medianas empresas.
- El 56% de las empresas registró parálisis por la baja demanda asociada a las dificultades económicas de los clientes. Especialmente en los sectores de construcción, comercio e industria. Y en los micro y pequeñas empresas.

# Conclusiones

- El 62% de las empresas experimentó parálisis en los planes de expansión o nuevas inversiones. Especialmente en los sectores de comercio, construcción e industria y en las micro y pequeñas empresas
- El 69% de las empresas registró que no vio afectadas las ventas de los productos o servicios de primera necesidad. Particularmente los servicios y la construcción y en las grandes y medianas empresas.
- El 62% de los encuestados manifestó que puede solventar hasta 1 mes para cubrir todos sus costos fijos usuales sin recibir ingresos, el 24% hasta 2 meses
- El 54% de los encuestados manifestó conocer las ayudas del gobierno nacional y distrital para las empresas.
- El 41% de los encuestados manifestó que la ayuda más útil que el gobierno distrital/nacional puede dar, para garantizar la supervivencia y empleo durante la emergencia es posponer el pago de impuestos y asumir el pago de la nómina.



# Conclusiones

- El 33% de los encuestados manifestó haber tenido que enviar el 100% de los trabajadores a vacaciones
- El 34% de los encuestados manifestó no haber suspendido contratos u otorgar licencias remuneradas para sus trabajadores, pero el 28% si lo hizo para el 100% de sus trabajadores.
- La desvinculación de personal tuvo efectos diferenciados, el 44% de los encuestados manifestó no haber tenido que recurrir a este tipo de medida para ninguno de los trabajadores de su empresa. el 21% lo hizo para el 100%.
- El 65% de los encuestados detuvo las ventas en el mes de marzo. Sin embargo, el 54% consideró que en marzo habría un fuerte incremento de la inflación, lo que no sucedió.
- El 35% de los encuestados consideró que el principal riesgo en materia de seguridad al que se exponen las empresa en esta coyuntura es el hurto a establecimientos de comercio. El 29% considera que son los delitos informáticos.

# Conclusiones

- El 69% de los encuestados manifestó no haber buscado asesoría jurídica para tomar decisiones en materia laboral y de prestación de servicios
- El número promedio de trabajadores vinculados a las empresas encuestadas bajó en todas las modalidades en el mes de marzo (empleo directos, seguidos por empleos temporales y luego por prestación de servicios)
- Los empleos directos fueron el segmento de trabajadores hacia los cuales más se ha tenido que implementar alguna medida en el mes de marzo de 2020